

「2022년 섬유패션·탄소나노 산업 발전 유공」 정부포상 후보자 공개검증

2022년 섬유패션산업 발전 유공 정부포상 후보자에 대한 후보자 및 주요 공적을 공개하오니 의견이 있으신 경우 공개검증기간 내 의견을 제출해 주시기 바랍니다.

1. 추천기관 : 산업통상자원부

2. 포상목적 : 섬유패션 및 탄소나노산업 발전에 기여한 자를 포상하여
관련 산업 종사자의 사기진작 및 노고 격려

3. 포상예정일(잠정)

- 섬유의 날 : '22.11.11.(금)
- 코리아패션대상 : '22.12.1.(목)
- 제2회 Carbon Korea 2022 : '22.10.26.(수)
- 나노융합성과전 : '22.11.25.(금)

4. 포상규모 : 미정(행정안전부와 협의하여 포상규모 결정)

* 21년도 포상규모 : 정부포상 19점(훈장2, 포장2, 대통령표창7, 국무총리표창8)

5. 공개검증기간 : 2022. 9.1(목) ~ 2022. 9.21(수)

6. 의견제출 방법 : 메일(dlehdwns814@korea.kr), 팩스(044-203-4726)

* 별도 양식 없음

7. 기타사항

- 의견 제출 시 성명, 연락처 등을 기재하여 신분을 확인할 수 있도록 하여야 하며, 신분이 확인되지 않는 경우 접수되지 않습니다.
- 제출 의견에 대해 별도 회신은 하지 않으며 자체 검증 후 심사 자료로 활용할 예정입니다.

8. 포상 후보자 명단(예비후보자 포함, 가나다순)

소속	직위	성명	수공기간	공적개요
(주)제이오	대표이사	강득주	18년9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이차전지 산업 발전 및 K-배터리 경쟁력을 향상시킬수 있는 탄소나노튜브 도전재 소재 기술을 개발하여 탄소나노튜브의 시장 확대를 이끌어 한국 나노융합산업의 글로벌 경쟁력 향상과 나노융합제품의 기술개발에 기여함. - CNT 기술 개발 및 사업화를 위해 10년간 1,000톤/년 생산 공장 확보를 위해 700억 이상 투자 - 이차전지 도전재로 일본, 유럽, 미국등이 주도적으로 점유한 카본블랙을 대체하여 국가 탄소 경쟁력 확보 기여 - 이차전지 도전재용 CNT의 국산화를 통해 소재-부품-응용 분야의 시장 확대 - 이차전지 도전재로서 SKon, 유럽의 NorthVolt, 중국의 CATL, BYD등 약 60톤 공급 - 2022년 코스닥 상장을 위한 KRX 기술평가 등급 획득 노력
(주)비와이엔블랙야크	부사장	강준석	13년1월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일회용 페트병을 활용한 'K-rPET(케이-알피이티) 재생섬유'로 만든 친환경 기능성 제품을 선보이는 등 지속가능 패션의 새로운 고부가가치 산업 생태계 조성에 주력 - (주)비와이엔블랙야크 부사장으로 글로벌팀 근무 당시 쌓았던 북미와 유럽의 지속가능패션 비즈니스 경험을 살려 다양한 친환경 소재를 사용하는 미국의 나우(NAU) 브랜드를 인수하여 내수시장에 본격적인 지속가능 패션을 소개 - 폐 페트병 재활용 패션의 수입 원료 문제를 개선하기 위해 100% 국내에서 발생한 폐 페트병을 재활용하는 자원순환 체계 구축 * 국내 폐 페트병 약 2,500만병 재활용(500ml 기준) 및 탄소발자국 약 936톤 저감 * '20년 F/W(0.7%), '21년 S/S(18.2%), '21년 F/W(30.0) 등 제품비중 지속확대 - 미국 고어텍스사와의 협업 및 제품 출시, 환경산업기술원 환경표지인증 개선, 경찰, 육해공군 등 생활 편의복에도 시범사업 실시
(주)한국노텍	대표이사	권광일	27년8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 멜트블로운 부직포의 신시장을 개척(위생수세미 개발)하고 국내 최초 멜트블로운 기계장치를 20여년간 독자적으로 연구하여 국산화에 성공 - 탁월한 경영능력을 바탕으로 지속적 연구개발을 통한 국내외 틈새시장 및 글로벌 시장을 공략을 통해 고성장을 지속하고 있으며, 국산원자재는 71%(98억원)를 기록 * 매출 추이 : ('20) 282억원, ('21) 311억원 (전년대비 10.3% 증가) - 해외 업체(독일 Neumag, 미국 Hills 社)에서 제조 판매하던 멜트블로운 기계장치를 국산화에 성공하여 기존 기계장치 단가를 50% 이상 낮춰 가격경쟁력을 확보하는데 기여 - 내구성이 낮은 멜트블로운 부직포 물성을 향상시키기 위해 고신축성 첨가제를 적용한 제품생산 기술을 단독 개발하여 멜트블로운 부직포 제조 관련 특허 6건 보유중 - 멜트블로운 부직포 국내 협력업체와의 파트너십을 통해 대기업(쌍용C&B, 3M 등)에 납품을 진행하고 있으며, 일자리 창출 및 청년내일채움공제 가입을 통해 안정적으로 장기간 근무할 수 있는 환경을 조성하는 등 지역 사회발전에 공헌

(주)우주글로벌	대표이사	길경택	12년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12년간 트리코트 전문가로서 역량을 쌓았으며 탁월한 개발력과 마케팅 능력을 바탕으로 기능성 원단의 품질과 공정개선에 기여 - 고신축원단의 제조방법 특허 등록(제10-2184497호)을 필두로 Bio-Based 친환경 원단 개발 상표 외 다수의 상표를 등록하였고, '19년 연구 전담 부서 설립, '20년 벤처기업 등록 등 기업가치 상승 및 경쟁력 강화에 주력 * GRS(Global Recycled Standard), Higg Index, OEKO TEX 등 해외 유수의 친환경 인증을 획득하여 R&D 역량을 강화 * '16년부터 잠재권촉사를 활용한 디자인 개발 진행을 시작하여 '20년에는 고부가가치 신제품 'KINTERRA' 개발 및 특허를 출원하여 해외 판로 확장 및 국내 친환경 원단 공급을 위해 노력 - 친환경 고부가가치 제품 및 다양한 기능성 트리코트 제품 개발을 통해 지속적인 수출성장을 보이며 전년대비 394%의 고속 수출신장률을 기록 * 수출 : ('20) 90만불 → ('21) 4.4백만불 - '18년부터 국내 트리코트 업계 최초로 Premiere Vision(Paris) 참가 및 DuPont Sorona Pavilion Members(Asia Partner 社) 선정되는 등 해외 시장 확대를 위한 마케팅 활동에 힘쓰는 것은 물론, '19년 8월 미국 Agent 운영을 시작하여 해외 클라이언트 개척 및 활발한 영업활동을 전개
주식회사 에이피알	대표이사	김병훈	7년7월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드 : 널디 ■ 국내 토종 스트리트 패션 브랜드로 성장. 17년 런칭 후 4년만 매출 850억 기록. 일본, 중국 등 아시아권에서 최상급 스트리트 브랜드로 성장. D2C패션산업이라는 새로운 트렌드 제시 * 매출액(억원) : 520(20년) → 850(21년) - 일본, 중국 등 15개 도시 진출 * 수출액(억원) : 30(20년) → 40억(21년) * 현지매출액 : 총 130억원 - 고용인원 20년대비 33.4% 증가 * 취약계층(장년, 장애인 등)의 일자리 창출 (50명 근무) * 채용연계형 인턴십 도입 (정규직 전환율 80%) - D2C 유통 방식 운영 * 소비자 선택 사이즈 연동 리뷰 제시 등 편리한 서비스 제공 - 제품 생산의 80%를 국내산 원단 사용 - 국내·외 플래그십 스토어, 백화점, 면세점 등 50개 이상의 오프라인 매장 운영 * 스트리트패션 본국인 일본 하라주쿠에서 진출 2년만 매출 60억
대한방직(주)	대표이사	김인호	28	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고급 미국산 코튼을 국내에서 방적, 제직한 원자재로 대체하여 고가의 프리미엄 제품을 개발, 기존 수입 원자재로 만든 제품과 차별화를 통하여 매출 및 수익성 향상에 기여 - 대표이사 취임 이후 설비자동화를 통한 지속적인 투자와 고부가가치 제품 개발을 통해 가격경쟁력 확보 및 수입산 원자재(생지) 사용 지양을 통해 국내 면방산업 발전에 기여 - 기존 수입원자재로 만든 노멀한 제품과는 달리 차별화된 기술을 적용하여 100% 국내 생산만으로 프리미엄 제품을 통해 미국 시장에 공급하여 한국산 제품의 우수성 홍보

				<p>* 'QUALITY IN, QUALITY OUT' 이란 캐치프레이즈로 저가 수입 원자재를 사용한 기존 원단과 차별화된 고가 국내산 원자재를 사용한 프리미엄 원단을 출시하여 신규시장 개척에 공헌</p> <p>- 조직문화 혁신, 정도경영, 윤리경영 실천을 통해 흑자경영을 달성하는 등 조직 구조개선에 공헌하였으며, 스트림별 협력강화 및 정보교류를 통한 연계로 협력업체와의 상생 발전할 수 있는 협력체제 구축</p>
(주) 아이디룩	대표이사	김재풍	30년10월	<p>* 브랜드 : 아페세, 산드로 등</p> <p>■ 사원에서 시작하여 17개의 브랜드의 성공적 런칭, 전국 266개의 유통망을 확보하는 등 탁월한 능력으로 대표이사 자리까지 취임</p> <p>* 매출액(억원) : 1,937(20년) → 2,146(21년)</p> <p>- 국내 생산 및 소재 기업 약 200여개와 전략적 파트너로 동반성장</p> <p>* 국내원단 70% 사용, 국내 생산 90% 활용</p> <p>- 직·간접적 고용 지속 창출('21년 기준 177명)</p> <p>* 장애인 직접고용으로 소외 계층 일자리 창출</p> <p>* 07년, 21년 물류센터 준공하여 전국적인 고용 창출</p> <p>* 국내 새재 임가공업체, 임가공업체에 일감제공 등 약 300여명의 간접 고용 창출</p> <p>- 지속적인 인재양성 기여</p> <p>* 국내 우수 디자이너 브랜드 중 아이디룩 출신 디자이너 다수</p> <p>* 사외 전문가 초빙, 디자이너, MD, VMD 등 재직자 교육 지속 실시</p> <p>- ESG경영 및 지속가능한 가치 창출</p> <p>* 산드로는 25년까지 제품의 60%이상을 소재부터 제조과정까지 에코-리스판서블 상품으로 구성</p> <p>* 청바지 워싱 시 물 소비 95%절약 기법 활용</p>
(주) 바이오니아	부사장	김재하	16년1월	<p>■ 나노융합 분야에서 탄소나노튜브 발열 페이스트(Carbon Nanotube Heating Paste) 및 바이오 물질 분리용 자성나노비드(Magnetic Nano Beads)를 자체 연구 개발하여 사업화를 완료</p> <p>- 2021년에 바이오니아 1,272억원, 나노융합제품 583억원을 달성</p> <p>- 나노융합제품으로 CNT발열 페이스트 및 자성나노비드 개발을 통해 100% 국산화 달성</p> <p>- 코로나 팬데믹에서 K-Bio로 일컬어지는 분자진단키트의 핵심소재인 자성나노비드 개발</p> <p>- 나노융합기술로 자성나노입자, CNT 복합소재, CNT 멤브레인 분리막, CNT 발열 페이스트, 은코팅 구리 나노 와이어 등 바이오니아 자체적인 신기술 개발을 통해 국내 28건, 국외 40건의 특허 등록</p>
(주)솔머티리얼즈	연구소장	박현기	12년7월	<p>■ 이차전지 및 슈퍼커패시터 소재의 도전재 및 활성탄의 국산화 추진을 위하여 나노소재 Graphene, CNT 등 관련 연구개발 및 수요처와의 양산화 추진을 목표로 자사의 글로벌 경쟁력 향상 및 탄소소재 제품의 기술개발에 기여</p>
(주)디마코코리아	CEO	백성국	10년5월	<p>* 패션브랜드 디지털마케팅</p> <p>■ 국내 패션 업계의 '디지털 마케팅' 분야를 국내에서 최초로 개척하고, 바이럴 마케팅부터 인플루언서 마케팅, sns마케팅의 모델화, 패션 브랜드 매출 증대 기여</p> <p>* 매출액(억원) : 119(20년) → 175(21년)</p> <p>- 일자리 창출도 전년대비 27% 증가한 115명을 고용</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - 200개 이상의 패션 브랜드와 3,000건 이상의 마케팅 지원 * 패션업계 최초로 온라인 홍보만을 전문적으로 서비스 * 패션 브랜드 대상 상·하반기 트렌드 레포트 제공 - 디지털 트랜스포메이션을 위해 패션 브랜드를 위한 기업용 플랫폼 개발 * 패션기업 마케팅 히스토리 관리, 인플루언서 관리 기능 제공
(유)던필드알파	회장	서순희	29년4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과감한 기술개발 투자로 패션의류의 고급화 및 국산화 실현에 앞장서고 있으며, 남, 여 캐주얼 의류 개발 및 생산과 대중화에 기여 - 250여개(대리점, 대형할인점 등) 유통망을 통한 고용창출과 생산관리시스템의 혁신으로 품질경영 및 협력사와의 동반성장에 기여 - 여성경영인으로 여성경제인협회, 패션산업협회 등 단체 활동을 통해 섬유 패션업계 발전을 위한 선도적 역할을 수행 * 한강 숲 조성(900그루), 재활용 소재, 친환경 캠페인 등으로 ESG 경영을 전개하고 있으며, '19년 올해의 여성경영 리더상(여성신문사 주최) 수상, '21년 HDI 인간경영 대상 수상 등 진취적인 여성 기업인으로 사회에 공헌 - 펜데믹으로 비축된 재고원단을 수요기업들이 활용할 수 있도록 스트림 상생-선순환 협력모델 제시(PIS 연계 재고원단 판매전 개최) - 해외 시장 수출확대를 위한 중기부 수출바우처 지원사업 진행, 프랑스, 독일 등과의 디자인 교류, 자체보유상표 개발, 해외 전시회 참석 등으로 디자인 글로벌화를 위해 노력 - 첨단 자동화 설비 투자로 패션의류의 품질 고급화 및 지속가능 경영을 선도하고 있으며, 사회봉사 및 나눔의 노블레스 오블리주(Noblesse oblige) 실천
(주)한솔섬유	이사	서정범	23년8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ '21년 매출 약 1조 3천억을 달성을 위해 해외법인 내 생산설비 혁신 활동 및 고용 창출을 통한 현지 사회와의 상생 발전 주도 - 23년간 섬유 영업 및 CSR 부서에 종사하면서 세계 유수 바이어들과의 글로벌 네트워크 구축 및 협력업체들과의 지속적인 상생 협력을 통해 섬유패션산업 섬유산업 동반성장에 전력 * 사내 생산성 혁신 활동 및 지역사회와의 상생 협력을 통해 '21년 매출 목표액을 달성하는데 기여하고 있으며, 7개국 22개 해외 법인에서 약 4만명 이상의 직간접 고용에 기여 - 지속적인 ESG 경영 및 혁신 활동을 통해 지역사회와의 상생 발전을 실천함으로써 국가 이미지 향상에 공헌 * 태양광 패널 프로젝트 추진(베트남 법인), 연간 약 25만불의 전력 사용량 절감, NGO 단체와 함께 식수개선사업 지원, UNFCCC Fashion Charter 가입(기후변화 대응과 '30년까지 온실가스 배출량 30% 감축 동참)
(주)대한패브릭	대표이사	서한집	13년1월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안감전문 회사로 지속 가능성을 높인 리사이클 안감과 원단 등 친환경 신제품 개발로 섬유제품의 기술력향상 제고에 기여 - 국산원자재는 87%(244억원)를 기록하였으며, 안감 단일품목으로 300억원 이상의 매출을 올리는 기업으로 성장하는데 공헌하였으며, 가능성을 높인 리사이클 안감과 원단 등 친환경 신제품 개발 등으로 기술력 향상에 기여 * 매출 : ('20)323억원 → ('21) 389억원 (전년대비 20.4% 증가) * 수출 : ('20)1.8백만불 → ('21)2.7백만불 (전년대비 50.0% 증가) - 식물에서 추출한 천연물질로 체온을 상승시키는 효과가 있는 기능성 안감을

				<p>(위버플러스) 개발하여 신축, 발열, 향균, 방풍 등 다양한 기능성 안감개발 공급으로 섬유제품의 품질향상 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최초 리사이클안감 'Replus' 출시(GRS인증획득)하여 동대문종합시장 원부자재 플랫폼인 DDM-ON 입점 * 대면 거래가 주인 동대문종합시장에서 비대면 거래가 가능해졌으며, 모든 정보의 데이터화로 인해 더 쉽게 원부자재 거래를 가능토록 지원
(주) 송지오 인터내셔널	대표이사	송지오	29년4월	<p>* 브랜드 : 송지오옴므, 지오송지오 등</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 탁월한 경영 능력으로 3개 법인을 운영하며, 국내 75개 매장, 브랜드 전체 매출 780억원, 전체 직원 201명으로 한국 패션산업 발전에 기여 - 국내 패션산업 발전을 위한 활발한 대외 활동 * 한국패션디자이너연합회 회장, 서울시 패션산업 홍보대사, 아시안 쿠티르 연합회 위원장 역임 - 글로벌 시장에서의 K패션 위상 제고 기여 * 송지오 파리 지사 설립, 파리컬렉션 참가 등 활동 재개 * 해외 최대 명품 플랫폼 파페치 입점을 통한 K패션 홍보 기여 * 디즈니, 팀 버튼, 픽사 등 우수기업들과 콜라보를 통한 혁신적인 스타일 제공 - ESG경영 활동 투자 * 환경 오염 문제 해결 위한 친환경 '그린 패션 커뮤니티 플랫폼' 애프터 어스 설립 * 송지오 하우스에서 입점한 다양한 디자이너들과 함께 탄소 배출, 동물 보호 및 해양 생태계 보존을 목적의 기부 등 활동
(주)휴비스	대표이사	신윤동	35년4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탁월한 경영능력과 글로벌시장 개척, 기술혁신을 통한 세계 일류상품(LMF, PPS섬유, 퓨레버 등) 개발 등을 통해 기존 섬유소재 산업을 한 단계 업그레이드시켰으며, 한국 섬유패션산업의 질적 성장과 글로벌 위상 강화에 기여 - 세계시장 점유율 1위인 LMF(저용점 섬유), Conjugate(충전용 섬유) 생산과 슈퍼섬유, 산업자재용 섬유 등 기술력을 바탕으로 한 차별화 제품을 중심으로 성과를 이끌며 국내 섬유패션산업의 위상을 크게 높임(매출 1조원, 매출총이익률 5개년 평균 11% 유지) * 매출 : ('20)9,203억원 → ('21)10,826억원 (전년대비 17.6% 증가) * 수출 : ('20)360백만불 → ('21)419백만불 (전년대비 16.4% 증가) - 전체 생산의 약 71.5%를 국내에서 생산하고, 로컬 포함 약 72%를 수출하면서 국내 섬유패션산업 활성화에 기여하였으며, 중국 공장(사천), 미국 등지에 합작사업 확대를 통한 현지생산/판매 체계 구축 등으로 글로벌 시장 경쟁력을 확고히 함 - 친환경 식품용기 소재(에코팻), 페트병을 재활용한 리사이클 원사(에코에버), 생분해 섬유(에코엔) 최초 개발과 엔진 소음 저감을 위한 PET 부직포 제조 기술, 염색 가능 PP섬유 등 섬유소재개발과 다수의 세계일류상품(일류상품 5개, 차세대 일류상품 4개) 등을 통해 국내 섬유패션산업 발전에 기여 - 창립 이래 무분규 사업장 유지 등 상생적 노사문화, 협력업체 근로조건 개선 지원, '탄소 다이어트 2022' 캠페인을 통한 탄소중립 실천, 친환경 제품 확대, 기업의 사회적 책임 활동 실천을 통해 ESG 경영을 강화
주식회사 산성소재	대표이사	신윤중	15년10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탄소섬유 복합재료 분야(인발성형 탄소섬유강화플라스틱)에 대한 지속적인 연구개발을 통하여 전기자동차 분야 탄소섬유강화플라스틱 부품의 양산화에 성공하였으며, 풍력 블레이드 Spar-cap용 탄소섬유강화플라스틱 개발을 완료하여 탄소소재 융복합 산업의 국내 기술 향상과 더불어 글로벌 경쟁력

				향상 및 탄소소재 제품의 기술 개발에 기여
한국전자기술연구원	수석 연구원	양우석	20년	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나노소재 관련 연구를 20년간 진행하며 고품질 저가격 그래핀 대량 생산 기술을 세계 최초로 개발하고 중소기업 애로기술 해결과 사업화 지원으로 국내 소재 산업 발전에 기여
국도화인캠(주)	책임 연구원	우영화	11년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탄소복합재료(항공기용 소재)에 사용되는 고내열 열경화성 에폭시수지(PA800series)를 자체기술로 개발하여 국외 선진사와 동등한 품질을 인정받았으며, 탄소복합재료의 국산화에 기여 및 항공기용 복합재료를 생산하는 글로벌 기업에 공급함으로써 세계 시장 점유율을 확대하여 탄소소재 융복합산업의 글로벌 경쟁력 향상과 탄소소재 제품의 기술개발에 기여
(주)테크카본	책임 연구원	유강	11년7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탄소-세라믹 복합소재 제조기술을 개발하여 타산업(자동차, 제철 및 승강기 산업)과의 융복합 협업을 통해 4종류의 신제품을 개발 및 상용화 하였으며, 국내 최초 및 세계최초 개발로 국내 탄소산업 분야의 국제 경쟁력 강화에 크게 기여
굿트러스트	이사	이민희	16년10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 골프웨어 니트 완제품을 100% 국내 생산, 수출 성과 창출로 우리나라 섬유 패션산업의 글로벌 경쟁력 향상에 기여 - 원/부자재 국산화를 위해 해외 샘플 구매 후 국내업체와 개발을 진행하는 등 국내 섬유소재 및 봉제업체와의 전략적 파트너십을 통해 상생협력 전개 - 폴로셔츠 제품의 신규 바이어들을 각국에서 발굴하여(미국, 스웨덴, 스위스, 영국) 33백만불의 수출 성과를 창출하는데 기여 * 매출 : ('20) 130억원 → ('21) 382억원 (전년대비 193.8% 증가) * 수출 : ('20) 10.7백만불 → ('21) 33.6백만불 (전년대비 214% 증가) - 최근 국내 인건비 상승으로 인해 해외에서 봉제를 진행하는 업체들이 계속 증가하고 있지만 해외 거래처 발굴부터 단가에 민감하지 않은 고급브랜드 위주로 영업을 전개하여 국내생산 및 수출을 통해 국내 섬유산업 발전에 기여
(사)KOMI 시험연구원	원장	이상락	37년3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 소비재 제품의 기술발전과 소비자의 생활 안전 및 국내 기업(섬유, 화장품, 전기전자 등)의 기술경쟁력 강화에 기여 - 소재산업 빅데이터 플랫폼 구축 및 실증사업 추진 * 의류패션산업의 소재 빅데이터를 기반으로 비즈니스 플랫폼을 운영할 수 있는 연구 추진 - 기능성섬유, 3D 가상의류시뮬레이션 기술, 코로나 미세먼지 등으로 인한 안전 관련 연구 및 시험분석을 통한 섬유패션산업의 미래 기술 방향성 제시 - 소비자 클레임 분쟁 해결 등을 통한 소비자 권익 보호 주력 * 미세먼지 차단성능 표기력, 고령자 용품 단체표준 개정, 감염병 대응을 위한 보호복 쾌적성 평가방법 개발 등 - 섬유패션기업들의 근접지원을 위해 6개국 12개 지역의 해외법인 설립 주도 및 임원 취임 후 연평균 6.3%의 매출 성장률을 시현하는데 기여
영창케미칼주식회사	개발 본부장	이수진	13년4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 반도체 생태계 중 취약한 소재 분야에서 Negative 포토레지스트의 국내 최초 개발과 EUV 공정에 필수적인 린스의 세계 2번째 개발하는 등 신소재와 신물질 개발로 60여개의 특허 등록으로 한국 소재 분야의 기술 독립에 기여함. - 국내 최초 I-Line Negative 포토레지스트 개발 및 상용화 - I-Line(365nm)광원용 네거티브형 포토레지스트 독자 기술 개발 - 국내 O사 노광공정 재료 약 300억 매출

(주)엔라인	부사장	이은경	13년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 온라인 전문 쇼핑몰 최초로 백화점에 진출, 현재 44개의 백화점 매장을 개설하여 매출 활성화 및 고용창출 기여 - 국산 원자재를 100% 사용하여, '21년 국산화 규모 약 31억원을 시현 - 침체된 경제 및 고용 시장에도 불구하고 매년 꾸준히 고용인력을 증가한 결과 '08년 고용인원 24명을 시작으로 '21년 기준 232명의 고용을 창출 - 원부자재관리 System을 개선하여 원부자재 창고 운영비 및 운송비, 인건비 등을 절감하여 매년 1억 8천만원 상당의 물류비를 절감하는데 기여 - '19년 9월 중국(영파납량전자상무유한공사), '20년 2월 일본(엔라인 JAPAN)에 투자합자 법인 설립 및 해외 대형 오픈 마켓에 입점하는데 주도
주식회사 제이엔티지	부사장	이은숙	20년5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2006년부터 시작된 모기업 제이엔티씨의 연구개발을 이어받아 지난 2011년 1월 설립된 회사로 차별화된 기술을 바탕으로 수소전기차와 발전용 연료전지 핵심부품인 '기체확산층(gas diffusion layer, GDL)'에 대한 연구 개발을 2003년부터 꾸준히 진행해 온 결과, 2013년 제품화에 성공했으며, 특히 생산설비에 대한 집중적인 투자를 실행해 국내 최초로 연속 공정에서의 기체확산층 제조·생산 기술을 획득
(주)덕우실업	회장	이의열	49년5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고감성 소재(Silk-Like, Wool-Like, Acetate 등)의 기술력을 바탕으로 한 적극적인 설비투자로 차별화된 디자인 제품을 글로벌 브랜드에 공급하여 한국섬유제품의 글로벌 경쟁력 강화에 기여 - 국산원자재 사용 비율은 98%(75억원)로 국산 원사 및 제조 공장을 활용함으로써 섬유패션업계간 상생과 발전을 도모 - 엄격한 품질관리와 생산라인 관리로 기업이익을 극대화하고 있으며, 지속적인 생산량 증대로 지역 고용창출에도 기여 - 혁신성장을 위한 신소재 개발을 중심으로 새로운 수요를 창출하고 미국과 유럽 등지에 신규바이어를 발굴 박차 * Zara(Inditex), Mango, H&M 등과 같은 세계적인 글로벌 업체와의 거래를 전개하고 있으며, 매출액의 약 90%를 수출 - 대구경북섬유직물공업협동조합, 칠곡상공회의소, 대구경북섬유산업연합회, FITI시험연구원 등의 기관장을 역임하는 등 국내 섬유산업 및 지역산업 발전에 이바지 * 국내 임가공업체들의 경쟁력 확보와 소재 국산화를 위해 한국섬유개발원, 염색기술연구소, 경북대학교, 영남대학교 등과 산학협동 연구 추진 - 코로나19 팬데믹 상황에서도 끊임없는 소재연구개발과 생산설비 확충 및 마케팅 활동(전시회참가 등)에 주력 (코로나19 이전에는 매년 20%~40%의 매출성장을 달성)
주식회사마크비전	대표이사	이인섭	8년6개월	<ul style="list-style-type: none"> * 인공지능(AI) 서비스 기업 ■ 패션브랜드 위조상품 제거를 위한 인공지능 서비스 개발. 위조품 관리를 통한 패션 브랜드 가치 유지 기여 * 국내외 우수 패션브랜드 100여개 이상 고객사 확보 * 아마존, 이베이, 알리바바, 타오바오, 쿠팡, 네이버 등 24개국 200개 이 커머스에 연계, 위조상품 모니터링 - 위조상품 모니터링 및 근절에 기여 * 랄프로렌 코리아 협업 후 이커머스 플랫폼에서 가품 98% 제거 * 아크메드라비 4,000개 이상의 위조상품 제거, 1,460억원 규모 위조품 관리 - AI로 위조상품 잡는 기술 개발로 260억 투자 유치(시리즈A)

				<ul style="list-style-type: none"> * 세계 최대 명품 그룹 LVMH 주관 'LVMH 이노베이션 어워드' 대상 수상 * 코리아 AI스타트업 100선정 및 대한민국 AI 대상 우수상 수상 - 글로벌 시장에서의 영향력 확대 * LVMH 산하 3개 브랜드, 폴로 랄프로렌, 티파니엔코 등 우수 글로벌 브랜드 고객사 확보
주식회사 레터스	대표이사	이혜미	16년9월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드 : 잉크(ENNK) <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 우수 브랜드 디자이너 경험을 바탕으로 15년 브랜드 런칭 후 다양한 콜라보와 적극적인 글로벌 마케팅으로 매출이 20년 대비 300% 신장한 100억 기록 * 매출액(억원) : 26(20년) → 107(21년) - 해외 시장 개척을 통한 전년대비 수출 680% 성장 * 수출액(억원) : 9억(20년) → 73억(21년) - 탁월한 경영활동으로 사업 확장을 위해 고용인원 20년대비 116% 증가 * 지역 대학교와 산학협력, 청년 일자리 창출에 기여 * 고용(명) : 6(20년) → 13(21년) - ESG 경영활동을 통한 지속가능패션에 일조 * 친환경 소재 비중 점진적 확대 * 택배박스, 제품 패키징 등을 친환경 생분해 소재로 전면 교체 * 재고 소재 및 재고 의류 재사용 새로운 컬렉션 발표 - 국내 제조산업 활성화에 기여, 100% 국내에서 생산 * 샘플, 임가공까지 국내 협력사와 7년째 지속 거래 - 디지털 트랜스포메이션 투자 * AR활용 및 디지털 쇼룸 운영, 디지털런웨이, 버추얼 미팅, 수주회 진행 * VR 쇼룸 구현, 컬렉션 진행
대주전자재료 주식회사	대표이사	임일지	29년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이차전지용 고용량/고효율 실리콘 산화물의 양산화로 세계 최초의 전기차용 파우치 전지에 공급함으로써 소재 국산화 및 수출 확대와 고용 창출로 한국나노융합산업의 글로벌 경쟁력 향상과 나노소재의 기술개발에 기여함 - 이차전지의 4대 핵심소재 중 하나인 음극활물질 성능 향상을 위한 신규 실리콘계 음극재 개발 및 양산화 - 고효율 실리콘복합산화물은 새로운 공법인 기상합성공정을 적용하였으며, 고온/진공 합성장치와 고온 CVD 코팅 장치들을 독자적 양산화 설계 진행 - 태양전지나 반도체용 고순도 실리콘 웨이퍼를 가공하는 과정에서 폐기물로 발생되는 실리콘 슬러지 재활용
(주)석경에이티	대표이사	임형섭	25년4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나노소재 원천기술을 바탕으로 다양한 분야의 제품을 국내외 고객을 대상으로 공급하여 매출 성장을 견인함과 동시에 글로벌 경쟁력 향상과 기술개발에 기여함 - 나노입자 크기 및 입자형상 제어, 분산, 표면처리, 산화물/불화물의 기초원료 정제 등 4대 원천기술 개발 - 외 첨제, Dental Filler 등 다양한 사업에 쓰일 수 있는 고기능성 나노소재를 통해 20년 대비 35.3% 증가한 90억의 매출 달성 - 고객맞춤형 제품 생산 및 원가절감을 통해 매출의 54%를 미국, 유럽, 일본 등 소재 선진국에서 창출
(주)인동	대표이사	장기권	32년	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드 : 쉬즈미스, 리스트 등 ■ 32년간 탁월한 경영능력을 바탕으로 여성복 2개 브랜드에서만 1,000억원

에프엔				<p>매출로 성장. 97년 IMF, 08년 세계금융위기, 19년 코로나 위기에도 흑자 경영 유지.</p> <p>* 매출액(억원) : '21년 2,000억원. 전년대비 8.5% 성장, 영업이익 11% 기록, 고용 372명, 전년대비 5% 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국산 원자재 65% 사용을 통한 국내 연관산업 활성화에 기여 - 100% 천연섬유 및 생분해 가능한 소재 사용한 컬렉션 개최. 지속가능한 패션 운영을 통해 친환경에도 기여 - 디지털 온라인 플랫폼 개설 운영 * 브랜드별 스타일링 팁 제공, 고감도 이미지컷 활용을 통해 IDF몰 전년대비 80% 매출 성장 - E-biz 시장에 대응 (자체 스튜디오 개설 및 영상 콘텐츠 강화)
(주) 제이 스타일 코리아	대표 이사	장인석	9년10월	<p>* 브랜드 : 아이러브제이 등</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 아동복 수입브랜드의 탄탄한 입지에서도 12년도 한국 토종 아동복 브랜드를 설립, 현재 전국 90여개의 매장에서 350억원 규모로 성장. 또한, 해외 시장 판로 개척을 통해 63억원의 수출 진행 * 매출액(억원) : 265(20년) → 359(21년) - 국내 아동을 위해 99% 국내산 원단 사용으로 소재기업 간접발전에도 기여 - 해외 시장 개척으로 국외 시장에서 국내 아동복 브랜드 홍보 * 국내 아동복 브랜드 최초로 일본 백화점 팝업스토어 운영 * 프랑스 파리 전시회에 참가하여, 오더 수주 진행 - 디지털 트랜스포메이션 준비 * AI와 빅데이터 기술 바탕, 스마트 미러링 개발 중(상품제안, 사이즈 추천, 가상피팅 등)
(주)다원 섬유	대표 이사	정태섭	37년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ Low/high gauge 환편니트 소재분야의 끊임없는 신제품개발 및 제품화를 통해 기술경쟁력 강화에 기여 - 20~30일 정도 소요되던 샘플작업 시간을 10일 이내로 단축시키는 한편, 바이어에게 제시한 샘플개발 적중률을 30% 이상으로 높여 패션산업 발전에 기여 - 세정 IT부문과 상호협업의 보완하여, 국내 최초로 패션과 3D IT기술을 접목 시킨 주식회사 D3D를 설립 및 운영 경험 보유 * DDP 런칭쇼를 통해 전통산업과 첨단산업을 접목시키려는 노력과 함께 새로운 부가가치 창출을 위한 노력을 끊임없이 전개 - 일학습병행제 및 청년재직자 내일채움공제 도입으로 신규 인력 채용 시 인건비 절감과 근로자의 복지향상에 기여 - '19년 코로나19가 전국으로 확산시 경기북부 섬유인들과 함께 환편니트로 제작한 마스크를 정부 및 공공기관, 각 기업체에 약 200만장을 제공
(주)대한 항공	상무	정현보	20년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탄소섬유복합재를 사용한 다양한 항공기 기체 구조물 개발 사업을 통하여 국내 탄소섬유 복합재 공정 기술 및 역량을 한단계 도약시켰으며 항공기 부품 국산화를 통해 국내 항공산업 분야의 소재·부품·장비 경쟁력을 강화시키는 동시에 공정거래 및 상생 협력 문화를 확산하는데 기여
우리 섬유(주)	대표	조병래	33년3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 100% 국내산 원자재 및 원료를 활용하는 등 섬유패션업계간 상생 발전을 도모하고, 친환경 및 ISO 9001 인증서 등을 통해 기술력 향상 및 고부가가치화에 기여 - 친환경 제품 생산과 수출확대를 위해 친환경 인증서 Global Recycled

				<p>Standard -Version 4.0('21년 3월)을 획득하여 친환경 산업에 박차</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장 개척을 위해 고품질 리사이클링사를 활용한 제품을 베트남 등 해외전시회에 참여하여 우리나라 섬유패션산업의 우수성을 알리며 국가 이미지와 경쟁력 제고에도 기여 - '21년 면사 가격 폭등에 따라 면제품의 대체품으로 나일론과 면효과를 내는 타스란 제품 개발을 통해 실내복과 스포츠의류 등에 널리 활용되는 등 고객 만족도를 높이는데 기여
투앤드	대표이사	조은애	18년2월	<p>* 브랜드 : 티백</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디룩, 한섬, 세정 등 패션기업 디자이너로 활동, 11년도 티백 브랜드 런칭하여, 10년 동안 활발히 활동. 20년 코리아디자인패션어워드 수상. 파리, 싱가포르, 중동 등 10개 이상 국가에 제품을 수출하는 등 국가 이미지 제고에 기여 - 국내 패션 연관산업 발전을 위해 국내 원단 80% 활용, 국내 생산 100% 진행 - 지속가능패션에 대한 실천 <ul style="list-style-type: none"> * 친환경 소재 90% 이상 사용(재생가능, 생물학적 분해가능, 비건 소재) * 제품의 사용 수명 연장(내구성 있는 소재 사용) * 지속가능 소재 개발(리사이클 폴리 미카도 원단 개발 등) * 제로웨이스트 실천(스마트재단, 미니오더 등 폐기물 감축) - 해외시장 개척 지속 노력 <ul style="list-style-type: none"> * 해외 수주회, 서울패션위크 지속 참가를 통해 싱가포르, 유럽, 중동 등 다양한 국가에 수출 진행 * 유럽 시장 개척을 위한 파리 트라노이 전시 참가 예정 - 청년 및 경력단절 여성인력 채용 및 인재 교육 등 기여
(주)이랜드월드	대표이사	최운식	8년7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 섬유패션 중소기업의 활성화 및 경쟁력 강화를 위해 국내생산량을 22% 증가시켰으며, 연구개발 및 판로지원 등의 상생협력지원 사업을 지속적으로 확대하는 등 섬유패션산업 발전에 기여 - 국산원자재는 188억원(22%)을 기록, '16년부터 섬유패션 분야에서 최초로 대기업과 국내 중소기업의 상생협력 시스템을 구축, 100% 자체 예산을 투입하여, 성과공유제(15차), 생산성혁신(5차), 기술임치(15건), 특허출원 기술지원, 전문가 기술교육(11회), 전시회 참가지원, 공동연구개발 등을 통해 중소 섬유패션 기업을 지원 - "국내 2일 생산 시스템 구축" 프로그램을 안정화시켜 Speed한 생산시스템을 구축하였고, (주)이랜드월드 관련 브랜드의 친환경 경영의 실천으로 Reused Cotton(에코데님) 소재를 적용한 의류 완제품의 비중을 70%까지 점유할 수 있도록 추진 - '21년도부터 ESG 시스템을 경영에 도입, 국내 중소기업 20여 개사의 ESG 경영 시스템 도입 지원하였고, 대리점의 안정적인 경영과 매출 증가를 위한 시스템으로 국내 섬유패션 분야에서는 최초로 "대리점 동행기업" 으로 선정
(주)성보산업	대표이사	하득룡	25년11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의류용 접착심지 분야의 전문 경영인이자 장인으로 고난이도의 코팅기술을 개발하는 등 의류용 접착심지 제품의 기술개발 향상에 기여 - 접착심지 제품의 특허출원과 지속적인 설비투자로 세계적으로 인정받는 기업으로 성장하였으며, 스마트공장의 도입으로 생산량 25% 증가와 불량률 43%를 감소시키는 등 시스템 개선에 노력 * 자동포장기 모니터링 시스템의 도입으로 검사량과 불량율을 실시간 분석을

				<p>통해 원인추적 및 불량률 감소시키고, 가공 조건과 조제투입조건 등의 빅데이터를 활용하여 휴먼 에러 등 불량율을 감소하는데 주력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자동조색시스템, ERP 시스템을 도입함으로써 자동화 운영으로 염색 공정 및 사무공정의 자동화를 구축하는 등 업무환경을 개선하여 기존 3D 업종이라는 업계의 이미지를 쇄신하는데 기여 - 반월패션칼라사업협동조합 이사로 재직하여 공동폐수처리장의 합리적인 운영과 조합원사의 원가절감에 힘쓰며, 장학교육 사업으로 섬유 염색 분야 전문인력 양성 및 취업난, 고용난 해결에 기여 - 국산원자재 사용 비율은 55.7%(29억원)로 국산화에 노력
(주) 코오롱 인더스트리 FnC 부문	전무/CSO	한경애	40년1월	<p>* 브랜드 : 시리즈, 코오롱스포츠 등</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 패션기업 최초 CSO(지속가능패션 경영자) 직위, 남성 편집형 브랜드 런칭, 업사이클링 브랜드 런칭 등 국내 패션산업에서 다양한 최초 시도 * 21년 매출 1조원으로 전년대비 17% 신장. 고용 1,158명으로 전년대비 4% 성장. - 해외 시장 개척을 통한 국내 아웃도어 패션 인지도 강화 기여 * 중국내 115개 매장 운영. 21년 매출 전년대비 32% 성장 * 21년 수출금액 710만불로 전년대비 48.2% 성장 - 국내 ESG패션경영 선도 * 23년까지 코오롱스포츠제품 중 50%를 친환경 소재, 공법으로 생산 * 업사이클링 패션 브랜드 레코드 운영 확장(폐기 직전 재료 활용, 탄소 발자국 감소) - NFT브랜드 협업을 통한 디지털 패션 추진 * 샤이그스트스쿼드와 협업을 통한 NFT 발행 등 소비자 상품 및 굿즈 제작 진행
(주) 한신 특수가공	대표이사	한상웅	35년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 염색가공 분야의 고급화 및 국산화 실현에 앞장서고 있으며, 글로벌 폴리 로브직물 분야를 선도 - 수십년간 쌓아온 염색기술 노하우를 바탕으로 일본 제품만을 고집하던 중동 바이어에게 품질을 인정받으며, 로브직물 세계시장점유율 25%, 국내시장 35%의 점유율을 달성하는데 기여 - 국산원자재는 32억원(78%)을 기록, 원사부분 100% 국내산 원사 사용, 염료를 제외한 조제/화공약품도 국내산 원료를 사용하여 국산 섬유소재 활성화에 기여 - 지역 제직업체와의 동반성장(임직업체 10곳이상), 지역 고등학교(경북여상, 대구공고, 대구보건고) 산학협력 일학습병행제 MOU체결, 한국폴리텍대학교 영남융합기술캠퍼스와 상생협력체결 등으로 섬유인재 양성에 기여 - 대구경북패션칼라산업협동조합 이사장 재임(6년)과 애로 및 건의 등을 통해 염색가공업계의 경영환경을 개선하는데 노력 * 분산성염료 할당관세 적용(8%→ 0%), 환경책임보험 24% 인하, 섬유업 종 외국인력 고용허용 20% 확대 등