

'K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) 지원' 사업 선정 결과 공고

「2026년도 K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성」 사업의 일환으로 추진 중인 'K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅)지원' 사업의 선정 결과를 아래와 같이 공고합니다.

2026년 6월 2일
한국패션협회 회장

□ 사업개요 및 추진경과

- 사업명 : K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) 지원
- 추진목적 : 글로벌 온·오프라인 세일즈 채널 확대를 지원, K-패션 수출 확대 도모
- 접수기간 : 2026. 04. 13(월) ~ 05. 06(수)
- 서면평가 : 2026. 05. 29(금)
- 평가위원 : 패션산업 관련 산학연 전문가 6인 이내
- 신청현황 : 총 95개사 신청 (경쟁률 3.2:1)

□ 선정 기업 : 총 30개사 (예비 선정기업 총 5개사)

□ 향후 계획

- 업체별 정산 안내 및 활용 계획 확인 (~ '26. 06. 22(월))
- 실적 및 정산 자료 제출 (~ '26. 11. 13(금), 상시접수)

□ 문의처

- 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 곽새님 사원 T.02-528-0105, 0114

* 붙임 : K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) 지원 선정 브랜드 명단 1부. (끝).

□ 선정 브랜드 : 30개사 선정 (예비 선정기업 5개사)

* (선정)브랜드명 가나다순, (예비) 예비순

구분	브랜드명	대표자명	선정여부
1	가니송	최*은, 민*주	선정
2	그리디어스	박*희	
3	까이에	김*영	
4	나체	이*진	
5	낫노잉	김*은	
6	낫포너드	김*성	
7	넘버링	이*경	
8	디프	박*기	
9	러브이즈트루	이*영	
10	레터프롬문	김*영	
11	레하	유*나	
12	마르헨제이	여*민	
13	미세키서울	김*주	
14	밀로 아카이브	박*재	
15	베르소	권*진	
16	본봄	조*봄	
17	비뤼에트	서*문	
18	스컬프터	이*태	
19	스페셜게스트	안*태	
20	앤더스벨	김*지	
21	야세	문*우	
22	에트오소메	박*홍	
23	온고	염*리	
24	유알에이치	조*철	
25	젤리멜로	김*송	
26	트위	이*현	
27	티백	조*애	
28	페어라이어	윤*현	
29	헤이그	이*연	
30	홀리넘버세븐	최*호	
1	라메레이	고*진	예비1
2	프레노	이*윤	예비2
3	세븐에잇언더	최*근	예비3
4	수수무	김*영	예비4
5	웨이브웨어	조*연	예비5

* 선정기업 포기 또는 참여 제한 사유 발생 시 예비 순위에 따라 추가 선정할 예정