

(06180) 서울특별시 강남구 테헤란로 518, 섬유센터빌딩 16층

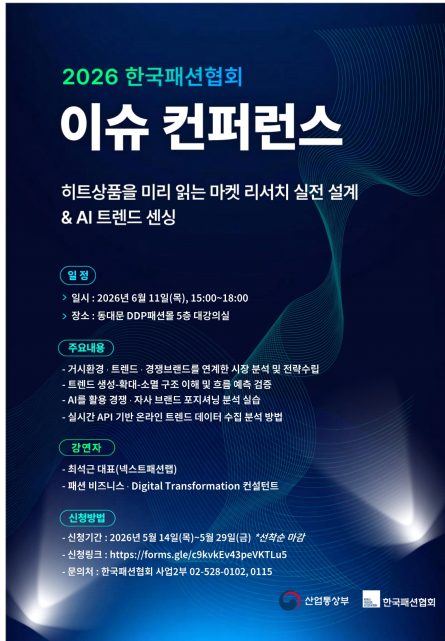
[문의] 사업2부 박영수 상무 02-528-0102 yspark@koreafashion.org

## 한국패션협회, 실무 중심 AI 결합 “이슈 컨퍼런스” 개최

- 기획부터 디자인, 마케팅까지... 패션 실무 전 과정에 AI 도입해 K-패션 혁신 이끈다
- “거시적 담론 벗어나 현업에 쓰는 실무형 AI 교육으로 패션 브랜드 자생력 강화”

- 한국패션협회(회장 성래은)는 국내 패션기업의 디지털 전환(DX)과 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 「이슈 컨퍼런스」를 운영한다고 밝혔다.
- 이번 프로그램은 패션 비즈니스 전반의 실무 역량 향상을 목표로 이론 중심 강의에서 벗어나 실습과 결과물 제작 중심의 실행형 과정으로 기획되었으며, 상품기획, 디자인, 마케팅, 영업 등 패션 밸류체인 전 과정에 최신 AI 기술을 결합하여 패션 기업들이 즉각적으로 업무 효율을 높이고 매출을 극대화할 수 있도록 돕는 것이 핵심이다.
- 주요 교육 내용은 패션기업의 핵심 직무에 맞춰 설계되어 ▲ 트렌드 센싱 및 AI 기반 마켓 리서치 ▲ AI 활용 패션디자인 설계 ▲ 비개발자를 위한 AI 업무 툴 제작 ▲ 수익 구조 기반 상품기획(MD) 실무 ▲ AI 검색 최적화(GEO/AEO) 및 숏폼 알고리즘 실무 ▲ 판매 데이터 기반 영업 및 재고관리 전략 등으로 구성된다. 또한 최근 업계 수요를 반영해 ▲ 브랜드 손익 관리 및 예산 운영 ▲ 매출 목표 기반 물량 운영 전략 ▲ 데이터 기반 의사결정 및 판매 예측 등 패션 브랜드 경영 및 영업 실무 과정도 함께 강화할 계획이다.
- 각 과정별로는 브랜드 포지셔닝 정의서, 마켓 리서치 보고서, 상품기획 설계안, 콘텐츠 기획안, 숏폼 영상, 데이터 기반 재고 및 손익 분석 시트 등 실제 업무에 활용 가능한 결과물을 직접 제작하는 방식으로 운영된다.
- 성래은 한국패션협회 회장은 “글로벌 경제의 불확실성과 급변하는 소비 트렌드 속에서 우리 패션 기업들이 살아남기 위해서는 민첩한 데이터 활용과 AI 기술의 실무 도입이 필수적”이라며 “이번 이슈 컨퍼런스를 통해 패션기업들이 AI 및 데이터 기반 실무 역량을 강화하고 브랜드 운영과 매출 경쟁력을 높일 수 있도록 지원할 계획”이라고 밝혔다.

- 한편 협회는 오는 6월 ‘히트상품을 미리 읽는 마켓 리서치 실전 설계 & AI 트렌드 센싱’ 을 시작으로 이슈 컨퍼런스를 본격 운영할 예정이다.



2026 이슈 컨퍼런스 홍보포스터



2025 이슈컨퍼런스 사진