

회원가입 안내

한국패션산업을 리드하고 있는 귀사와 함께 미래 한국 패션 산업의 비전을 공유하고자
『 한국패션산업협회 회원사 활동 』을 제안 드립니다

한국패션산업협회는

1985년 산업발전법 제38조에 의하여 설립된 산업통상자원부 등록 사단법인으로
한국 패션 산업의 경쟁력 강화 및 세계화를 위해 앞장서고 있습니다.

특히 지난 2019년 한국의류산업협회와의 통합법인 출범을 통해 디자인·제조·유통 등
패션산업 전반을 다루는 “한국 패션 산업 대표기관”으로의 역할을 하고 있습니다

협회는

- 1/ 국내 디자이너 브랜드 육성 및 글로벌 진출을 촉진하고
- 2/ 디자인, 소재, 제조, 유통 산업 간 협력을 강화하며
- 3/ 국내 제조 인프라 업그레이드를 도모하여 고용 확대에 이바지고 나아가
- 4/ 패션 업체들이 디지털 생태계 전환에 민첩하게 적응할 수 있도록
디지털 트랜스포메이션을 선도하는 등의 주요 역할을 수행하고 있습니다.

귀사와 함께 미래 한국 패션 산업의 비전을 공유하고자 『 한국패션산업협회 회원사 활동 』을 제안 드립니다

협회 소개

회장
창립일
설립근거
설립목적

한준석
1985년 4월 12일
설립근거 산업발전법 제 38조 / 산업통상자원부 등록 사단법인
국가 산업발전정책에 협력하여 패션산업의 건전한 발전을 촉진하고
회원의 권익을 증진시킴으로써 국가 및 국민 경제 발전에 기여

회원구성

패션산업 및 패션관련산업을 영위하는 업체 대표
패션산업 및 패션관련산업에 종사하는 개인

주요사업

회원의 권익 증진 및 패션산업의 발전에 필요한 사업
정부 및 관련기관이 위임 또는 위탁하는 사업
교육, 정보 조사 및 제공, 세미나 관련 사업
신생 기업 및 신생 디자이너 육성 관련 사업
글로벌 시장 진출 및 통상 진흥 관련 사업
생산 경쟁력 강화에 필요한 사업
지식재산권 보호 관련 사업
국내외 전시회 및 패션쇼 개최, 참가 관련 사업
패션 관련업종과의 공동 협력에 필요한 사업

회원가입 자격

임원사(부회장, 이사) 및 정회원
패션산업 및 패션관련산업을 영위하는 업체 대표

준회원
패션산업 및 패션관련산업에 종사하는 개인
사업자등록 7년 미만의 패션 업체 대표

회원가입 절차

- 1 [가입신청서 작성송부(join@koreafashion.org)]
- 2 [사무국 승인]
- 3 [회비 입금]
- 4 [회원증 발급]

코로나 팬데믹 극복으로 위해 2023년도 한시적 회비 50% 할인 캠페인 중입니다

[2023년도 연회비]

부회장사	이 사	정회원	준회원
250만원	125만원	60만원	18만원

기존연회비 : 부회장사 500만원, 이사 250만원, 정회원 120만원, 준회원 36만원
입금처 : 기업은행 337-127267-04-018 (예금주 : 한국패션산업협회)

회원사 혜택

[회원기업 운영지원 및 지식재산권 보호]

컨설팅분야 : 노무, 법무, 세무, 무역, 기타 경영애로 등
서비스분야 : 정책건의, 홍보, 정보제공, 비즈니스소개 등
지재권보호 : 저작권 위반업체 처리, 상표권 침해제품 삭제, 상표권 침해관련 전문가 컨설팅 지원 등

[회원사 정부포상 및 대정부·대유통 정책건의]

우수 패션유공자 포상 및 유관기관 포상 추천 (코리아패션대상·패션봉제산업인상·섬유의날)
공정위, 가맹-유통 거래 관행 개선 및 대규모 유통업 거래공정화 건의
패션산업 현안 및 발전방안 건의



[대통령 표창 역대 수상자]

2022년도 [인동에프엔, 코오롱인더스트리]
2021년도 [한성에프아이, 카카오스타일]
2020년도 [신세계인터내셔널, 피콜리어인투이션]
2019년도 [한섬, 삼성물산(Juun.J)]
2018년도 [F&F, 지엔코]

회원사 혜택

[패션지식공유]

온·오프라인 패션 포럼 개최 : 연4회, 패션산업 디지털 전환 등 핫 이슈 주제의 포럼 참석
이슈 컨퍼런스 개최 : 패션테크, 패션비즈니스 전략 등에 대한 주제의 소모임 참석
패션기업 재직자 교육 : 패션기획, 이커머스 유통전략 등 재직자 교육 지원
정보공유 : 패션산업 경쟁력 강화를 위한 보고서 및 관련 뉴스 공유



(左) 2022.05.12 플랫폼 성장패턴에 올라타라, 이슈컨퍼런스
(中) 2022.05.13 Next Commerce, 이커머스 VS 메타커머스, 섬유패션 디지털 전환 포럼
(右) 2022.10.21 패션산업 디지털 전환 A to Z, 패션기업 재직자 교육

[디자이너 브랜드 및 의류제조기업 경쟁력 강화]

K패션오디션, 트렌드페어, 르돔운영, 해외전시회참가 지원 등 유망브랜드육성 및 해외진출지원
수도권 봉제DB 구축을 통한 제조역량강화
의류제조 전문가 양성 교육을 통한 제조 역량 강화 및 제조 지원 센터 운영
제조지원센터 : 공용자동재단실, 서울시패션지원센터, 소공인특화지원센터, 중국의류패션지원센터



(左) 국내외 판로개척을 위한 패션 전문 수주 전시회, 트렌드페어 개최
(中) 상설쇼룸, 촬영스튜디오 등 으로 구성된 K패션쇼룸, 르돔 운영
(右) 서울시내 2개소, 공용자동재단실 운영 및 의류제조 인력 양성

주요 회원사

회장 : 지오다노(대표 한준석)

임원사(부회장, 이사), 정회원, 준회원 국내 주요 패션기업 및 패션테크 관련 기업 총 400여개사

GIORDANO | THE | HANDSOME | 패션그룹형지 WIVIS SAMSUNG 삼성물산 kukdong KUKDONG SINCE 1967
FILA LF F&F HANSUNG F·I ₩ 코오롱인더스트리 FnC부문 K2