

(06180) 서울특별시 강남구 테헤란로 518, 섬유센터빌딩 16층

[문의] 사업2부 박영수 상무 02-528-0102 yspark@koreafashion.org

## 한국패션협회, 「2026 Fashion AI Case Study」 개최 "AI는 어떻게 매출을 만드는가?"... 패션기업 대상 AI 실증사례 공유

- 한국패션협회(회장 성래은)는 오는 7월 22일(수) 서울 코엑스 2층 더플라츠에서 패션기업의 AI 활용 성과를 공유하는 「2026 Fashion AI Case Study」를 개최한다고 밝혔다.
- 이번 행사는 지난해 11월 출범한 ‘패션AI얼라이언스’ 일환으로 진행되는 프로그램으로, 패션기업에 실제 적용된 성공사례를 공유하고 AI 도입 효과를 검증하는 세미나로 기획됐다.
- 첫 번째 세션은 ‘AI는 어떻게 매출을 만드는가?’를 주제로 유통·마케팅 분야에서 AI를 활용해 성과를 창출한 사례를 중심으로 진행된다.
- 발표는 먼저 바이스벌사가 맡아 생성형 AI를 활용한 화보 제작, 광고 및 SNS 콘텐츠 자동 생성, 상세페이지 제작, 콘텐츠 운영 자동화 등을 소개하고, 실제 패션 브랜드의 마케팅 효율 향상 사례를 발표한다.
- 이어 매스어답션은 고객데이터플랫폼(CDP)과 CRM 기반 고객 데이터 분석을 활용해 재구매율을 높이고 매출을 향상시킨 사례를 공유하며, 데이터 기반 마케팅 전략을 소개할 예정이다.
- 한국패션협회 성래은 회장은 “패션AI얼라이언스를 통해 AI 솔루션과 혁신 사례들이 우리 패션 기업들의 경쟁력을 높이는 계기가 될 것”이라며 “이번 세미나를 시작으로 패션 전 밸류체인을 아우르는 실증 사례 공유 세미나를 연내 계속 운영할 계획이다”라고 강조했다.