Ver. 1.4

드립 바로가기 URL

브랜드 시즌오프 상품 모음앱

드립의 파트너로 모시겠습니다.

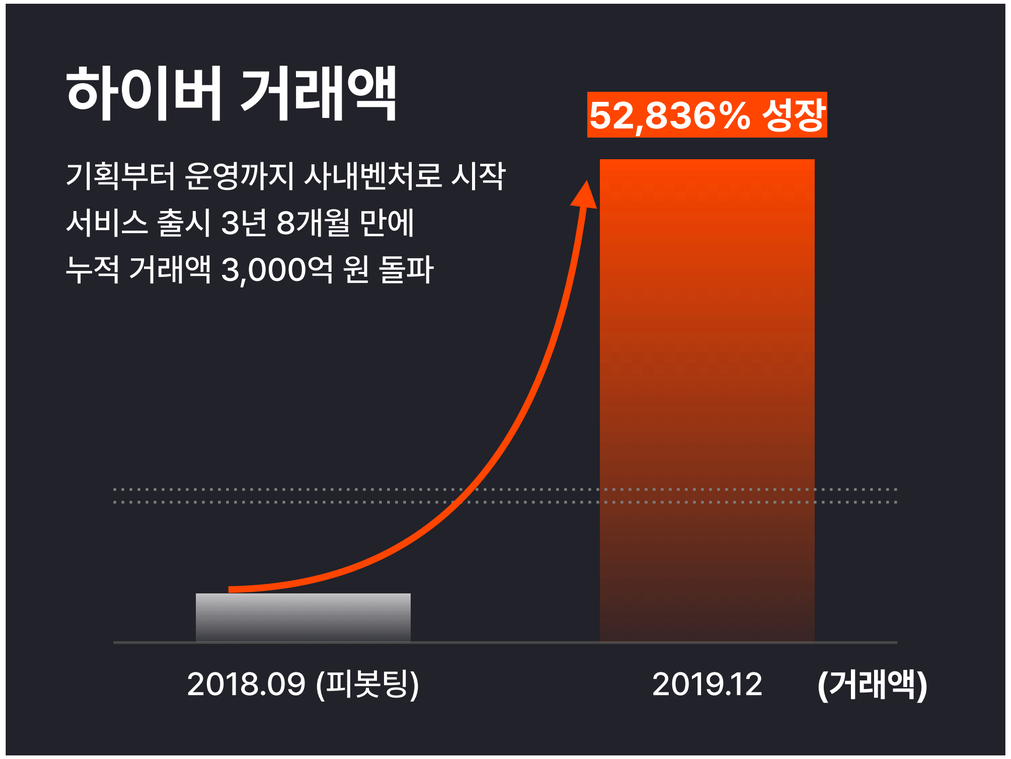
drrip

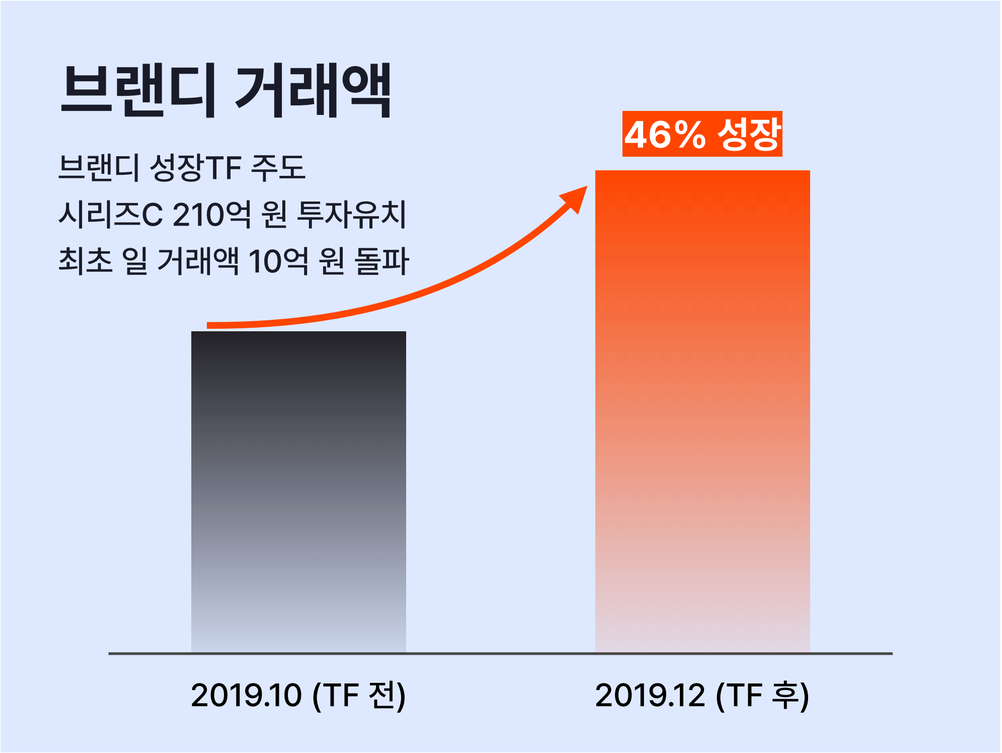
브랜드 시즌오프 모음 앱, 드립

Copyright © 2025 by YCOMMA Corp. All rights reserved.

ABOUT TEAM

드립은 하이버를 성공시킨 팀이 만든 새로운 패션 큐레이션 플랫폼입니다





와이콤마의 파운더들은 여성 쇼핑앱 브랜디의 초기 멤버로 합류하여 신규사업인 남성 쇼핑앱 하이버를 최초 기획부터 출시까지 전담한 팀입니다.

ABOUT DRRIP

국내 대표 투자사인 본엔젤스, 슈미트로부터 시드투자를 유치
중소벤처기업부의 팁스(TIPS), 스타일 테크(Style Tech) 프로그램에 선정

배달의민족(우아한형제들), 오늘의집(버킷플레이스), 번개장터 등의 초기 투자사 본엔젤스 / 무신사, 두나무, 컬리 등에 투자한 DSC인베스트먼트의 자회사 슈미트

데일리안 구독

MZ 패션 아울렛 플랫폼 '드립(drrip)', 본엔젤스로부터 시드투자 유치

입력 2024.08.13. 오전 9:00 기사원문

7 댓글 가가

drrip

[데일리안 = 박영민 기자] MZ 패션 아울렛 플랫폼 '드립(drrip)' 런칭을 준비 중인 와이콤마(대표 선종석·김현중)가 본엔젤스벤처파트너스로부터 시드투자를 유치했다고 13일 밝혔다.

매일경제 구독중

드립, 슈미트로부터 시드브릿지 투자 유치

입력 2024.11.05. 오전 9:29 기사원문

원호섭 기자

추천 1 가가

와이콤마, 시드브릿지 마무리

Y.COMMA × Schmidt

드립, 슈미트로부터 시드브릿지 투자 유치

서울경제

'드립(drrip)' 운영사 와이콤마, 팁스(TIPS) 선정…2년간 최대 7억원 확보

입력 2024.12.26. 오후 2:51 기사원문

추천 댓글 가가

Y.COMMA ×

drrip

drrip

감각적 취향을 더한

패션 큐레이션 아울렛

STYLETECH

2025 스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램

동반성장형(신규 선정, 7기)

자율성장형(재지원, 유망기업 1~6기)

'스타일테크 유망기업 성장지원 프로그램'은 산업통상자원부와 한국디자인진흥원이 운영하는 액셀러레이팅 프로그램으로 스타일산업에 4차 산업혁명 기술을 융합해 새로운 비즈니스를 만들어가는 유망기업이 기존 산업과 조화롭게 성장할 수 있도록 대·중견기업과 협업, 전문 디자이너 지원, 국내·외 투자 유치 등 다양한 지원을 제공합니다.

스타일산업을 혁신할 스타일테크 유망기업을 모집하오니, 많은 참여를 바랍니다.

지원 대상·분야	스타일산업(패션·뷰티·리빙) 및 연계가능 산업의 창업·중소·중견기업
주관기관	한국디자인진흥원
오픈이노베이션 협력기업	뷰티, 패션, 리빙, 관련 대·중견기업 • (뷰티) 아모레퍼시픽, (패션) 이랜드이노플, 이랜드벤처스, 시그나이트파트너스 (리빙) CJ ENM, 현대홈쇼핑 등
지원기간	선정일 ~ 2025년 12월 (프로그램 별 상이)
지원규모	20개사 내외
지원내용	기업 당 최대 6,600만원 상당의 지원 프로그램 제공

❶ 동반성장형

◦ 스타일산업 분야 유망기업 액셀러레이팅 프로그램

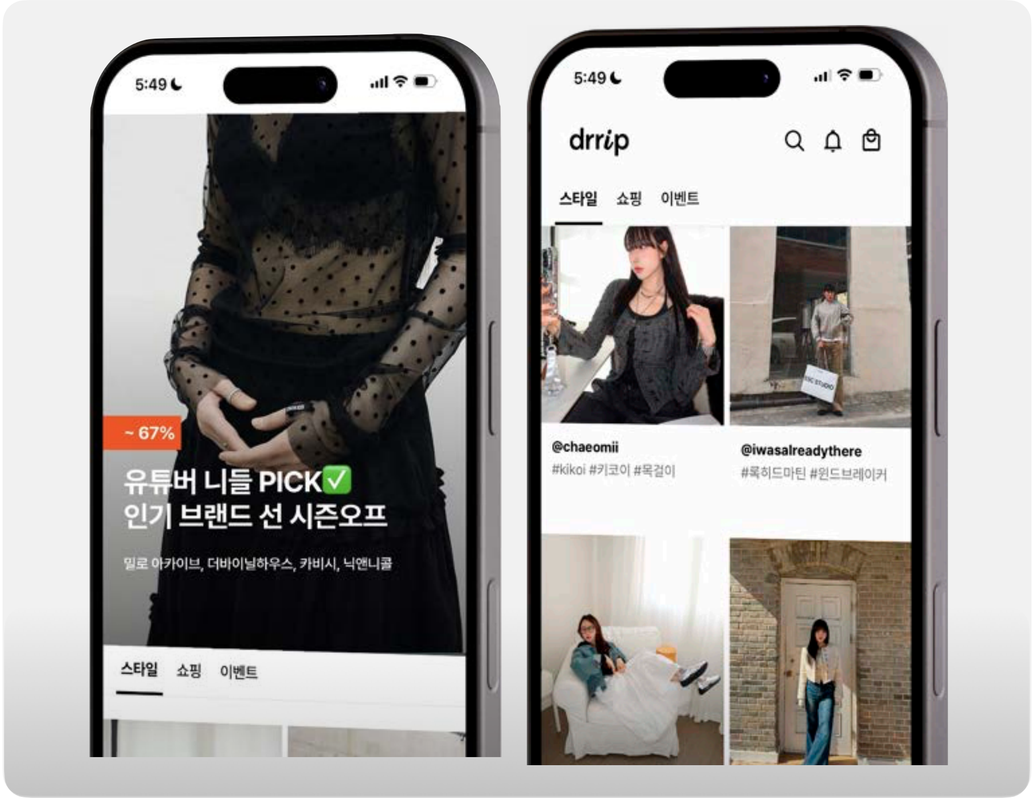
• (지원목적) 스타일테크 액셀레이팅 프로그램을 통한 기업성장 지원

• (지원내용) 맞춤형 컨설팅, 오픈이노베이션 협업 지원, 시제품 제작 지원, 전문 디자이너 지원, 공유오피스 지원, 투자유치 지원, 글로벌 진출 지원, 홍보 지원 등

❷ 자율성장형

ABOUT DRRIP

25년 2월 드립 서비스 정식 런칭 후
브랜드 시즌오프 플랫폼 드립은 빠르게 성장하고 있습니다



25.02.16 드립 서비스 정식 런칭

주요 성과 데이터

파트너 브랜드	상품수	총 설치 수
120개	8000개	36,000회
누적 회원 수	**드립퍼 수**	**MAU**
23,000명	200명	18,000명

PARTNER BRAND

드립 파트너사 주요 브랜드

지금 이 순간에도 많은 브랜드가 드립의 비전에 공감하고 파트너십을 맺고 있습니다.

doffsept	Cavish Design Seller	Avandress	Kijun	NICK NICOLE	KIRSH	BEYOND CLOSET	vivastudio	SIS A	FCMM
Reclow we glow	poev	©THEVINYLHOUSE	Millo Archive	ITOV SEOUL	SQU'ARE LINE	ARI	VETEZE VIEWTIMEZE	PHOSEEE	Stranger
é eum	KRISTIN	ballute Comfortable, easy to wear	ELLIOTI	REPÈRE	ALKI ALKA	CONTRO BANALE	Contemporary Accounts		

SUPPORT SYSTEM

이지어드민 연동으로 편하게 상품/주문 관리
토스 페이먼츠를 통한 투명하고 안전한 정산 시스템

드립은 상품/주문 연동 솔루션인 이지어드민을 지원하여 파트너 브랜드의 편리한 배송 관리를 돕고,
토스 페이먼츠의 정산금 지급대행 시스템을 활용하여 정산 미지급/지연 이슈가 없도록 투명하게 관리합니다.

[상품/주문 관리]

이지어드민

연동 개발 완료

사방넷

하반기 연동 개발 예정

[정산금 지급대행]

payments

- 고객이 결제한 **상품대금은 드립이 아닌 토스페이먼츠가 보관 및 관리**합니다.
- 정산시점에 드립이 토스 페이먼츠에 정산요청을 하면
  토스 페이먼츠가 각 브랜드에 직접 지급하는 시스템입니다.

PROBLEM SOLVER

브랜드에서 겪는 문제, 드립의 방식으로 해결합니다

브랜드가 시즌오프를 맞이하며 고민할 수밖에 없는 세 가지 문제에 대해 drrip만의 방식을 찾아 제안하려고 합니다.

PROBLEM 01

제한적인 관리 리소스

- 시즌이 지날수록 관리 상품 증가
- 운영 인력은 그대로, 업무는 과중
- 신규 플랫폼 = 추가 리소스 부담

PROBLEM 02

브랜드의 이미지 훼손

- 브랜드 이미지 저하 우려
- 재고 처리 느낌, 가치 하락 인식
- 할인 기대 심리로 정가 구매 회피

PROBLEM 03

신상품에 집중된 리스소

- 마케팅 신상품 위주
- 신상품 출시로 새 시즌에만 집중
- 시즌오프 제품은 방치

Total Solution

drrip

- 브랜드 가치 중심 기획전
- 상품 등록~CS까지 마케팅 전반 지원
- 세일즈 연계 drrip 콘텐츠 제작
- 선별된 시즌오프 상품 협업 및 판매
- 드립퍼 무상 시딩 제공

1

Drrip Pick !
릴스 컨텐츠

- **브랜드와 스타일이 부합하는 상품을 선정한 뒤,** 드립 내부에서 릴스 콘텐츠 기획 및 제작
- **퍼포먼스 광고 진행시 해당 상품 소재로 공격적 마케팅메**
- 브랜드 스케줄, 노출 상품, 할인 수준, 브랜드 부킹여부에 따라 콘텐츠 협업 진행

+

2

크리에이터
콘텐츠 및 협업 제품

- **브랜드와 스타일이 부합하는 크리에이터를 매칭**하여 콘텐츠 기획/제작
- **브랜드의 아이덴티티와 잘 어울 크리에이터와 협업하여** 단독 상품을 기획·제작
- 브랜드 스케줄, 노출 상품, 할인 수준, 브랜드 부킹여부에 따라 콘텐츠 협업 진행

+

3

브랜드 단독
프로모션

- **아이덴티티를 담은 기획전**
  → 브랜드 철학, 과거 시즌에 대한 아카이브 재조명
  → 단순 할인 리스트가 아닌 코디 제안과 함께 소개하는 방식
- **CRM 마케팅**
  → 회원의 구매 정보 및 브랜드의 주요 타겟층 고려, 잠재고객 선별
  → 카카오톡 채널 및 앱 푸시, SMS 고객에게 직접 메시지 발송
- **온드미디어 콘텐츠**
  → 패션 트렌드를 다루는 매거진 형태의 인스타그램 콘텐츠에 자연스럽게 시즌오프 소개하여 노출 빈도 증가

+

4

드립퍼 시딩
커뮤니티

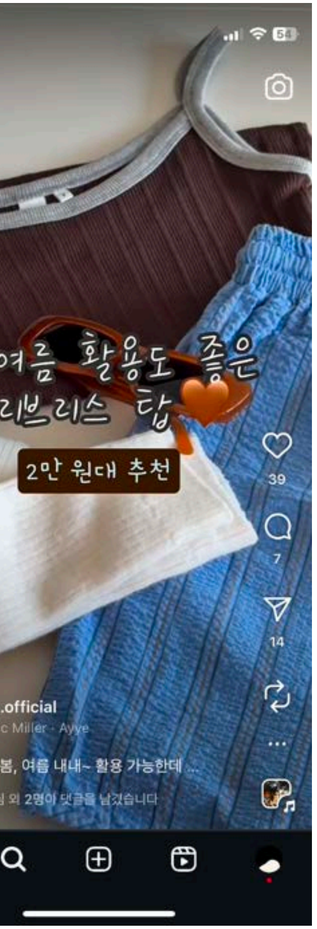
200여 명의 드립퍼를 활용, 제품 스타일링한 콘텐츠 생산
드립퍼 무상 시딩/ 생산
생산된 양질의 콘텐츠 제공
(⭐ 2차활용 가능)
콘텐츠에 제품 자연스럽게 노출
유저 참여형 이벤트 기획으로 노출 확산 및 구매 유도
→ 다수의 드립퍼가 특정 동일 상품으로 코디하고, 유저는 마음에 드는 스타일에 투표.
→ 투표 참여자에게는 구매에 사용 가능한 쿠폰 지급하여 구매전환 유도.

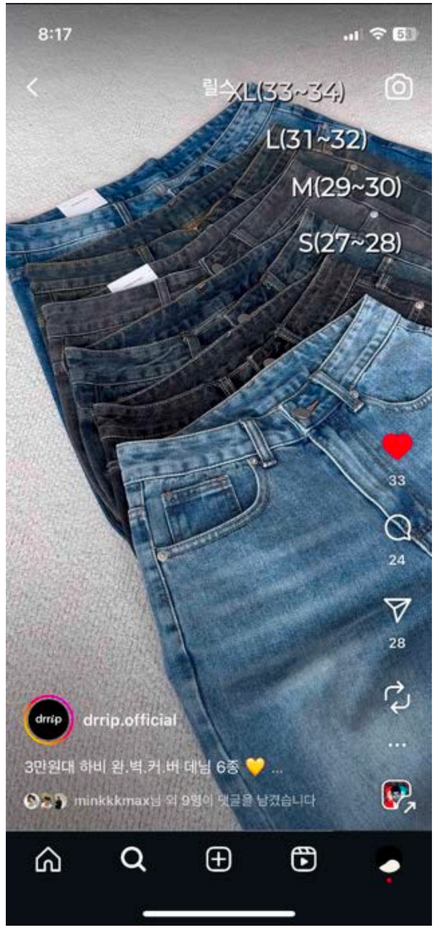
CONTENTS PULL MARKETING 1

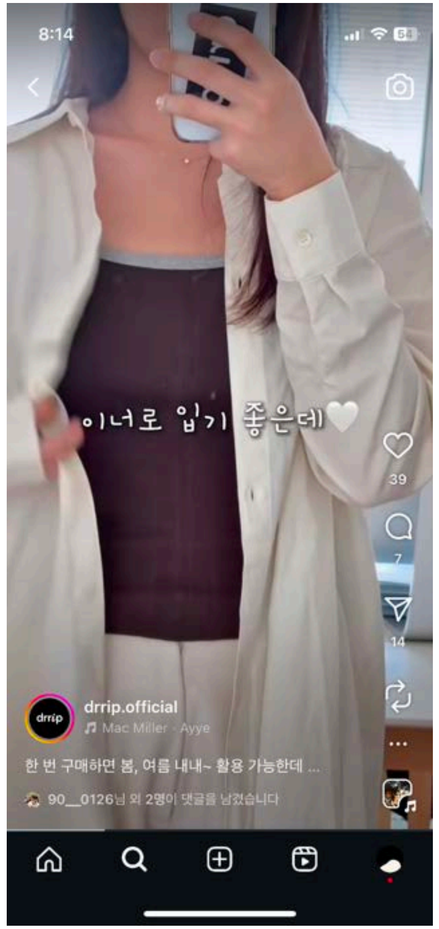
Drrip Pick 컨텐츠 보러가기 ✨

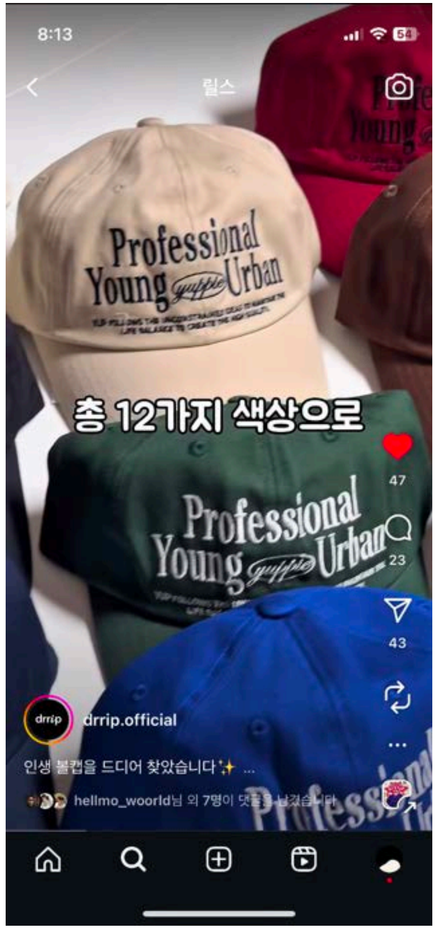
Drrip Pick! Contents

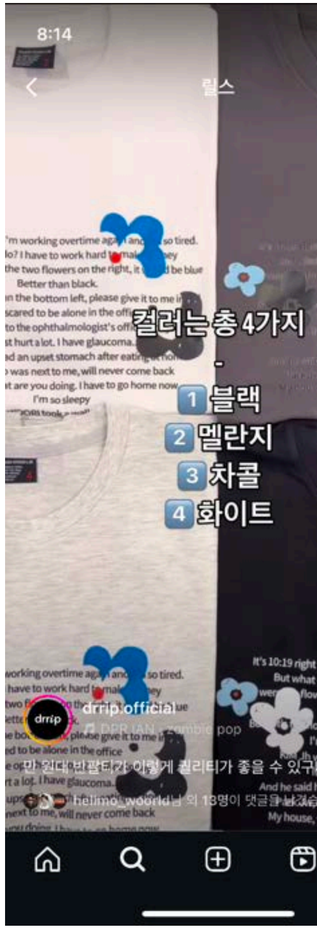
드립은 소비자에게 콘텐츠로 '내 스타일을 잘 만들고 패션 고민을 해결해줄 아이템이 뭔지, 어떻게 활용할지'를 전달합니다.







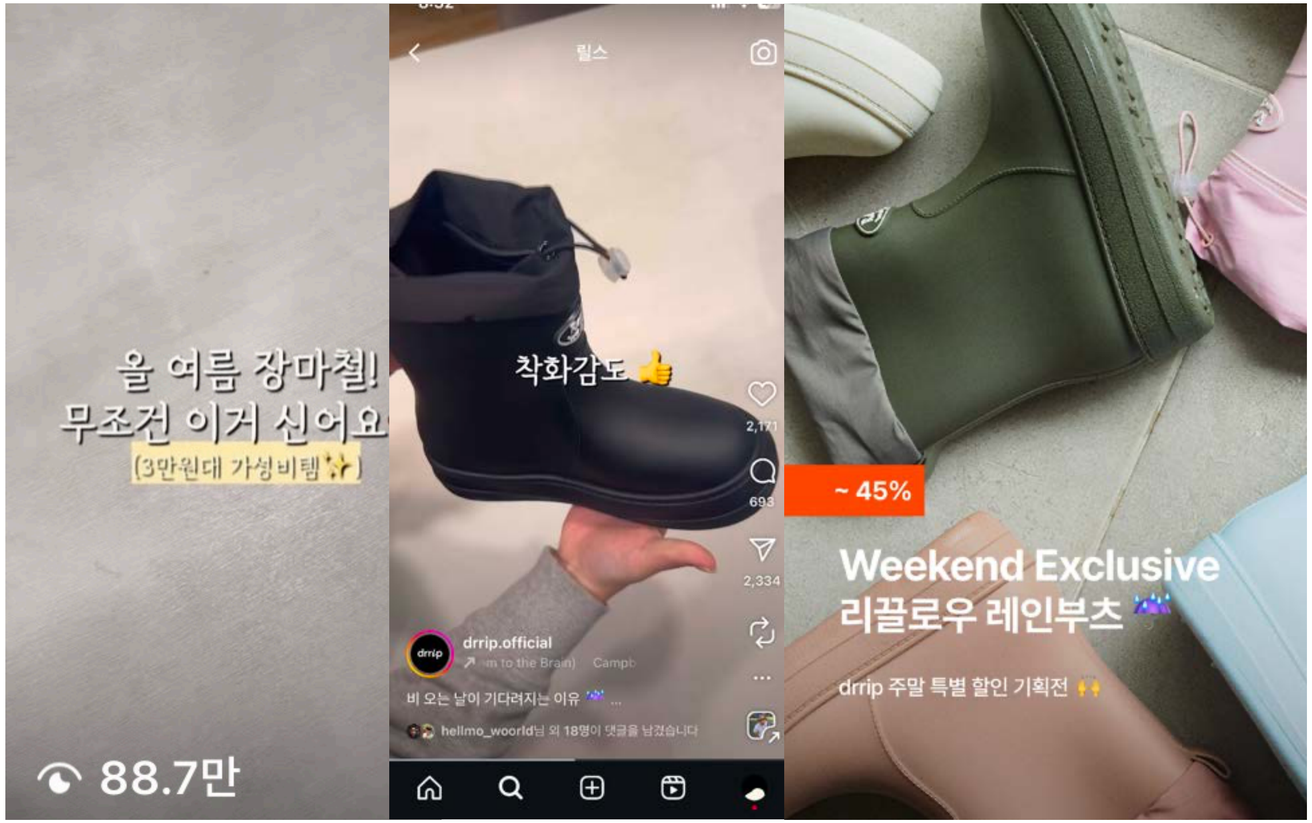




CONTENTS PULL MARKETING 1

Drrip Pick Contents Reference

드립픽 콘텐츠는 소비자의 패션 고민을 해결하는 실용적인 릴스 형식으로, 앱 내 기획전과 연계해 전략적으로 세일즈 합니다.



Ref. 리끌로우 RainBoots

Page View

88만회

Share Contents

2,100회

GMV Growth

1,000%

CONTENTS PULL MARKETING 2

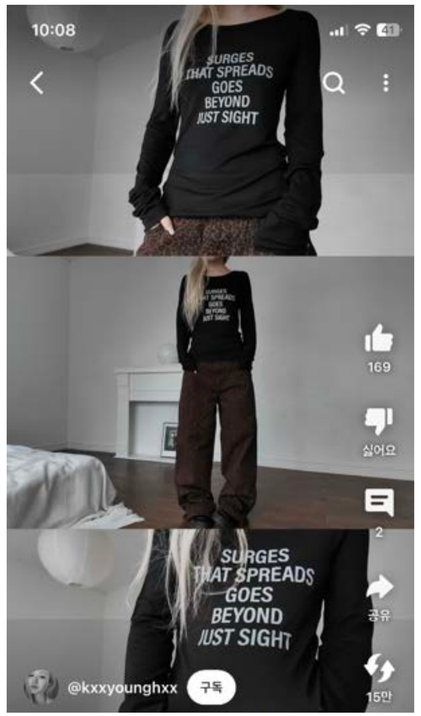
Drrip x Creator : 크리에이터 콘텐츠

드립은 단순한 제품 소개가 아닌 실제 스타일링에 도움이 되고, 영감을 줄 수 있는 크리에이터 컨텐츠를 전달합니다

지원 (어반드레스, 키르시)

소올 (kijun)

곰송이 (포에브)



니들
(밀로아카이브, 더바이닐하우스)

츠통령 (TNGT)

CONTENTS PULL MARKETING 2

Drrip x Creator : 크리에이터 콜라보 기획상품

드립은 단순한 제품 소개가 아닌 실제 스타일링에 도움이 되고, 영감을 줄 수 있는 크리에이터 컨텐츠를 전달합니다

Bleuu Closet

"블루클로젯"은 독창적인 패션 센스와 사랑스러운 매력으로
본인만의 무드를 보여주는 패션 크리에이터입니다.

Seize Luck Cap

언제나 좋은 일이 찾아올 거라는
긍정적인 마음을 가까이 두고 싶었고,
그 마음을 볼캡에 새긴 "시즈럭캡"이 탄생했습니다.

일상 속에서 함께하는 이 모자가 여러분에게도
네잎클로버처럼 좋은 기운을 가져다주길 바라면서요

CONTENTS PULL MARKETING 3

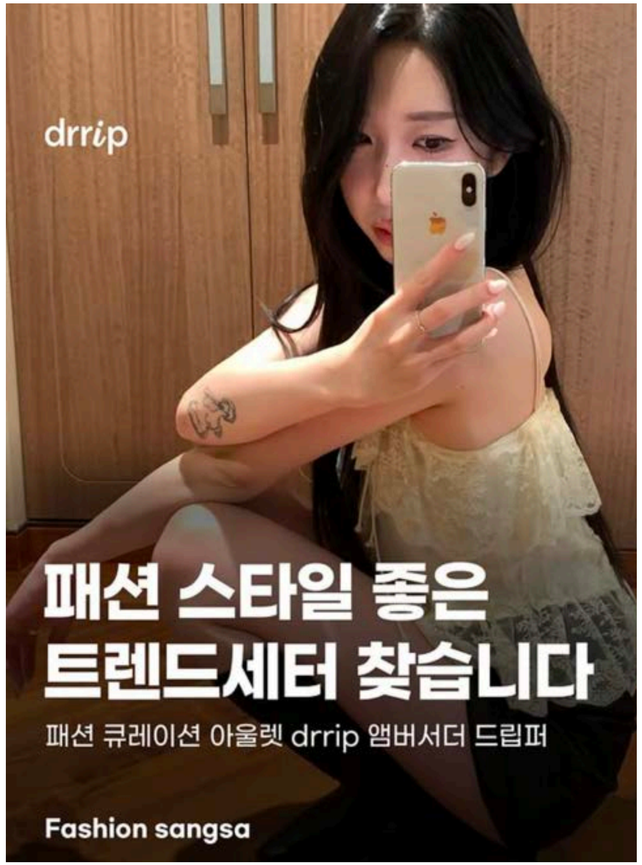
Drrip 단독 오프라인 팝업 in 한남동

드립은 드립 입점 파트너사와 함께 직접 소비자와 만나는 브랜드 공동 체험의 자리를 마련합니다.

CONTENTS PULL MARKETING 4

Drriper, Community of Curated Creators

브랜드는 드립퍼들에게 무상으로 제품 시딩 가능하며 감도 높은 이미지와 콘텐츠를 확보하고 2차 활용까지 가능합니다.
드립퍼 시딩 컨텐츠는 드립 앱 스타일 탭에서 확인하실 수 있습니다.

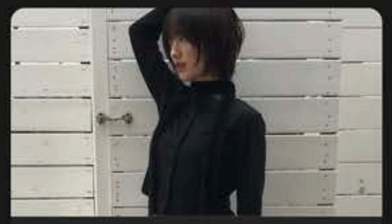


크럼프
스티치 와이드 스웨트 팬츠 [오트밀]
35% 31,850원
128

300여 명 이상의 드립퍼와 시딩 콘텐츠 제작이 가능

시의성을 잃은 시즌오프 상품에 300명의 드립퍼가 트렌드를 더해줍니다

▼ 아래 이미지를 클릭하면 드립퍼 리스트를 확인할 수 있습니다.



am_09.20 / 이성은

여성

프리랜서

instagram.com/am_09.20

캐주얼

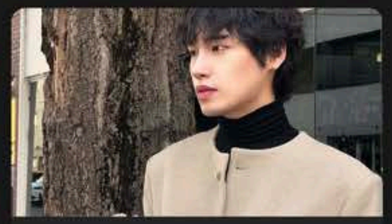
2sim__ / 이영은

여성

대학 휴학생

instagram.com/2sim__

스트릿 걸리쉬



iamtaylorkim / 김성욱

남성

광고 전공 대학생

instagram.com/iam...orkim/

미니멀 락시크 젠더리스

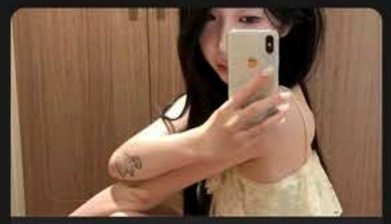
je_maime_jw / 서정우

남성

휴학생

instagram.com/je_maime_jw

미니멀 아웃도어



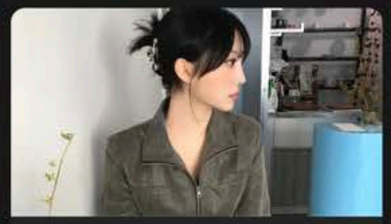
u.moonni / 유가문

여성

쇼핑몰 운영

instagram.com/u.moonni

모던시크 페미닌



damdabee / 최단비

여성

주얼리제작,의류직

instagram.com/damdabee/

페미닌 유니크

zito_____ / 배지호

남성

직장인

instagram.com/zito_____

캐주얼

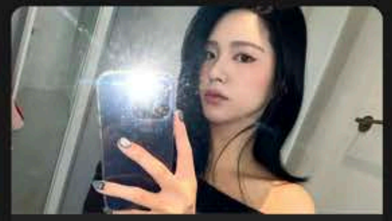
jyeokk / 임지혁

남성

패션회사 MD

instagram.com/jyeokk/

캐주얼



s.yuxni / 김서윤

여성

언더웨어 세일즈

instagram.com/s.yuxni

페미닌 미니멀

soobeenlxx / 이수빈

여성

미용인

instagram.com/soobeenlxx

페미닌 빈티지 락시크 미니멀

yxrxung / 김예령

여성

무용학과 현대무용 전공 대학생

instagram.com/yxr...%3D%3D

페미닌 스트릿 클래식

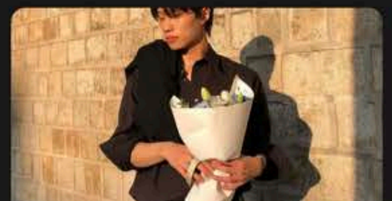
pat_rick9860 / 이봉현

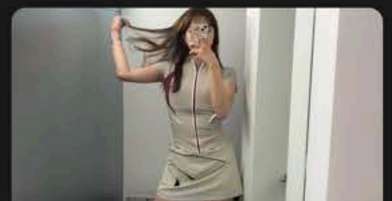
남성

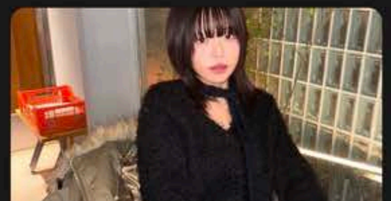
영업직

instagram.com/pat...ck9860

스트릿 캐주얼







01
커뮤니티로 결속된 드립퍼

드립 플랫폼과 지속적으로 소통하며 성장해나가는 커뮤니티

- 서비스/콘텐츠 기획에 참여, 새로운 트렌드와 고객 니즈 함께 고민
- 서로의 콘텐츠에 자연스럽게 추천으로 확산

플랫폼과 브랜드를 이해하는 네트워킹으로 브랜드 확산력 강화

02
콘텐츠를 만들고 브랜드를 확산시키는 법

A. 정기적인 오프라인 커뮤니티

- 패션/라이프스타일 트렌드를 함께 이야기하는 모임으로 발전

B. 소통을 기반으로 한 프로모션/이벤트

- 드립퍼의 개성이 드러나는 코디 추천
- 주제 선정 과정에 드립퍼의 의견 반영
- 베스트 코디에 일반 유저 투표 참여

드립의 중심에는 300여명의 앰버서더 커뮤니티, 드립퍼가 있습니다

'300명의 인플루언서가 있다고요? 다른 플랫폼도 많은데요.' 단순히 인플루언서 수로만 비교하면 그렇습니다.
하지만, 드립은 인원수가 아닌 드립퍼의 개성있는 스타일과 그들을 끈끈하게 결속시키는 커뮤니티 관계에 집중합니다.

SEASON-OFF MARKETING

시즌오프 상품 셀링을 위한 가장 좋은 마케팅 채널

드립은 브랜드가 우려하고 있는 부분에 대해 밀도 있게 고민하고 수행합니다.
잘 팔리는 상품을 파는 것이 아닌, 안 팔리는 상품을 잘 팔기 위한 노력을 계속합니다.

#1
폐쇄형 앱으로 가격비교 우려 해소

- 네이버 쇼핑 등 **외부 가격비교 채널과 연동되지 않는 폐쇄형 앱**
- 플랫폼 내부에서 **브랜드 중심의 콘텐츠와 스토리를 통해 상품을 탐색**

#2
프로젝트성 상품 판매 가능

- 브랜드 전 상품이 아닌, **소량 SKU를 프로젝트성으로 운영 가능**
- **브랜드 리소스 부담 줄이고 시장의 반응을 테스트할 기회 제공**

#3
회원 데이터를 바탕으로 적합한 셀링 전략 제안

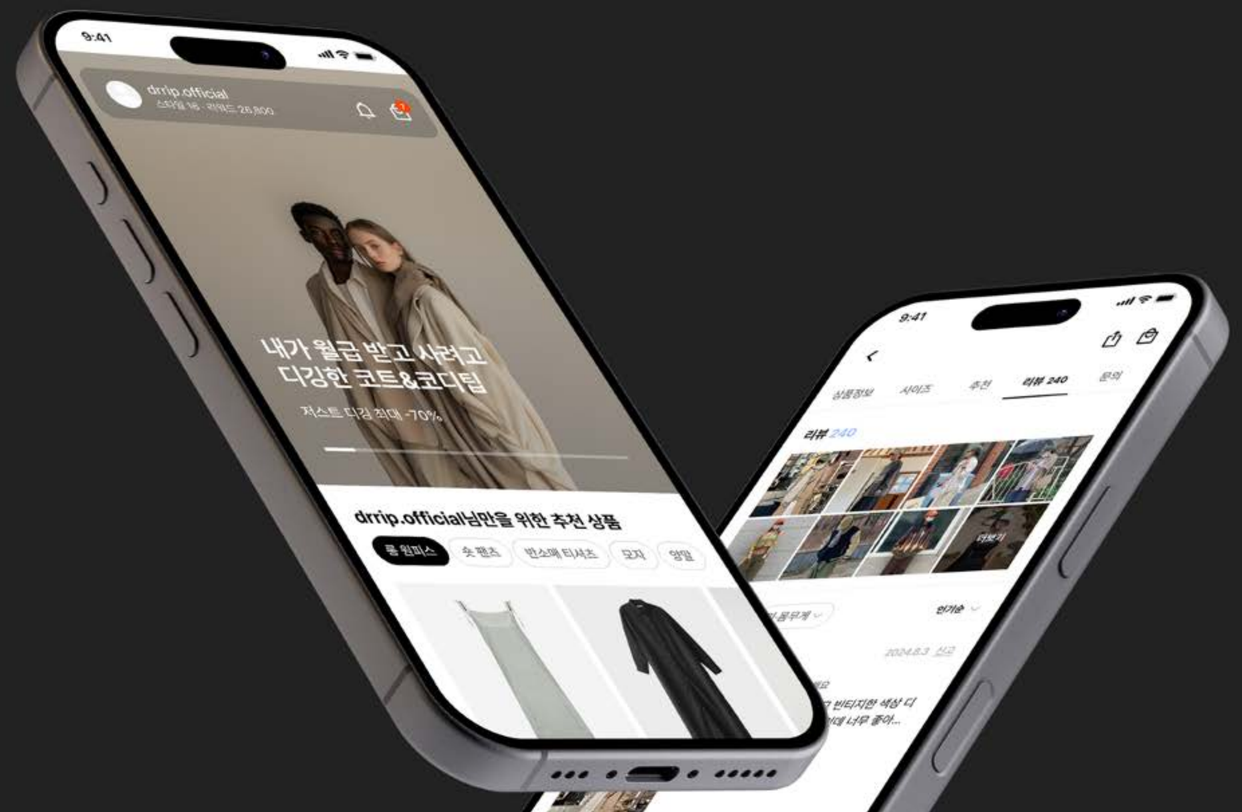
- **브랜드마다 할인 정책은 천차만별** 임에도 기존 플랫폼은 일괄 플레이
- 브랜드별 정책과 컨디션을 고려하여 **적정 수준의 할인과 셀링 전략 제안**

#4
마케팅 풀 패키지 지원

- **드립퍼 시딩 (2차 활용 가능)**
- 시즌오프 **퍼포먼스 마케팅 광고비 지원**
- **드립 인스타그램 콘텐츠 제작 지원**
- 잠재고객 타겟팅 **CRM 마케팅 지원**

WE WANT TO WORK LIKE YOUR BRAND'S IN-HOUSE [SEASON-OFF TASK FORCE TEAM]

또 하나의 그저 그런 유통채널이 아닌, 유일무이한 인하우스 시즌오프 TF팀처럼



드립은 브랜드의 고유 철학과 아이덴티티를 존중합니다.
그렇기 때문에 일반적인 입점 계약 관계보다 더 나아가고 싶습니다.

단순 입점/판매만을 위한 유통채널로서의 아울렛 플랫폼이 아닌,
시즌오프 상품의 재고 및 브랜드 이미지 훼손 이슈에 깊이 공감하며
긴밀하게 협업하는 브랜드 시즌오프 TF팀 같은 파트너가 되겠습니다.

함께 패션 시장의 혁신과 성공을 만들어갈 수 있기를 기대하며,
긍정적인 회신 기다리겠습니다. 감사합니다.

drrip

[🍎iOS 앱스토어 설치]

[🤖AOS 플레이스토어 설치]

(주)와이콤마 대표 김현중

T. 010 - 3227 - 0883

E. kimhj@ycomma.com

서울특별시 강남구 테헤란로 123 여삼빌딩 607호