

K-섬유판션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성 사업 추가모집 선정 결과 공고

「2026년도 K-섬유판션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성」사업의 일환으로 추진 중인 ‘K-Fashion Upgrade(K-섬유판션 품질 개선) 지원’ 및 ‘K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) 지원’ 사업의 추가모집 선정 결과를 아래와 같이 공고합니다.

2026년 10월 20일
한국패션협회 회장

□ 사업개요 및 추진경과

- 사업명 : ① K-Fashion Upgrade(K-섬유판션 품질 개선) 지원
② K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) 지원
- 추진목적 : ① 국내 패션 브랜드의 품질 경쟁력 강화 및 수출 진입 장벽 해소
② 글로벌 온·오프라인 세일즈 채널의 확대를 지원, K-패션 수출 확대 도모
- 접수기간 : 2026. 09. 21(월) ~ 10. 01(목)
- 서면평가 : 2026. 10. 16(금)
- 평가위원 : 패션산업 관련 경력 산학연 전문가 5인
- 신청현황 : ① 품질 개선 총 9개사 신청 (경쟁률 4.5:1)
② 글로벌 마케팅 총 37개사 신청 (경쟁률 2.6:1)

□ 선정 기업 : 총 16개사 (예비 선정기업 총 6개사)

- 품질 개선 : 2개사 선정
- 글로벌 마케팅 : 14개사 선정 (예비 선정기업 6개사)

□ 향후 계획

- 정산 안내 및 활용 계획 확인 등 상세 사항은 업체별 안내 (~ ‘26. 10. 23(금))
- 실적 및 정산 자료 제출 (~ ‘26. 11. 20(금), 상시접수)

□ 문의처

- 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 박새님 사원, 서현석 사원 T.02-528-0105, 0108

* 붙임 : 1. 품질개선 및 글로벌 마케팅 지원 추가 모집 선정 브랜드 명단 1부. (끝).

붙임

품질개선 및 글로벌 마케팅 자원 추가 모집 선정 브랜드 명단

□ K-Fashion Upgrade(품질 개선) : 2개사 선정

* 브랜드명 가나다순

구분	브랜드명	대표자명	선정여부
1	세터	주*경	선정
2	엑스오엑스오굿보이	이*구	

□ K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) : 14개사 선정 (예비 선정기업 6개사)

* (선정)브랜드명 가나다순, (예비) 예비순

구분	브랜드명	대표자명	선정여부
1	가즈드랑	장*영	선정
2	두칸	최*훈	
3	라플리	고*석	
4	마치	이*성	
5	모이몰론	임*환, 김*원	
6	본투원	이*준	
7	셋업이엑스이	문*민	
8	이터널유	박*영	
9	제너럴 아이디어	최*석	
10	프롬웨얼	이*은	
11	플리츠마마	왕*미	
12	피브레노	임*민	
13	한나신	신*나	
14	홀리선	이*호	
1	그레이스 엘우드	정*우	예비1
2	하가히	하*희	예비2
3	와이케이	유*만	예비3
4	엑스오엑스오굿보이	이*구	예비4
5	민	한*민	예비5
6	세컨드팔레트	전*준	예비6

* 선정기업 포기 또는 참여 제한 사유 발생 시 예비 순위에 따라 추가 선정할 예정