

2026 제4기 부산대표 관광기념품 공모전 개최 공고

부산의 문화·관광 콘텐츠를 활용한 경쟁력 있는 관광기념품을 발굴하고 관광기념품 산업 활성화를 도모하기 위하여 「2026 제4기 부산대표 관광기념품 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 관련 기업 및 업체의 많은 참여 바랍니다.

I 공모요강

1. 공모 개요

□ 공모명

2026 부산대표 관광기념품 공모전

□ 주최/주관

부산광역시 · 부산관광공사

□ 공모 목적

- 글로벌 관광도시 부산을 대표할 관광기념품 발굴
- 부산 관광콘텐츠 기반 상품 경쟁력 강화
- 관광기념품 산업 활성화 및 판로 확대

□ 선정규모

부산대표 관광기념품 10선 선정
선정 제품은 「부산대표 관광기념품 10선 인증서」 부여(2개년)

□ 운영 원칙

- 최종 선정은 평가 결과에 따른 고득점 순을 원칙으로 한다.
- 단, 지역 관광산업 활성화를 위하여 다음과 같이 지역쿼터제(7:3)

를 적용할 수 있다.

- 부산 소재 기업: 70% 내외 (7개 내외)
- 타지역 기업: 30% 내외 (3개 내외)

○ 적용 기준

- ① 각 구간별 기준점수(70점) 이상 시 적용
- ② 기준점수 미달 시 쿼터 미적용
- ③ 미달분은 전체 고득점 순으로 재선정

2. 공모 주제 및 부문

□ 공모주제

부산을 방문하는 국내·외 관광객을 대상으로 판매 가능한 관광기념품으로, 부산·한국을 상징하고 지역성과 문화적 특성을 반영한 독창적이고 상품화 가능한 기념품

□ 공모부문

구분	내용	출품가능 수
부산 문화관광 콘텐츠	부산 관광자원, 문화, 자연, 음식 등을 반영한 기념품	1개
한국 문화 콘텐츠	한국 전통문화 및 K-콘텐츠를 반영한 기념품	1개

※ 부문별 접수하되 최종 평가는 **통합 심사**로 고득점 순 선정

※ 최대 2개 출품 가능(부문별 1개씩)

3. 출품 분야 및 유형

□ 출품 분야

- 양산이 가능하고 실제 판매가 가능한 **완제품 형태**의 관광기념품

□ 출품 유형

유형	내용
공예형	부산 지역 소재 및 전통 공예기법을 활용한 관광기념품
생활형	관광객이 일상에서 활용 가능한 실용 중심의 기념품
캐릭터·디자인형	부산 상징물 또는 캐릭터를 활용한 디자인 상품
식품형	부산 먹거리 및 지역 특산물을 활용한 가공식품
패션 소품형	의류, 가방, 액세서리 등 패션 관련 기념품

○ 세부 품목

- 공예품 및 민예품: 도자기, 금속공예, 목공예, 유리공예 등
- 생활용품: 머그컵, 텀블러, 접시, 인테리어소품 등
- 패션잡화: 에코백, 모자, 스카프, 액세서리 등
- 문구 및 캐릭터 상품: 키링, 문구, 스티커 등
- 가공식품: 어묵, 해산물, 디저트 등

※ 상기 유형 및 품목은 이해를 돕기 위한 예시이며, 최종 평가는 유형 구분 없이 통합 심사로 진행함

4. 응모 자격

□ 국내에 사업자등록을 완료한 기업 또는 사업자(개인사업자, 법인)로서 관광기념품의 개발 및 생산이 가능한 자

※ 개인은 최종 선정 시 사업자 등록 필수 (미이행 시 선정 취소)

5. 기존 선정업체 참여 기준

□ 제1기부터 제3기까지 부산대표 관광기념품 10선 선정 업체는 본 공모전에 참여할 수 있다.

□ 다만, 다음 각 호에 해당하는 경우 출품할 수 없다.

- ① 기존에 선정된 제품과 동일한 제품
- ② 기존 선정 제품과 비교하여 단순 디자인 변경 또는 경미한 수정에 해당하는 제품

□ 기존 선정업체는 신규 개발 제품 또는 기존 제품을 실질적으로 개선·고도화한 제품에 한하여 출품할 수 있다.

6. 출품 규정

□ 출품자는 다음 기준에 따라 제출할 수 있다.

- 공모 부문별 1개 작품 출품 가능
- 동일 출품자는 최대 2개 작품까지 출품 가능(각 부문별 1개에 한함)

7. 출품작 기준

□ 출품작은 다음 각 호의 기준을 모두 충족하여야 한다.

- ① 관광객을 대상으로 판매 가능한 완제품 형태의 관광기념품일 것
- ② 실제 양산이 가능하며 지속적인 생산 및 공급이 가능한 제품일 것
- ③ 부산 또는 한국을 상징하는 관광·문화 콘텐츠가 반영된 제품일 것
- ④ 관광객의 휴대 및 보관이 용이한 크기 및 형태일 것
- ⑤ 가격, 포장, 디자인 등 상품 전반이 관광기념품 시장성을 고려하여 개발된 제품일 것

8. 제품 규격

□ 출품작은 다음 기준을 준수하여야 한다.

○ 가격 기준

항목	기준
권장 소비자가	30,000원 ~ 50,000원
허용 가격 범위	10,000원 ~ 100,000원

- 출품작의 가격은 관광기념품 시장성과 상품 경쟁력을 고려하여 적정 수준으로 책정하여야 한다.
- 심사 시 가격의 적정성은 평가항목에 반영될 수 있다.

○ 제품 및 패키지 기준

항목	기준
패키지 규격	40×40×40cm 이내
제품 구성	품목별 가격 및 구성 명시

※ 출품작의 권장 소비자가는 관광객의 구매 편의성과 시장성을 고려하여 30,000원~50,000원 범위를 권장한다.

※ 다만, 상품 특성을 고려하여 10,000원~100,000원 범위 내에서 가격 책정이 가능하다.

9. 출품 제한

□ 다음 각 호에 해당하는 작품은 출품할 수 없다.

- ① 타사 제품과 동일하거나 통상적인 범위를 벗어나 현저히 유사한 제품
- ② 타 공모전에서 장관급 이상 수상한 제품 또는 동일 제품으로 타 공모전에 출품하여 수상한 제품
- ③ 타인의 지식재산권(특허, 디자인, 상표, 저작권 등)을 침해하거나 침해 우려가 있는 제품
- ④ 양산 또는 지속적인 생산·공급이 곤란한 제품
- ⑤ 제출 서류에 허위 또는 부정확한 사실이 포함된 경우

⑥ 공모요강에서 정한 출품 기준 및 규격을 충족하지 않는 제품

다음 사항은 출품 및 심사에 적용한다.

○ 기존 판매 중인 제품의 출품은 가능하나, 타사 제품과 동일하거나 현저히 유사한 경우에는 출품할 수 없다.

○ 제품의 유사 여부 및 위반 해당 여부는 관련 법령 및 통상적 거래 관행을 고려하여 심사위원회의 판단에 따른다.

사후 조치

○ 출품 제한 기준에 해당하는 사실이 확인될 경우, 선정 이후라도 수상 취소, 지원금 환수 등 필요한 조치를 취할 수 있다.

10. 식품 출품기준

식품류 출품작은 「식품위생법」 등 관련 법령을 준수하여야 한다.

다음 각 호의 기준을 모두 충족하여야 한다.

- ① 식품 제조·가공업 등 관련 인허가를 보유한 업체의 제품일 것
- ② 제품명, 원재료명, 유통기한 등 식품 표시 기준을 준수할 것
- ③ 관광기념품으로 판매 가능한 가공식품 형태일 것
- ④ 관광객이 휴대 및 보관이 용이한 패키지 제품일 것
- ⑤ 단순 농·수산물 원물은 제외하며, 가공식품에 한하여 출품 가능할 것

다음 각 호에 해당하는 경우 출품이 제한되거나 심사에서 제외될 수 있다.

- ① 식품 안전 및 표시 기준을 충족하지 못한 경우
- ② 냉장·냉동 보관이 필요한 경우
- ③ 기존 기준에 부합하지 않는 단순 원물 또는 유통 부적합 제품

사후 조치

○ 식품 관련 기준 위반 사실이 확인될 경우, 선정 이후라도 수상 취소 및 지원금 환수 등 필요한 조치를 취할 수 있다.

11. 지식재산권 및 기타사항

지식재산권

○ 출품작과 관련하여 발생하는 지식재산권(특허권, 디자인권, 상표권, 저작권 등)에 대한 모든 책임은 출품자에게 있다.

○ 출품작이 타인의 지식재산권을 침해하거나 침해 우려가 있는 것으로 확인될 경우, 심사 제외 또는 선정 취소될 수 있으며, 이에 따른 모든 민·형사상 책임은 출품자에게 있다.

제출자료 및 심사 관련 사항

○ 제출된 서류 및 자료는 일체 반환하지 않을 수 있다.

○ 심사 결과 적격한 작품이 없을 경우 선정 규모 및 수상 내역은 조정될 수 있다.

○ 공모요강에 명시되지 아니한 사항은 관련 법령 및 주최·주관 기관의 해석과 결정에 따른다.

II 접수방법

1. 접수 기간

5월 20일(수) ~ 6월 16일(화) 18:00

2. 제출 서류

- ① 출품 신청서
- ② 개인정보 수집 및 활용 동의서(붙임1)
- ③ 참가서약서(붙임2)
- ④ 사업자등록증 사본

※ 서류심사 통과 기업은 **실물 제품 제출**

3. 접수시 유의 사항

○ 제출 서류는 공모요강에서 정한 양식에 따라 작성하여야 하며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않는다.

○ 제출 서류의 기재 내용이 사실과 다르거나 허위로 확인될 경우 심사 대상에서 제외되거나 선정이 취소될 수 있다.

○ 접수 마감 이후에는 제출 서류 및 자료의 수정 또는 보완이 불가하다.

○ 서류심사 통과 업체는 실물 제품 제출 및 면접 심사 등에 참여하여야 한다.

○ 접수된 작품은 공모요강의 출품 기준 및 출품 제한 사항을 충족하여야 한다.

○ 접수된 작품과 관련하여 발생하는 지식재산권 분쟁 등 모든 책임은 출품자에게 있다.

○ 공모요강에 명시되지 않은 사항은 주최·주관 기관의 결정에 따른다.

4. 문의처

공모전 운영사무국

☎ 1577-7020 / busansouvenir2026@gmail.com

Ⅲ 심사체계

본 공모전은 출품작의 상품성, 디자인 완성도 및 관광기념품 시장성을 종합적으로 평가하기 위하여 서류심사(아이디어) → 실물심사(상품) → 면접심사(사업화)의 단계별 심사로 진행한다.

1. 심사 구조 및 배점

□ 평가방법: 최대 10인 이내 내·외부 평가위원단 구성 서류 및 대면 평가

구분	내용	배점
1차 서류심사(아이디어+상품성)	제출서류 기반 기획 및 디자인 평가	20%
2차 실물심사(완성도+품질)	전문가 평가	40%
2차 실물심사(시장 반응)	시민·관광객 선호도 조사	20%
3차 면접심사	사업화 및 유통 가능성 평가	20%
합계		100%

2. 단계별 평가 기준

① 1차 서류심사 (20%) : “아이디어 + 부산·한국 상징성 + 상품화 가능성” 중심

심사항목	주요내용	배점
공모주제 적합성	부산·한국 상징성 및 관광콘텐츠 반영 여부	6
독창성	디자인 및 아이디어의 창의성	4
상품화 가능성	생산 및 판매 가능성(시장성)	5
상품성	관광기념품으로서 적합성(완성도, 가격의 적정성)	5
합계		20

② 2차 실물심사 (60%)

1)전문가 심사(40%) : “실제 상품 완성도” 중심

평가항목	주요내용	배점
디자인 완성도	심미성, 디자인 수준	10
상품의 완성도	제품, 패키지 완성도	10
상품 경쟁력	차별성, 브랜드성	10
품질 및 안정성	내구성, 안전성	10
합계		40

2)시민·관광객 선호도 심사(20%) : “실제 구매 가능성” 중심

평가항목	주요내용	배점
기념품 매력도	구매 욕구, 호감도	10
시장성	가격 적정성, 대중성	10
합계		20

③ 3차 업체 면접 심사 (20%) : “사업화 능력” 중심

평가항목	주요내용	배점
상품 기획력	제품 스토리, 브랜드 전략 및 관광기념품으로서의 차별성	5
생산 가능성	생산 가능 여부, 안정적 공급 및 품질 유지 체계	5
유통 및 판로 전략	판매 채널 확보 계획, 홍보 및 유통 전략의 구체성	5
시장진출 가능성	목표시장 적합성, 확장성 및 실제 시장 진입 가능성	5
합계		20

※ 면접 심사는 제출 자료 및 발표 내용을 바탕으로 제품의 상품 기획력, 생산 및 공급 체계, 유통 및 판로 전략, 시장 진출 가능성 등을 종합적으로 고려하여 평가한다.

3. 단계별 선발 기준

단계	선발기준
1차 서류심사	총점 70점 이상 중 고득점 순으로 최대 3배수(30개 내외) 선정
2차 실물심사	총점 70점 이상 중 고득점 순으로 최대 2배수(20개 내외) 선정
3차 면접심사	최종 심사를 통해 10개 작품 선정

※ 심사 결과에 따라 선발 규모는 조정될 수 있음

4. 점수 산정

- 각 심사 단계별 점수는 평가위원이 부여한 점수 중 최고점 및 최저점을 각각 1개씩 제외한 후, 나머지 점수를 합산하여 산술평균으로 산정한다. 단, 최고점 또는 최저점이 2개 이상인 경우에도 각각 1개씩만 제외한다.
- 동점자 발생 시 부산 소재 기업을 우선 고려할 수 있다.

5. 심사 운영 원칙

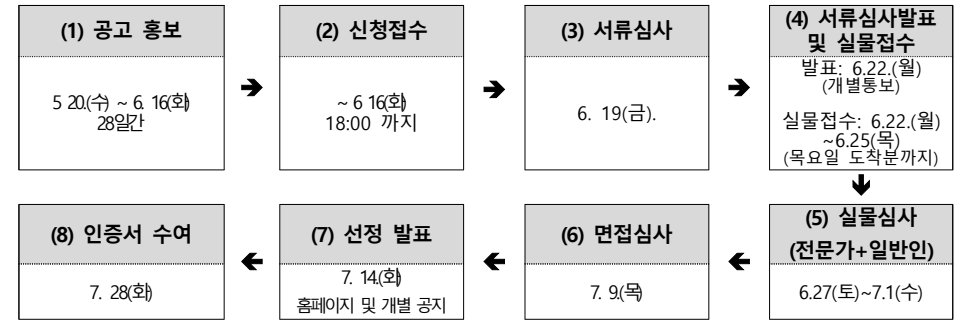
본 공모전은 공정성과 객관성을 원칙으로 하며, 심사위원의 독립적인 판단에 따라 평가를 실시한다.

- ① 공모 부문별로 접수하되, 최종 평가는 부문 구분 없이 통합 심사를 통해 고득점 순으로 선정한다.
- ② 지역 관광산업 활성화를 위해 부산 소재 기업의 참여를 장려하며, 심사 결과에 따라 지역 기업이 균형 있게 선정될 수 있다.
- ③ 관광기념품 산업 활성화 및 우수 기업 참여 확대를 위해 관련 실적에 따라 차등 가점을 부여할 수 있다.

6. 추진일정(안)

□ 결과 공지

- 부산관광공사 홈페이지 공지 및 개별 통보



※ 사업설명회 : 5/29(금) 14:00~16:00 부산콘텐츠코리아랩 센텀메인센터 복합공간

IV 선정혜택

- 선정 기업은 다음 지원을 받을 수 있다.
 - **상품 고도화 지원**
디자인 개선 및 상품 개발 컨설팅
상품 개선 및 개발비 지원
 - **유통 및 판로 지원**
부산 대표 관광기념품 판매매장 입점
관광기념품 전시 및 판매 행사 참여
 - **홍보 및 마케팅 지원**
부산대표 관광기념품 10선 인증 (2개년)
온·오프라인 홍보