

(06180) 서울특별시 강남구 테헤란로 518, 섬유센터빌딩 16층

[문의] 사업1부 김태완 과장 02-528-0114 twkim@koreafashion.org

성래은 한국패션협회장, 브랜드·제조·유통을 잇는 K-패션 비즈니스 플랫폼으로 글로벌 패션 시장 공략

「2026 K-Fashion Connect」, 국내외 바이어·미디어 2,000여명 참여(7.22~23일 코엑스)
패션협, 하이브·인포마마켓 각각 MOU 체결, K-컬처와의 시너지 통한 K-패션 팬덤 확장

- 한국패션협회(회장 성래은)는 산업통상부(장관 김정관) 지원으로 국내 패션기업과 글로벌 유통 플랫폼, K-콘텐츠 및 제조 기반을 하나로 연결하는 국내 최대 규모의 B2B 패션 플랫폼 「2026 K-Fashion Connect」를 7월 22일(수)부터 23일(목)까지 이틀간 코엑스 2층 더플라츠에서 개최하였다.
- ‘세계에 한국을 입히다’라는 슬로건을 내건 「2026 K-Fashion Connect」는 2011년 ‘인디브랜드페어’로 시작해 2019년부터 ‘트렌드페어’로 이어져 온 패션 수주 행사를 개편하여 국내 대표 K-패션 비즈니스 플랫폼으로 올해 새롭게 출범하였다.
 - 브랜드와 바이어 간 수주상담으로 운영되었던 기존 트렌드페어의 기능과 역할을 확장하여 글로벌 유통망·K-콘텐츠·국내 제조기반을 유기적으로 엮은 새로운 비즈니스 기회 창출에 중점을 두고 기획되었다.
 - 전신인 트렌드페어는 2025년 기준 바이어 상담 1,210건, 매출 40억원의 수주 성과를 거두며 국내 최대 패션 수주 전시회로 자리매김해 왔다. 올해는 이러한 성과를 바탕으로 파르코백화점(PARCO), societyA, 쇼피(Shopee), eBay 등 글로벌 유통 플랫폼을 대거 유치해 콘텐츠·유통·제조간 연결을 통한 수출의 질적 도약을 도모했다.
- 특히, 이번 행사에서는 K-패션 산업의 경계를 허물고 생태계를 강화하기 위한 핵심 분야별 업무협약(MOU) 체결식이 개막 부대행사로 진행되었다.
 - 방탄소년단(BTS), 세븐틴 등 세계적인 K-팝 아티스트가 소속된 하이브와 한국패션협회가 협력하여 글로벌 IP와 국내 우수 제조기업을 연계한 ‘K-패션 굿즈’ 생산 체계를 구축한다. 또한, 글로벌 전시 네트워크를 보유한 인포마마켓과 한국패션협회가 손잡고 K-패션 브랜드의 해외시장 진출을 지원한다.
 - 이번 MOU를 통해 「K-콘텐츠 제작-상품화-글로벌 유통」으로 이어지는 가치사슬을 구축하고 글로벌 K-패션 팬덤 조성이라는 정부의 K-패션 육성전략을 구체화해 나갈 예정이다.

- 더불어, 행사장 내에는 콘텐츠·제조·유통의 상생을 시각적으로 보여주는 특별 전시관과 비즈니스 프로그램이 다채롭게 마련된다.
 - All in Korea 특별관에서는 국산 소재와 국내 제조기업, 브랜드 간의 '3각 협업' 프로젝트를 통해 토종 생태계의 우수성을 알린다. K-패션 굿즈 제조지원단 홍보관에서는 K-콘텐츠 IP와 국내 제조 인프라를 연결한 굿즈 제조와 글로벌 수출을 지원하는 허브 기능을 선보인다.
 - K-Fashion 데모데이에서는 81개사 패션 브랜드, 8개 내외 투자사가 참여한 브랜드 PT 및 AC 투자미팅(초기창업기업)을 통해 스케일업이 필요한 브랜드에 대한 민간 투자를 유치한다. 또한, 세미나 네트워킹 프로그램에서는 AI 활용한 매출 증대, 패션 마켓의 혁신과 생존 전략을 논의하고 글로벌 진출 전략 등 시장 정보를 공유한다.
- 산업통상부 최우혁 첨단산업정책관은 "K-패션이 글로벌 시장에서 지속적으로 성장하기 위해서는 브랜드의 창의성, 제조의 혁신역량, 유통의 확장성이 유기적으로 연결되어 경쟁력을 높여가는 것이 무엇보다 중요하다"며, "정부는 국내 패션기업의 과감한 해외 진출을 뒷받침하고 다각적인 글로벌 마케팅 지원을 통해 K-패션의 세계화와 고부가가치화를 적극 추진하겠다"고 밝혔다.
- 한국패션협회 성래은 회장은 "K-Fashion Connect는 국내 패션기업과 글로벌 바이어를 연결하는 대표 비즈니스 플랫폼으로 자리매김하고 있다"며, "앞으로도 국내 패션기업이 세계 시장에서 지속적으로 성장할 수 있도록 글로벌 판로 확대와 산업 간 협력을 더욱 강화해 나가겠다."고 밝혔다.



개회사
한국패션협회 성래은 회장



축사
산업통상부 최우혁 첨단산업정책관



개막식 패션쇼
커마웨어, 오혜시오, 비엘알, 2000아카이브스



하이브-한국패션협회 MOU체결
좌측부터 하이브 뮤직그룹 APAC
유동주 대표, 산업통상부 최우혁
첨단산업정책관, 한국패션협회 성래은 회장



인포마마켓-한국패션협회 MOU체결
좌측부터 인포마마켓 아시아 제니스 리 부사장,
산업통상부 최우혁 첨단산업정책관,
한국패션협회 성래은 회장



다이텍연구원-한국패션협회 MOU체결
좌측부터 다이텍연구원 최재홍 원장,
산업통상부 최우혁 첨단산업정책관,
한국패션협회 성래은 회장



전시장 순회



전시장 전경

