

한국패션협회 “K-Fashion IP 캠페인 서포터즈 챌린지” 모집

한국패션협회는 패션 지식재산권(IP) 보호와 위조상품 근절 인식 확산을 위해 콘텐츠 제작 역량을 갖춘 K-Fashion IP 캠페인 서포터즈를 선발 운영 합니다.

- 제작 내용 : 「Don't Copy · Don't Sell · Don't Buy」 실현을 위한 콘텐츠
- 참가 자격 : 대한민국 국민 누구나
- 제작 분야 : 숏폼 영상(30초 이내)
- 주요 활동
 - 콘텐츠 제작 : ‘Don't Copy · Don't Sell · Don't Buy’ 메시지를 담은 숏폼 영상 제작
 - SNS 캠페인 운영 : 개인 SNS를 활용한 콘텐츠 게시 및 제작, 캠페인 확산 활동 수행
 - 캠페인 성과 공유 : 우수 활동 사례 발굴
- 운영 절차(*일정 조정 가능)

구분	내용	일정(안)
챌린지 참가자 모집	신청서류 및 영상 제출	8.27~9.17
	▼	
서포터즈 선발	콘텐츠 심사를 통한 서포터즈 선발	9.22
	▼	
캠페인 챌린지	개인 SNS 캠페인 운영	9.30~10.30
	▼	
우수 콘텐츠 선정 및 홍보 지원	콘텐츠 및 캠페인 성과 평가	11.11

- 서포터즈 활동 혜택
 - 서포터즈 활동 지원(개인별 60만원)
 - . 콘텐츠 제작 및 캠페인 확산 활동 지원
 - 협회 및 패션IP센터 활용 SNS 홍보 등
 - 최우수 콘텐츠 (1명) 상금 100만원, 패션 전문지 및 SNS 홍보
- 제출서류 : 참가 신청서, 개인정보 수집 · 이용 동의서, 영상 콘텐츠 파일
- 제출방법 : 이메일 접수(yjchoi@koreafashion.org)
 - 공고문 내 첨부된 제출 서류 양식 작성한 후 파일 첨부
 - 제출서류 일체는 1개 압축파일(zip)로 제출하며, 영상 원본은 압축파일에 포함
 - * 접수기간 이후에 도착한 메일은 인정하지 않음
 - 파일명 : 이름_작품명 (예: 홍패션_진짜를입다)

○ 작품 규격(영상 부문)

구분	내용
영상 길이	30초 이내
영상 형태	세로형(9:16)
해상도	1080x1920(FHD) 이상
파일 형식	MP4(MOV 가능)
언어	한국어 또는 영어
저작권	음원·이미지·폰트 등 저작권 문제가 없는 콘텐츠
제출 파일명	참가자명_작품명.mp4

○ 심사기준

<1차 서포터즈 선발 >

평가항목	점수	세부 평가 기준
주제 적합성	40	패션 IP 보호, 위조상품 근절, Don't Copy, Don't Sell, Don't Buy 메시지 반영 여부
창의성	30	아이디어의 독창성, 표현 방식의 참신성
메시지 전달력	30	영상 구성, 편집, 디자인, 전달력 등 콘텐츠 완성도 수준

<2차 캠페인 운영 >

평가항목	점수	세부 평가 기준
캠페인 확산 성과	30	조회수, 좋아요, 댓글, 공동 참여도 및 확산 효과
콘텐츠 완성도	30	캠페인 전략, 스토리 구성 참여 유도 방식
메시지 전달력	20	패션 IP 보호 및 Don't Copy, Don't Sell, Don't Buy 메시지 전달 수준
활용가능성	20	PT 완성도, 향후 홍보 콘텐츠 활용 가능성

* 상기 심사기준은 추후 조정될 수 있습니다.

○ 유의사항

- 제작물은 순수 창작물이어야 합니다.
- 타 캠페인 사용 및 저작권 침해 작품은 심사에서 제외됩니다.
- 우수작의 활용권은 한국패션협회 패션IP센터에 귀속됩니다.

○ 문 의 처 : Tel. 한국패션협회 사업2부(02-528-0106 / 0113)