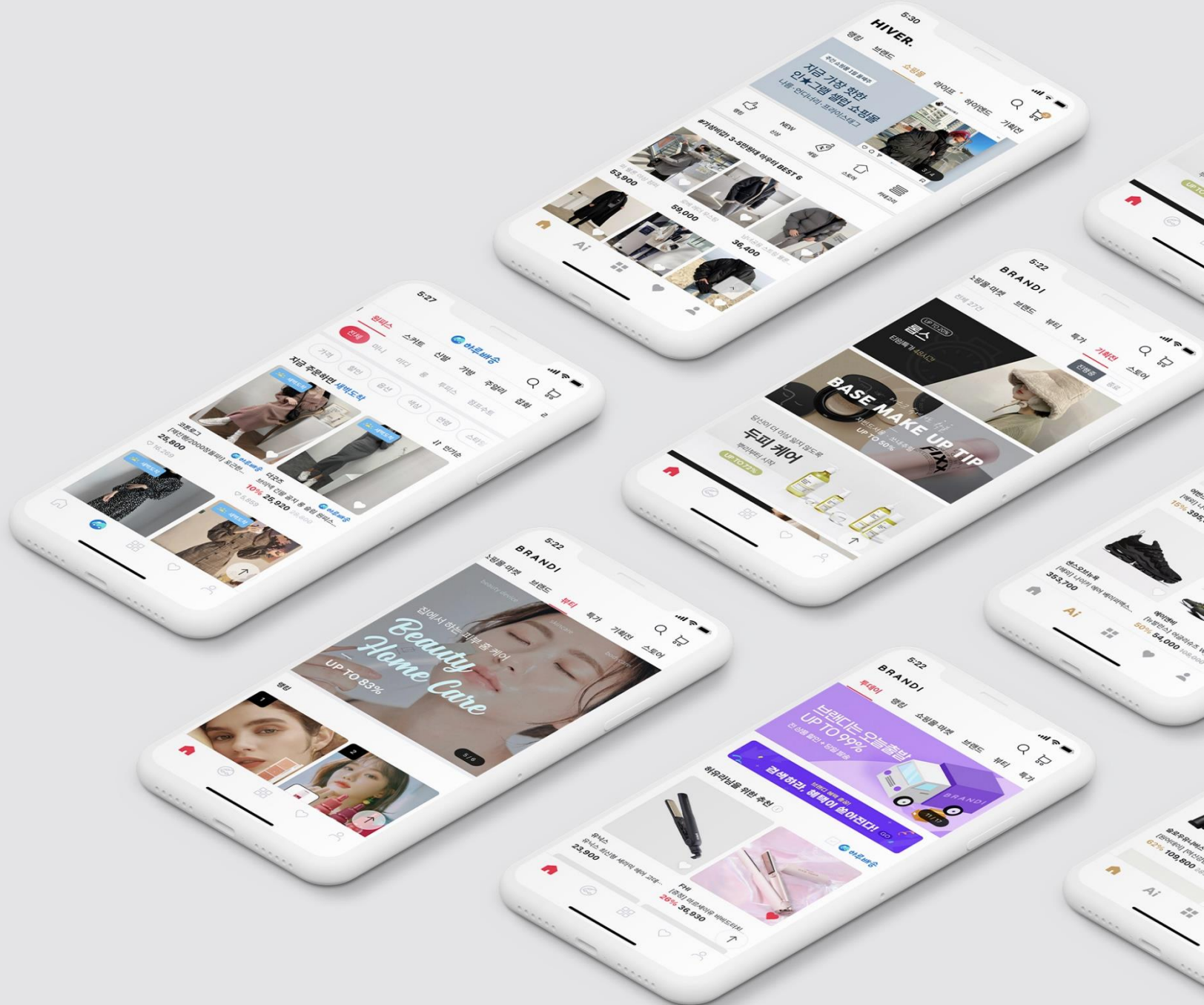


BRANDI

브랜드 소개서



BRANDI

여성쇼핑앱



HIVER.

남성쇼핑앱



HELPI

패션창업서비스

목 차

BRANDI PLATFORM

브랜드의 오늘

주요 성과

입점 현황

헬피

하이버

브랜드의 내일

미디어

BRANDI INC.

주식회사 브랜드

회사 소개

회사 연혁

BRANDI PLATFORM

즐거운 쇼핑 경험을 제공하는
대한민국 대표 패션 커머스 플랫폼입니다

MZ세대 여성쇼핑앱, 브랜드 BRANDI

남자들의 고민해결쇼핑앱, 하이버 HIVER

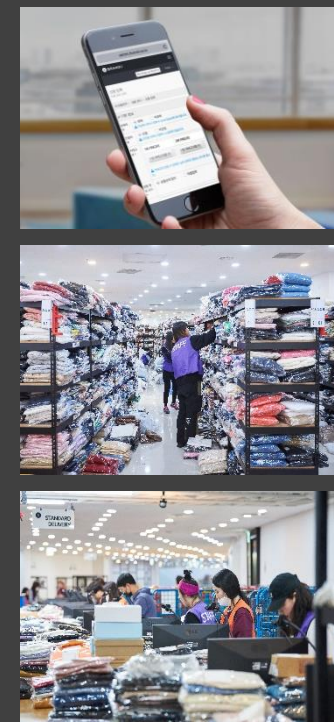
무료 쇼핑몰 창업 서비스, 헬피 HELPI



 BRANDI



 HIVER.



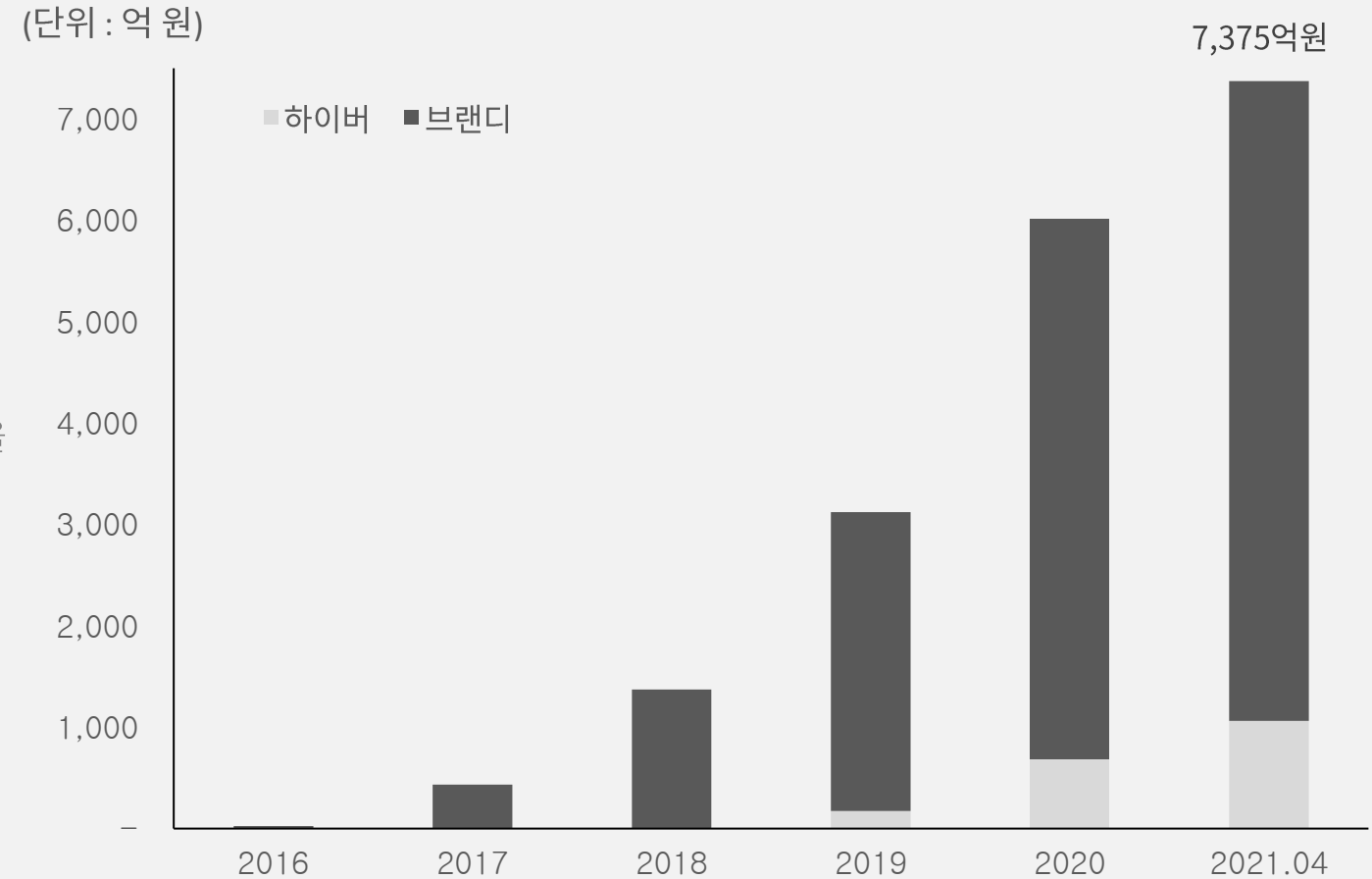
 HELPI

주요 성과

주식회사 브랜드는 2016년 서비스 출시 이후 누적 거래액 6,000억 원 돌파

2016년 7월 런칭한 여성쇼핑앱 브랜드와
2018년 11월 런칭한 남성쇼핑앱 하이버의 빠른 성장세 속에,
주식회사 브랜드는 2021년. 4월 현재 누적 거래액 7,375억원을
달성했습니다.

연도별 누적 거래액



주요 성과

브랜드 일 방문자(DAU) 역대 최대치 62만명 기록

브랜드에는 한 달에 약 380만 명(MAU)이 방문하고 있으며,
최근 브랜드 하루 방문자(DAU) 역대 최고치인
62만명을 기록하며 폭발적인 성장을 이어가고 있습니다.

앱 다운로드 수

1,160만

연 평균 성장률

214%

하루 방문자 수
(DAU)

62만명

월 방문자 수
(MAU)

430만명

월 거래액

300억 원

회원가입자수

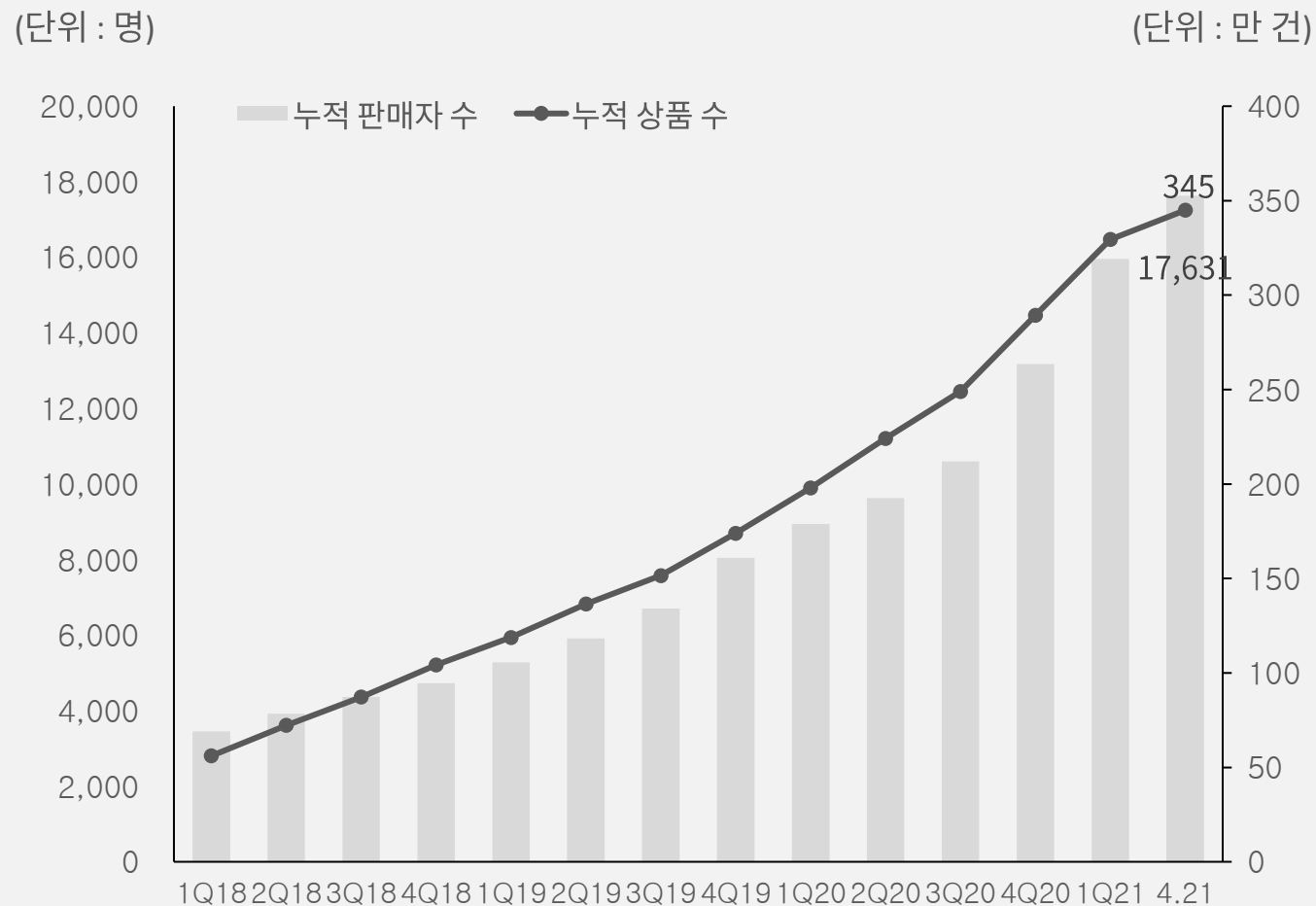
410만명

주요 성과

브랜드 판매자 증가는
다양한 상품 유입으로 이어지며
고객들의 쇼핑 경험을 풍부하게 합니다

브랜드는 2021년 4월 누적 판매자 수 17,600명과
누적 상품 수 345만 건에 도달하였으며,
지속적으로 다양한 판매자들의 참여가 이루어지고
있습니다.

판매자 및 상품 수



입점 현황

패션에 뷰티를 더해 20대 여성이 가장 선호하는 트렌디한 상품만을 모으고 있습니다

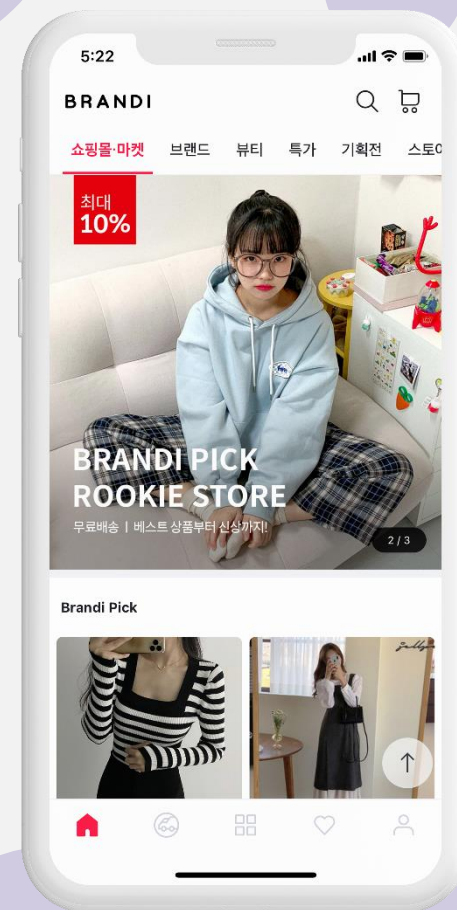
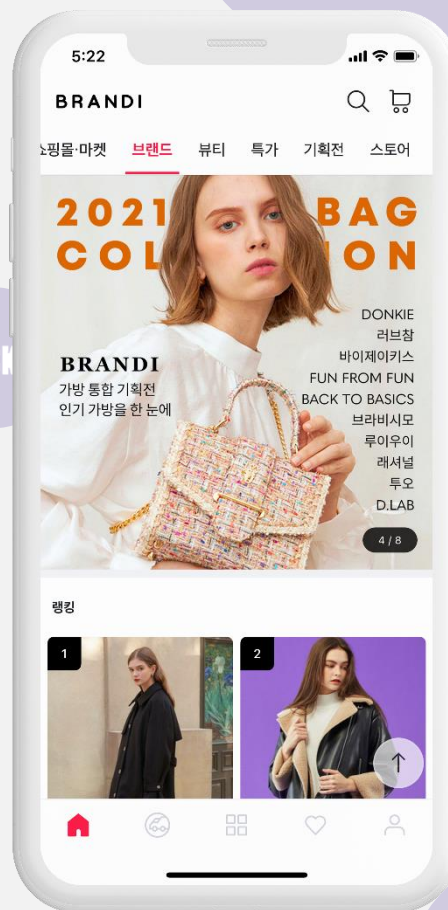
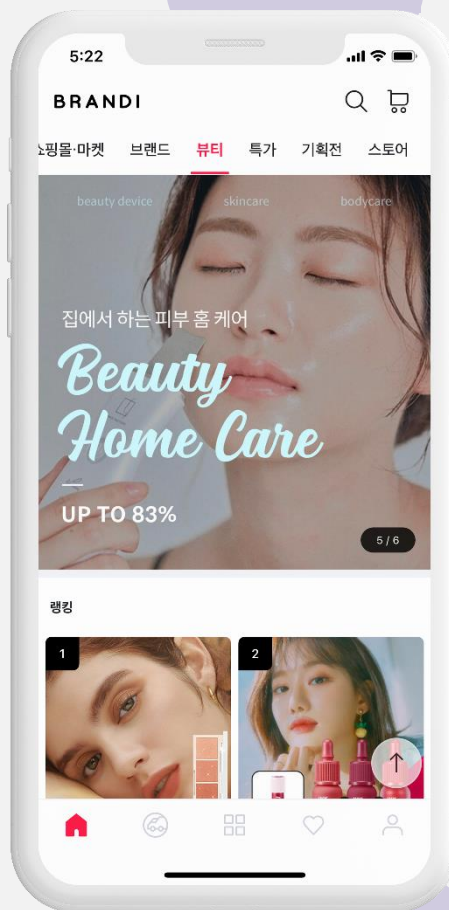
블로그마켓 모음으로 시작한 브랜드에는
총 16,000여 곳이 넘는 판매자가 입점했고
월 매출 1억 원을 돌파한 판매자도
50여 곳에 달하고 있습니다.

20대 여성이 선호하는 브랜드부터
소셜 미디어에서 가장 핫한
뷰티 아이템까지 큐레이팅하여
지금 가장 트렌디한 상품을 확인할 수 있습니다.

SCULPTOR®

common clothes
unique mood

sundayup



MERZY

THE
YOONS

URBAN

입점 현황

검증된 인플루언서와 함께 믿을 수 있는 상품으로 패션 미디어 커머스를 진행합니다

브랜드는 소셜미디어의 수많은 인플루언서 중에서
확실히 검증된 인플루언서와 함께,
그리고 믿을 수 있는 상품으로 미디어 커머스를 진행합니다.



[HAUL] 두번째 브랜드 하울|하비들드루와|하비추천코디|미니멀룩|데일리룩코디|
내돈내산|봄여름룩북|대학생개강룩|미니멀한룩|자켓코디|167cm대학생하울
조회수 9.9천회 · 1개월 전

수진공야sujin

브랜드 #쇼핑 #데일리룩 #쇼핑하울 #룩북 2번째 룩북영상을 올렸어요 열심히 영상 편집하고 열심히 촬영했어요 😊 재밌게 봐 주시고 ...



[158cm/48kg]하비+키작녀들을 위한 미니멀 패션 룩북 ft.브랜드 | a small girl
lookbook
조회수 1.5만회 · 2주 전

Eunjung 은정

1st outfit. top: <https://www.brandi.co.kr/products/13975497> inner: <https://vo.la/nRPg> bottom: <https://www.brandi.co.kr> ...



[LOOK BOOK]브랜드에서 고른 옷들 남자친구 앞에서 입어보기! 룩
북/LOOKBOOK/브랜드/쇼핑/데일리룩
조회수 1만회 · 2주 전

다연이네DAYEON

hello! ... 안녕하세요! 반가워요 다연이에요! 이번 영상은 룩북 영상입니다! 남자친구의 반응도 살짝씩 넣어봤어요! 남자친
가 ...



(eng)패피 8명이 보여주는 지
금 당장 입을 8가지 겨울 꾸...



내일 뭐 입을까? 고민 더 이상
은 NO! ♥ 1분 정복 ♥ 6가지...



(eng)8명의 패피들이 보여주
는 8가지 크리스마스 연말룩...

헬피 서비스

쇼핑몰 창업의 어려움, 패션 풀필먼트 서비스 헬피가 모두 해결합니다

헬피는 2,200평 규모의 통합물류센터에서
사입, 물류, CS, 자금, 컨설팅은 물론,
샘플 의류 무료 제공, 촬영스튜디오, 상세컷 촬영 지원 등
쇼핑몰 창업 시의 어려움을 모두 해결하고 있습니다.
이용자는 사진 촬영만으로 쇼핑몰을 운영할 수 있습니다.

- 헬피 홈페이지 www.brandiinc.com/helpi/



헬피 서비스

각 분야 전문가들과 함께
동대문 패션에 최적화된
물류를 구현하고 있습니다

지난 2020년 1월, 동대문 풀필먼트 센터(DFC)를 구축하며
상품 수급의 용이성을 높이고
더 안정적인 물류 시스템을 구축하였습니다.

일 출고량

4만 건

헬피 판매자 수

2,050 명

입고 품목 당일
발송률

98.8 %

월 1억 이상 판매자
수

30 명

물류센터 규모

2,200 평

서비스 재계약률

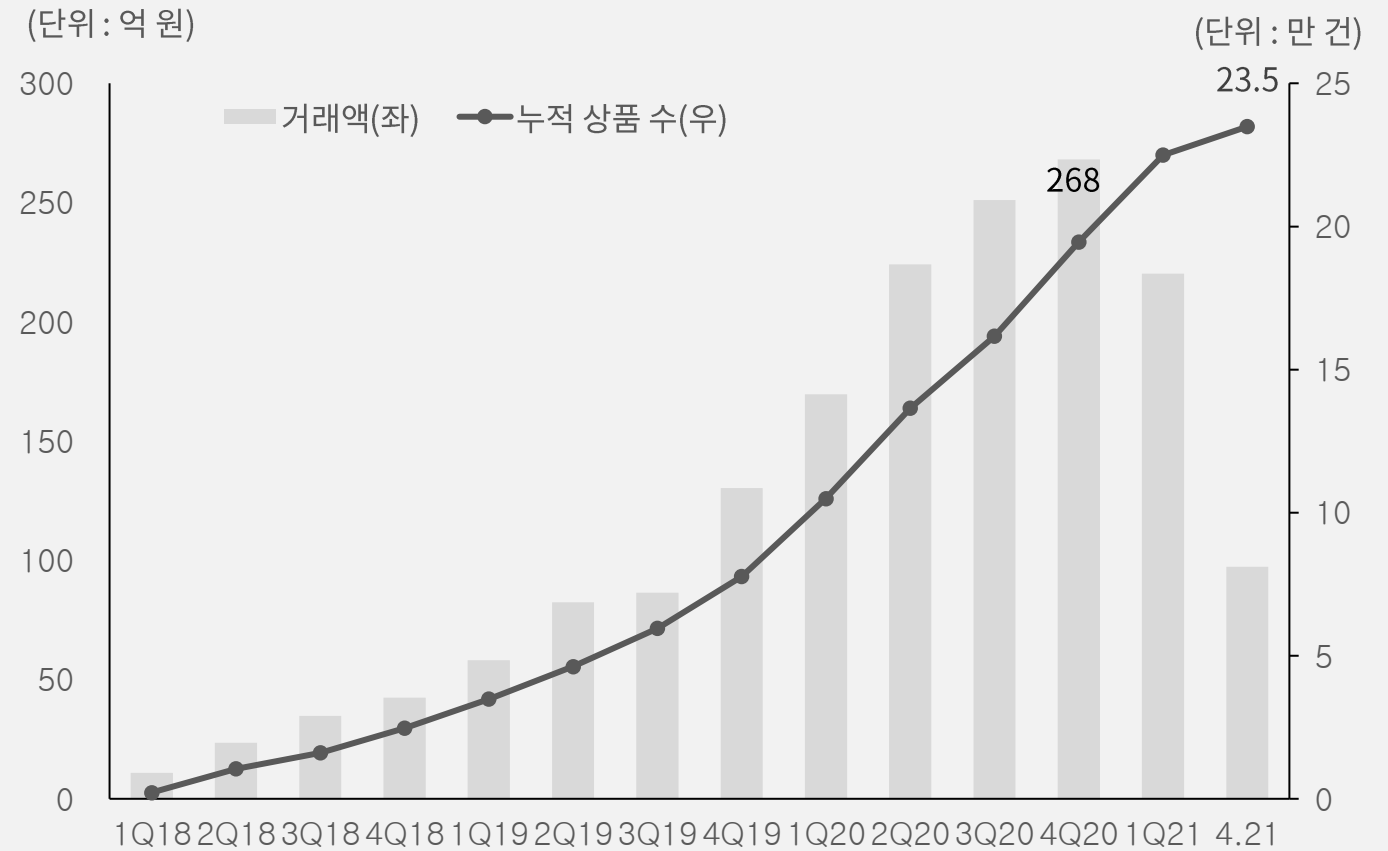
98 %

헬피 서비스

헬피 서비스를 활용한 상품 수 증가와 함께 지속적인 거래액 향상

23.5만 건에 달하는 헬피 상품 수와 함께
헬피 서비스 기반의 거래액은
브랜드 거래액의 50% 수준으로 성장

거래액 및 상품 수



헬피 서비스

헬피 이용자만을 위한 스튜디오를 운영합니다

헬피는 이용자분들을 위한 촬영 스튜디오 공간을
제공합니다. 각기 다른 컨셉으로, 총 3개의
룸이 준비되어 있습니다.

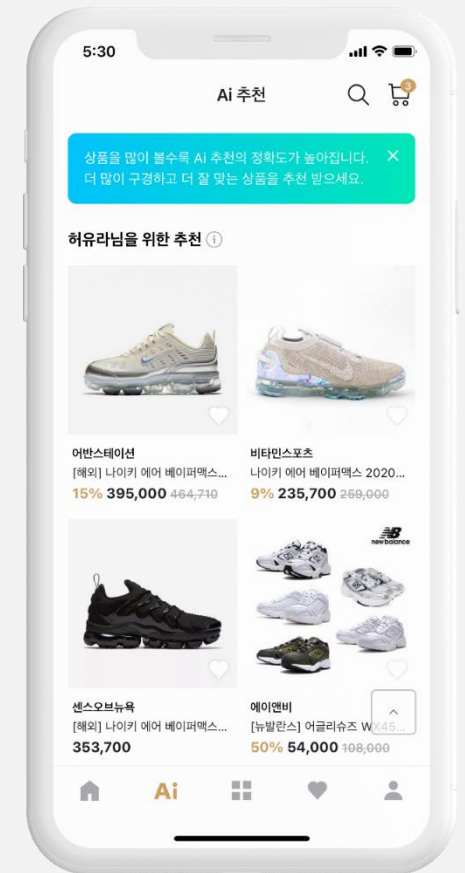
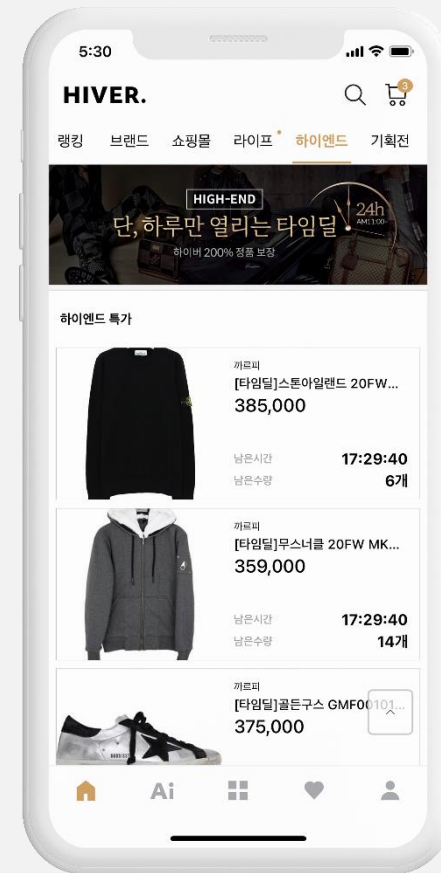
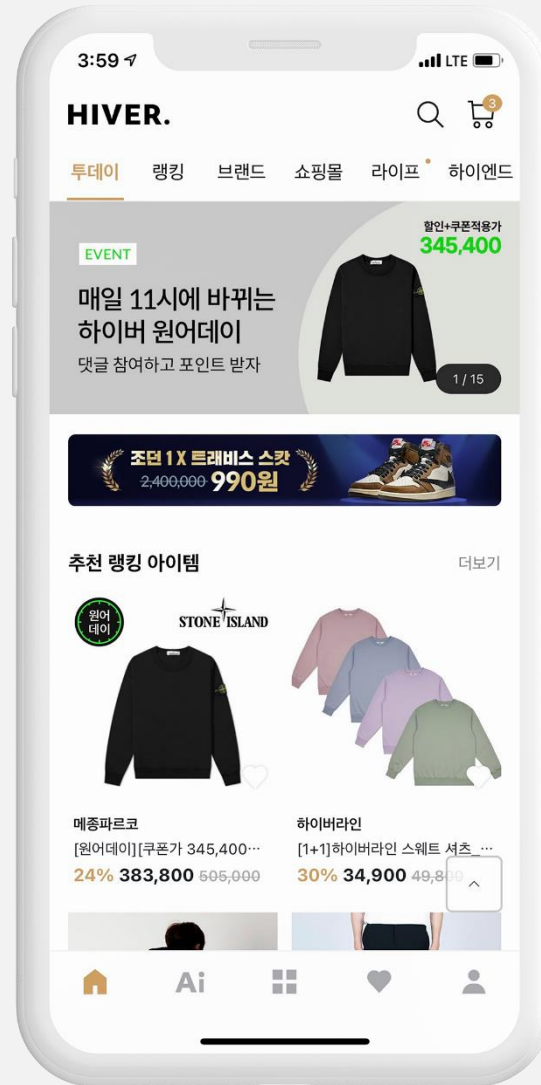
* 구비품: 파우더룸, 카메라 삼각대, 조명, DP가구
(브랜드 동대문 오피스 8F)



하이버

남자들의 고민해결 쇼핑앱, 하이버입니다

하이버는 인스타그램 감성의 남자쇼핑앱으로
브랜드 의류부터 트렌드, 그루밍, 하이엔드까지
20대 남성의 라이프스타일을 디자인합니다.



하이버

하이버 런칭 후
1,160% 연 평균 성장률로
가파른 성장을 이어가고 있습니다

2018년 11월 정식 오픈, 브랜드를 통해 쌓은 노하우로
남성전용 쇼핑앱이라는 새로운 시장을
개척하고 있습니다.

앱 다운로드 수

450만

연 평균 성장률

1,160%

하루 방문자 수
(DAU)

11만 명

월 방문자 수
(MAU)

170만 명

월 거래액

120억 원

회원가입자수

150만 명

하이버

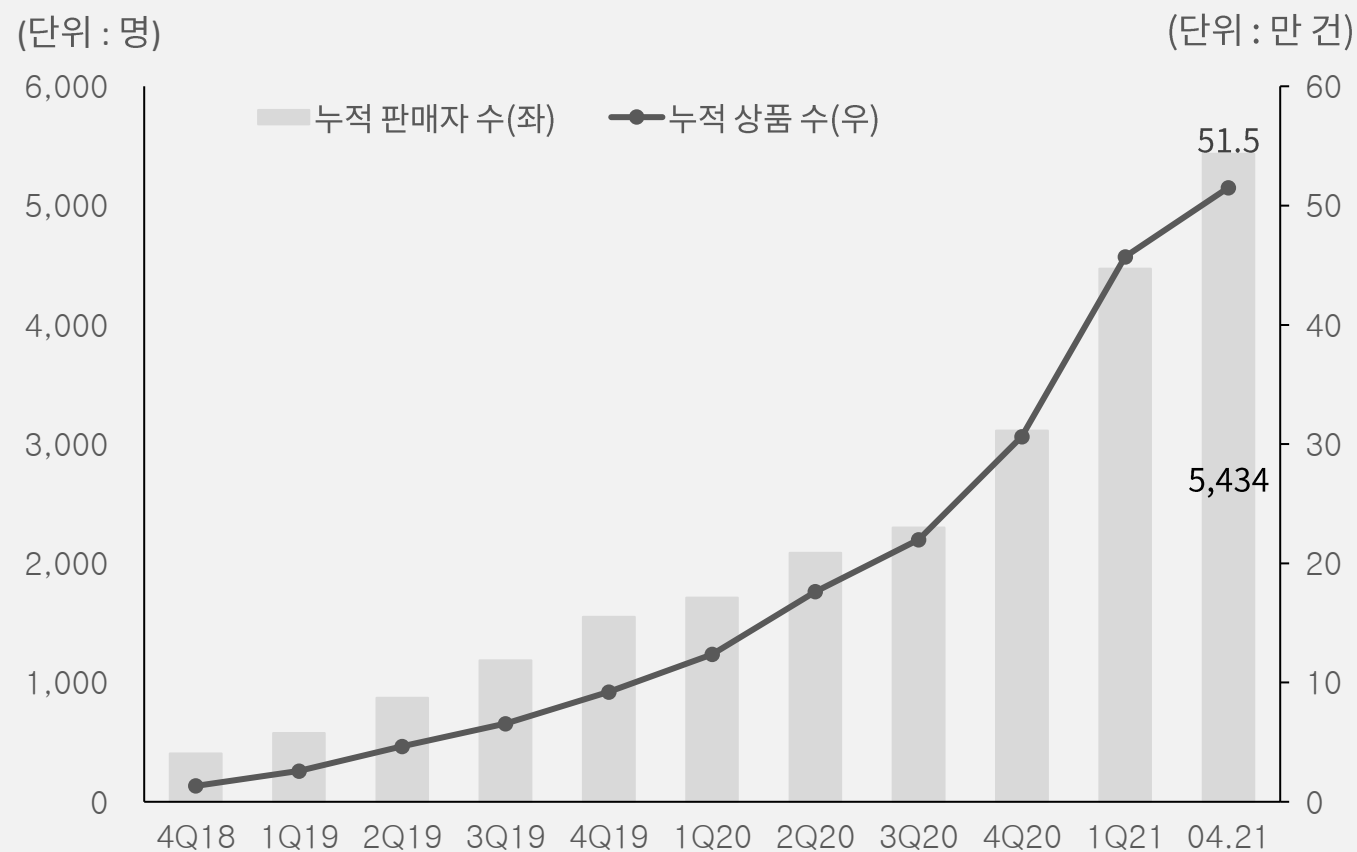
남성 전문 멀티샵으로
라이프 스타일에 맞는
다양한 상품들을 만나볼 수 있습니다

하이버는 2021년 04월

누적 판매자 수 5,434명과

누적 상품 수 51.5만 건에 도달했습니다.

판매자 및 상품 수



브랜드의 내일

단순 중개 플랫폼을 넘어 대한민국을 대표하는 패션 플랫폼으로 진화하고 있습니다

입점 판매자들에게는 지속적이고 안정적인 매출 채널과,
동대문 도매처 제휴를 통한 안정적이고 빠른 상품 수급,
상품 QA부터 배송, CS까지 특화된 유통 환경을 제공합니다.

브랜드는 대한민국을 대표하는 패션 플랫폼으로 진화 중입니다.

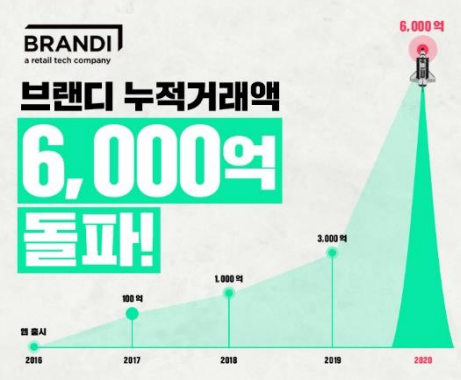
BRANDI PLATFORM



미디어

브랜드 소식

브랜드, 누적 거래액
6,000억원 돌파 2021 / 01



브랜드, '코리아패션대상'
국무총리상 수상 2020 / 12



브랜드, '대한민국브랜드대상'
최우수상 수상 2020 / 11



브랜드, '개발자 100명' 채용
목표 조기 달성 2020 / 11



네이버, 패션테크기업 '브랜드'에
100억원 단독 투자 2020 / 09



미디어

브랜드 소식

‘하루배송’ 이용 고객
재구매 의사 99.3%

2020 / 06



벤처기업협회 ‘일자리창출’
벤처기업 1등 수상

2020 / 06



신용보증기금
혁신아이콘 선정

2020 / 05



업계 최초
‘새벽배송’ 서비스 시작

2020 / 05



브랜드
210억원 규모 투자 유치

2020 / 03



회사 소개

No.1 모바일 커머스 플랫폼

브랜디는 ‘남들이 못하는 것을 하자’는 철학으로,
1등 모바일 커머스 플랫폼을 향해 성장하는
커머스 스타트업입니다.

400명의 직원과 함께
밀레니얼 소비자가 겪고 있는 문제를
빠르고 영리하게 해결합니다.



회사 소개

브랜디의 미션

브랜디는 즐거운 마켓플레이스를 생각합니다.
유저가 상품을 찾고 구매에 이르는 과정이 긍정적인
경험이 되도록 쇼핑에 최적화된 UX와 UI를 설계합니다.
또한 여성 패션과 모바일 커머스 분야의 인프라를
구축해 창업자의 고민을 함께 다루고 해결합니다.
브랜디는 최고의 쇼핑 경험을 제공하는 서비스를
만들어가고 있습니다.

밀레니얼에게
즐거운 쇼핑 경험을 제공한다.

MISSION 1

모바일 쇼핑에
최적화된 편리함을 제공한다.

MISSION 2

판매자의
창업을 돕고 지원한다.

MISSION 3

회사 소개

브랜디 오피스

브랜디는 역삼과 동대문에 오피스를
이원화하여 운영하고 있습니다.

역삼 오피스는 사업본부와 LABS가 운영되는
디앤वाई빌딩에 위치하고 있으며,
동대문 오피스는 2,200평의 풀필먼트센터를
운영하며 ‘통합물류센터’ 역할을 하고 있습니다.

*브랜디 오피스에 오는 방법

<https://waytobrandi.modoo.at/>



역삼 오피스
(디앤वाई빌딩)



동대문 오피스(맥스타일 7-8층)

회사 연혁

즐거운 쇼핑 경험을 만들기 위해 걸어온 브랜디의 시간

2020	12	브랜디 누적 거래액 6,000억원 달성
	12	‘코리아패션대상’ 국무총리상 수상
	11	‘대한민국브랜드대상’ 최우수상 수상
	09	네이버 100억원 단독 투자 유치
	06	벤처기업협회 ‘일자리창출’ 우수벤처기업 선정
	05	새벽/퀵배송 서비스 ‘하루배송’ 시작
	05	신용보증기금 ‘혁신아이콘’ 선정
	03	210억원 규모 투자유치 (누적 투자액 350 억 원)
2019	01	2,200평 동대문 풀필먼트 센터(DFC) 구축
	10	브랜디 누적 거래액 2,000억원 달성
	08	헬피 물류센터 확장 이전(동대문 맥스타일)
	03	당일배송 서비스 ‘오늘출발’ 출시
2018	02	60억 원 규모 투자유치 (누적 투자액 135억 원)
	12	18년 연 거래액 1,000억 원 달성
	11	하이버 서비스 런칭
	09	월 거래액 100억 원 달성
	07	브랜디 누적 거래액 1,000억 원 달성
	04	브랜디 역삼동 사옥 이전
2017	01	헬피 서비스 런칭
	07	투자유치 (누적 투자액 75억 원)
2016	07	브랜디 서비스 런칭

BRANDI Inc.

역삼 오피스 서울특별시 강남구 테헤란로 38길 12 디앤와이빌딩

동대문 오피스 서울특별시 중구 마장로 3 맥스타일 7, 8층(풀필먼트센터)

대표번호 02 - 6205 - 0303

내선번호 고객센터 0 | 헬피 입점문의 1 | 브랜디 입점문의 2 | 하이버 입점문의 3

마케팅 제휴 4 | 채용관련 문의 5 | 홍보관련 문의 6 | 인사관련 문의 7 | 개인정보관련 문의 8

BRANDI | **HIVER.** | **HELPI**
여성쇼핑앱 | 남성쇼핑앱 | 패션창업서비스

www.brandi.co.kr | www.hiver.co.kr | www.brandiinc.com/helpi/

