

(06180) 서울특별시 강남구 테헤란로 518, 섬유센터빌딩 16층

[문의] 사업1부 이현교 사원 02-528-0109 hkleee@koreafashion.org

## 성래은 한국패션협회장, K-패션 차세대 스타 브랜드 발굴 나선다

- THE NEXT K-Fashion Awards 3차 온라인 대중투표, 9월 1일부터 7일간 진행 -

- 한국패션협회(회장 성래은)는 산업통상부(장관 김정관)가 지원하는 「K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성사업」의 일환으로 「THE NEXT K-Fashion Awards」의 3차 온라인 대중투표를 오는 9월 1일(화)부터 7일간 진행한다고 밝혔다.
- 「THE NEXT K-Fashion Awards」는 차세대 K-패션 브랜드를 발굴하고 성장 단계별 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 브랜드로 육성하는 프로그램이다. 기존 ‘K-패션오디션’을 개편해 K-패션 대표 브랜드 발굴 프로그램으로서 위상을 강화하고, 해외 시장에서 통용되는 브랜드 체계를 구축해 나갈 계획이다.
- 올해는 ▲챌린저(런칭 7년 이하 국내 패션 브랜드) ▲비기너(학생 및 예비 창업자) 2개 부문에서 총 203팀이 응모하여 1·2차 심사를 거쳐 ▲챌린저 12개사 ▲비기너 6팀 등 총 18개 브랜드가 3차 대중투표 대상으로 선정됐다.
- 이번 3차 온라인 대중투표는 일반 소비자가 직접 차세대 K-패션 브랜드를 선택하는 방식으로 오는 9월 1일부터 7일간 공식 온라인 투표 사이트를 통해 누구나 참여할 수 있으며, 후보 브랜드의 콘셉트와 제품을 확인한 후 투표할 수 있다.
  - ※ 공식 온라인 투표 사이트 : <https://kfashionvote.com/main/>
- 최종 선정 브랜드에는 대통령상을 포함한 정부 시상과 함께 총 8,200만원 상당의 비즈니스 바우처 및 부문별 역량강화 프로그램을 지원해 사업 역량 강화와 글로벌 시장 진출을 뒷받침할 계획이다.
- 성래은 한국패션협회장은 “K-패션의 글로벌 경쟁력은 새로운 브랜드를 지속적으로 발굴하고, 성장 가능성을 실질적인 경쟁력으로 연결하는 데서 시작된다”라며 “이번 대중투표를 통해 소비자들이 K-패션의 새로운 주역을 직접 선택하고 응원해주시길 바라며, 선정된 브랜드가 글로벌 스타 브랜드로 성장할 수 있도록 적극 지원하겠다”라고 강조했다.

□ 2026 THE NEXT K-Fashion Awards 온라인 대중투표 심사브랜드

○ 챌린저 부문(12개사) \*브랜드명(대표자명)

▲넵그너스(홍성빈) ▲더토어(이슬) ▲더하우스류(류병권) ▲텐(김수진) ▲르쵡드비(김준희)  
▲메그킴(김지은) ▲세븐에잇언더(최세근) ▲아이백유어파든(홍민정, 박신영) ▲이지앤아트  
(임채민, 윤규석) ▲잡화룸(김별님) ▲지수리(이지수) ▲하프웨이네이티브(주태경)

○ 비기너 부문(6팀) \*브랜드명(참가자명)

▲미누이(김민) ▲압테이션(주현돈) ▲에리슬(김아련) ▲에코(조은해) ▲인류(김하루, 전은재)  
▲플리하(전수빈)



THE NEXT K-Fashion Awards 온라인 대중투표

<https://kfashionvote.com/main/>