

2026년 7월 섬유패션제품(의류·신발·가방) 수출입 동향

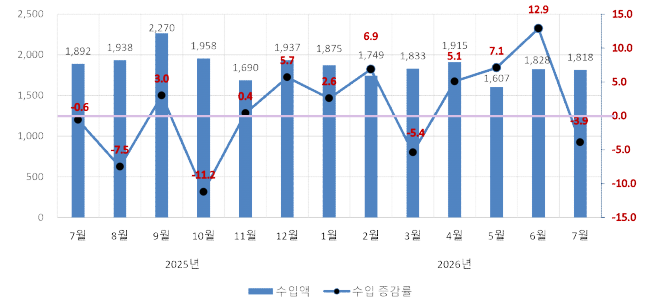
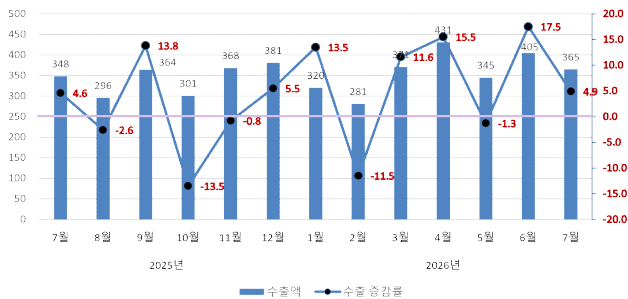
수출 3.65억 달러(+4.9%), 수입 18.1억 달러(-3.9%)

7월 수출입 개요

- (수출) 7월 수출은 전년 동월(3.48억 달러)비 4.9% 증가한 3.65억 달러
- (수입) 7월 수입은 전년 동월(18.9억 달러)비 -3.9% 감소한 18.1억 달러

【 월별 수출액 및 증감률 추이(백만불) 】

【 월별 수입액 및 증감률 추이(백만불) 】

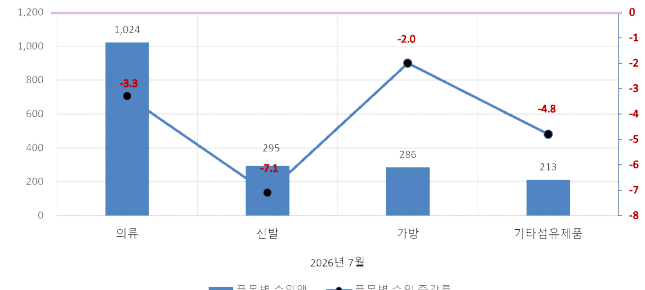
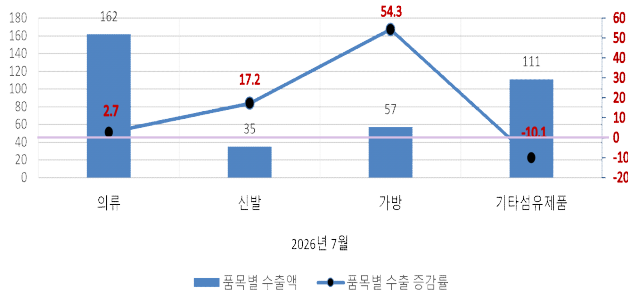


* 자료 : 한국무역협회 (MTI 44 섬유패션제품 기준)

- (품목별 수출) 가방(54.3%)·신발(17.2%)·의류(2.7%) 증가, 기타섬유제품(-10.1%) 감소
- (품목별 수입) 신발(-7.1%)·기타섬유제품(-4.8%)·의류(-3.3%)·가방(-2.0%) 감소

【 7월 품목별 수출액(백만달러) 및 증감률(%) 】

【 7월 품목별 수입액(백만달러) 및 증감률(%) 】

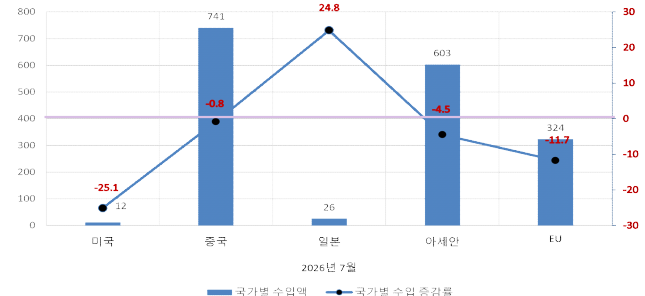
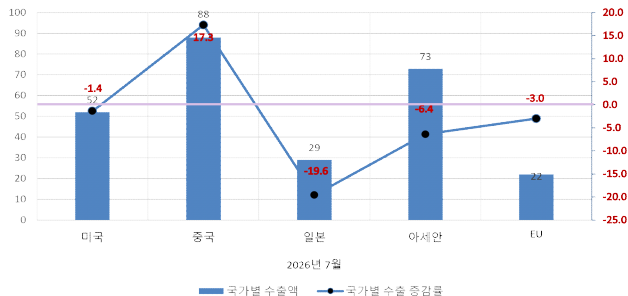


* 자료 : 한국무역협회 (MTI 441 의류, 443 신발, 442 가방, 449 기타섬유제품 기준, 전년 동월 대비)

- (국가별 수출) 중국(17.3%) 증가, 일본(-19.6%)·아세안(-6.4%)·EU(-3.0%)·미국(-1.4%) 감소
- (국가별 수입) 일본(24.8%) 증가, 미국(-25.1%)·EU(-11.7%)·아세안(-4.5%)·중국(-0.8%) 감소

【 7월 국가별 수출액(백만달러) 및 증감률(%) 】

【 7월 국가별 수입액(백만달러) 및 증감률(%) 】



* 자료 : 한국무역협회 (MTI 44 섬유패션제품 기준, 전년 동월 대비)

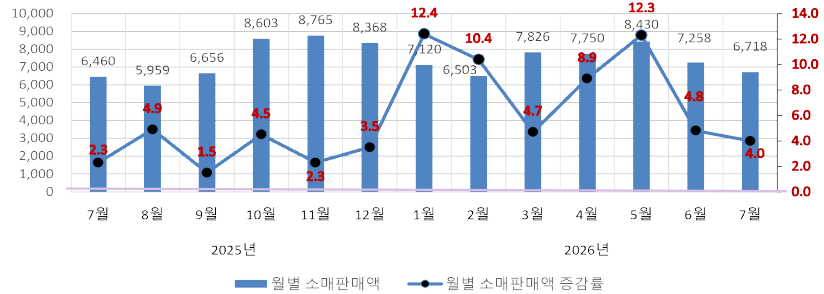
2026년 7월 패션제품(의류 · 신발 · 가방) 내수 동향

소매판매 6.71조원(+4.0%), 생산지수 68.0 (-13.9%)

7월 내수 개요

□ (소매판매) 7월 소매판매는 전년 동월(6.46조원)비 4.0% 증가한 6.71조원

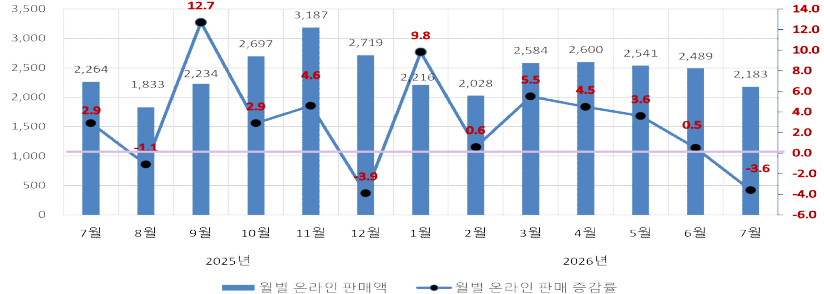
【 월별 소매판매액 및 증감률 추이(십억원) 】



* 자료 : 통계청 서비스업동향조사

□ (온라인쇼핑) 7월 온라인쇼핑은 전년 동월(2.26조원)비 -3.6% 감소한 2.18조원

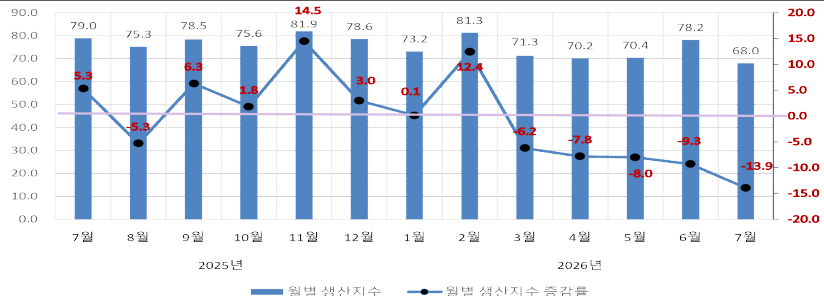
【 월별 온라인 판매액 및 증감률 추이(십억원) 】



* 자료 : 통계청 온라인쇼핑동향조사

□ (생산지수) 7월 생산지수는 전년 동월(79.0)비 -13.9% 감소한 68.0을 기록

【 월별 생산지수 및 증감률 추이 】



* 자료 : 통계청 광공업 생산지수 (원지수, 2020=100)