

한국패션협회, 김난도 교수 초청 「KFA 패션 포럼」 성황리 개최 ‘ALPHA SHEEP’시대, 소비트렌드 변화와 패션기업의 성장 전략 모색

- 한국패션협회(회장 성래은)는 10월 21일 영원무역 명동빌딩 대강당에서 김난도 서울대학교 명예교수를 초청해 「KFA 패션 포럼」을 개최했다. 이번 포럼은 협회 회원사 대표 및 임직원 200여명이 참석하였으며, 변화하는 소비트렌드를 이해하고 패션기업의 사업전략과 새로운 성장기회를 모색하기 위해 마련됐다.
- 이날 강연자로 나선 대한민국 대표 소비트렌드 전문가 김난도 서울대학교 명예교수는 「2027, 소비의 판이 바뀐다」를 주제로 2027년 핵심 키워드인 ‘ALPHA SHEEP’을 중심으로 강연을 펼쳤다. 김교수는 세분화되는 소비자의 취향과 욕구를 깊이 있게 분석하고, 이를 상품기획·브랜드 전략, 유통 및 리테일 혁신으로 연결할 수 있는 구체적인 실행 방안을 소개해 참석자들의 큰 호응을 얻었다.
- 성래은 한국패션협회 회장은 인사말을 통해 “패션산업은 소비자의 취향과 라이프스타일 변화가 상품과 브랜드, 유통 전반에 가장 빠르게 반영되는 산업”이라며, “AI와 디지털 기술이 발전하고 시장의 불확실성이 커질수록 소비자가 무엇을 원하고 어떻게 변화하는지를 정확히 읽어내고, 이를 새로운 비즈니스 기회로 연결하는 통찰이 매우 중요하다”고 강조했다. 아울러 “협회도 회원사의 경쟁력 강화와 K-패션의 지속적인 성장을 위해 현장 중심의 지원과 협력을 더욱 확대해 나가겠다”고 밝혔다.



인사말을 전하는 한국패션협회 성래은 회장



KFA 패션 포럼 행사 전경