

(06180) 서울특별시 강남구 테헤란로 518, 섬유센터빌딩 16층

[문의] 사업1부 김태완 과장 02-528-0114 twkim@koreafashion.org

성래은 한국패션협회 회장, 패션 산업과 AI 협업 중요성 강조 2026 글로벌 패션 포럼 개최 : AI 에이전트 시대 패션 산업 미래 전략 논의

- 산업통상부(장관 김정관) 주최, 한국패션협회(회장 성래은) 주관으로 진행되는 ‘2026 글로벌 패션 포럼’ 이 오는 5월 22일(금), 그랜드 하얏트 서울에서 개최된다.
 - 글로벌 패션 포럼은 한국패션협회가 매년 개최해오고 있는 대표 산업 포럼으로, 급변하는 글로벌 패션 산업 환경 속에서 국내 패션기업의 대응 전략과 미래 성장 방향을 제시해왔다.
 - 올해 포럼은 ‘AI 에이전트 시대의 패션 경영’ 을 주제로, 급변하는 기술 환경 속에서 패션 경영 효율성을 극대화할 수 있는 AI 에이전트 활용 방안과 AX에 최적화된 경영 전략을 공유하고자 기획되었다.
 - 기조강연을 맡은 보스턴컨설팅그룹(BCG) 코리아의 김연희 대표는 ‘AI 에이전트 시대의 패션 경영’ 을 주제로 AI가 단순한 업무 효율화 도구를 넘어 기업 경영의 핵심 파트너로 진화하는 흐름과 이에 따른 패션기업의 대응 전략을 제시할 예정이다.
 - 이어지는 특별강연에서는 글로벌 투자 전문가이자 Provenance 대표인 Anthony Choe가 ‘AI in Fashion’ 를 주제로 AI 기술이 패션 산업의 비즈니스 모델과 수익 구조를 변화시키는 흐름과 미래 성장 가능성에 대한 글로벌 인사이트를 공유할 예정이다.
 - 한국패션협회 성래은 회장은 “AI 기술은 이제 패션 산업의 새로운 경쟁력이자 미래 성장의 핵심 요소가 되고 있다” 며, “이번 글로벌 패션 포럼이 국내 패션기업들이 AI 기반 의사결정과 조직 운영 혁신 방향을 이해하고, 새로운 비즈니스 모델과 성장 기회를 모색하는 계기가 되길 기대한다” 고 전했다.
- ※ 참가안내 : 본 포럼은 사전 신청으로 진행되고 있으며 현장 등록은 제한된다.

□ 연사 프로필

구분	연사 프로필	
<p>기초 강연</p>		<p>김연희 BCG 코리아 대표 파트너</p> <p>BCG 코리아 AI·디지털·유통 & 소비재 부문 총괄 BCG 소비재 부문 글로벌 리더십 팀 및 아태지역 유통 부문 대표 글로벌 컨설팅 기업 한국 최초 여성 파트너 승진(2002년)</p>
<p>특별 강연</p>		<p>Anthony Choe Founder & Managing Partner, Provenance</p> <p>옴니채널 소비자 브랜드 중심 데이터 기반 투자 전략 고객 충성도 기반 브랜드 성장 투자 전문 前 중견 사모펀드 파트너(소비재 중심) 前 Donaldson, Lufkin & Jenrette 애널리스트</p>



5월 22일, "AI 에이전트 시대의 패션 경영" 주제로 2026 글로벌 패션 포럼이 개최된다 ©한국패션협회