KOREA FASHION ASSOCIATION 한국패션협회

K-FASHION, K-FUTURE

www.koreafashion.org

(06180) 서울특별시 강남구 테헤란로 518, 섬유센터빌딩 16층
[문의] 사업1부 이승주 사원 02-528-0107 sjlee@koreafashion.org

한국패션협회, 멜버른 한류박람회 참가... 한류 팬덤과 K-패션 굿즈 만났다

K-패션 굿즈 제조지원단 연계 'All in Korea' 굿즈로 국내 소재·제조 우수성 알려

□ 한국패션협회(회장 성래은)는 지난 11월 5일(목)부터 7일(토)까지 호주 멜버른 쇼그라운즈에서 열린 '2026 멜버른 한류박람회(KBEE 2026, Melbourne)'에 참가해 **'All in Korea' K-패션 굿즈 홍보관**을 선보였다.

○ 이번 참가는 산업통상부(장관 김정관) 지원 「K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성 사업」의 일환으로, 'All in Korea' 굿즈 전시를 통해 국내 소재·제조 기반 K-패션의 우수성을 알리기 위해 추진됐다.

□ 한국패션협회는 박람회에서 **K-패션 굿즈 제조지원단*이 제작한 K팝 아티스트 굿즈와 'All in Korea' IP 활용 굿즈**를 선보이며, 한류 팬덤을 중심으로 현지 소비자의 높은 관심을 이끌었다.

* K-패션 굿즈 제조 지원단 : 한류, 콘텐츠, IP를 연계한 K-패션 굿즈 제품을 제작하는 의류 제조 기업으로 올해 모티브에스디(대표 정진기), 수빈패션(대표 이경자), 에프아이티컴퍼니(대표 윤현진) 등이 대표적으로 참여함

○ 특히 한류박람회 홍보대사 위너(WINNER)의 사인 그래픽을 활용한 '2026 멜버른 한류박람회 CSR 굿즈'는 국내 제조기업 에프아이티컴퍼니(대표 윤현진)가 제작한 롱슬리브와 에코백으로 준비 수량이 전량 소진되는 등 큰 호응을 얻었다.

○ 홍보 부스에는 국내 소재와 국내 제조로 완성한 잉크(대표 이혜미), 데무(대표 박춘무), 스컬피그(대표 조준호)의 굿즈와 tvN 「킬잇(KILL IT)」 인플루언서 최종 미션 의상 등이 전시됐으며, 행사 기간 약 1,500여 명이 방문해 K-패션 굿즈 제품을 경험했다.

□ 한국패션협회 성래은 회장은 "이번 박람회는 K-POP 팬덤과 국내 소재·제조 기반 K-패션 굿즈가 해외 소비자를 만난 뜻깊은 자리"라며 "앞으로도 국내 우수 소재와 제조 인프라가 K-콘텐츠와 결합한 시너지로 K-패션의 글로벌 경쟁력을 높이는 데 기여하겠다"고 밝혔다.

○ 한편, 한국패션협회는 올해 하이브(HYBE)와 체결한 업무협약(MOU)에 따라 하이브 소속 아티스트의 굿즈 제작을 지원하고 있으며, 이달부터 협업 굿즈 제품을 선보이는 등 협력을 이어가고 있다.







2026.11.5(목)~11.7(토), 한국패션협회, 멜버른 한류박람회 참가 ©한국패션협회