

The logo consists of a white rounded rectangle above the letters 'DT' in a bold, sans-serif font. The 'D' and 'T' are white with a blue shadow effect.

Digital Transformation

교육 안내서

DT INDEX

01 DT교육 개요 - 4p

02 과정 소개 - 12p

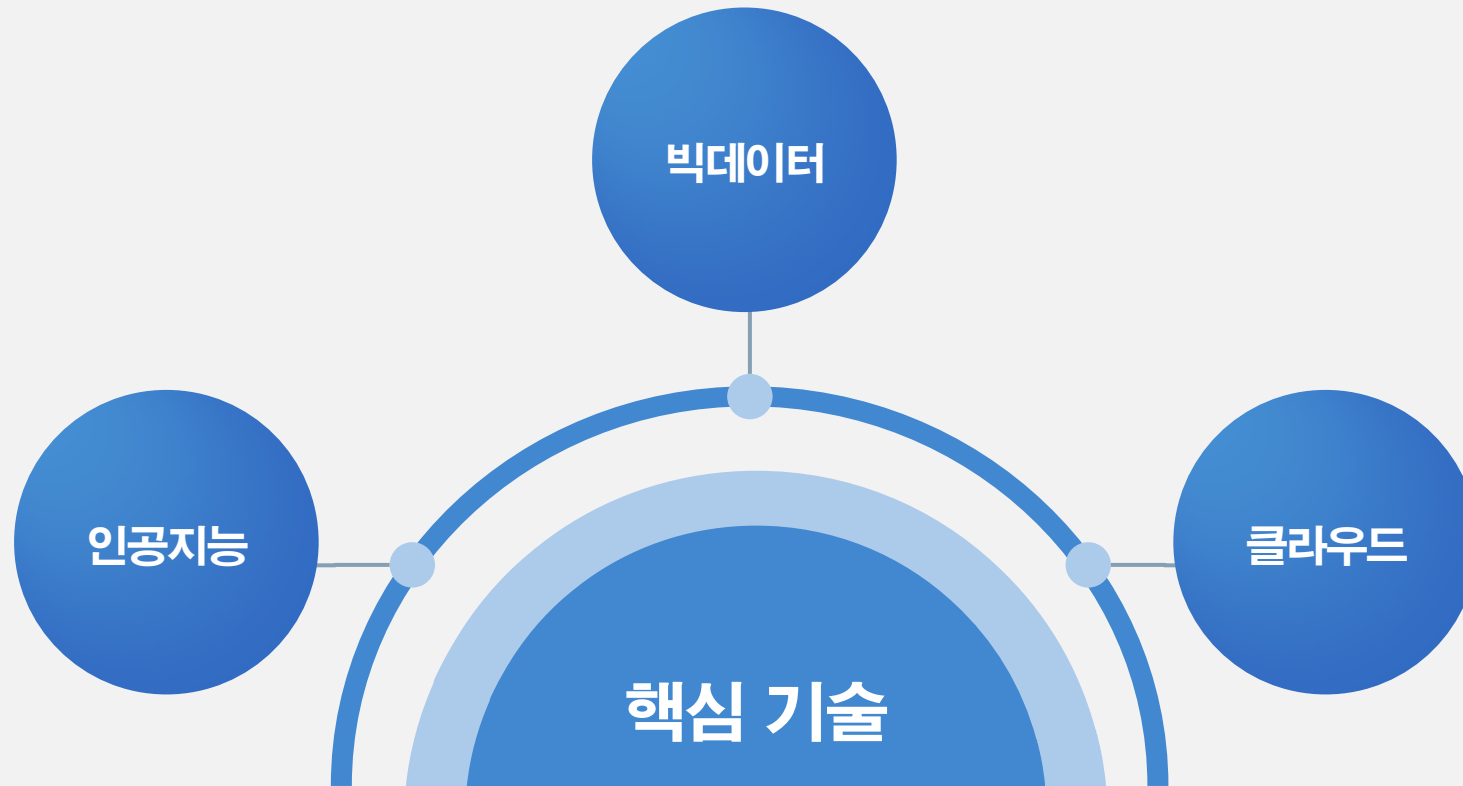
03 KFIA with Alpaco - 16p



DT 교육 개요

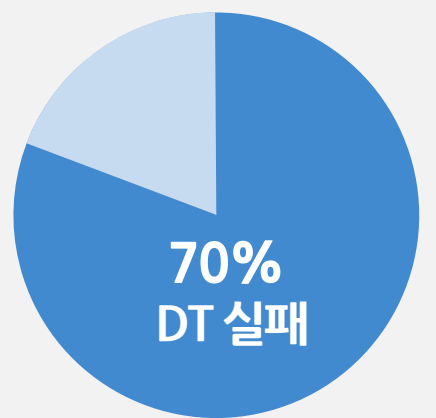
DT(Digital transformation)란?

모든 영역이 디지털 기술과 결합하여 근본적인 변화를 일으키는 것을 말합니다.
디지털 기술을 이용해 기존에 존재하던 것을 개선하거나 새롭게 대체하는 문화적 변화를 만듭니다.



DT의 핵심은 '사람'이다

DT를 시도한 기업, 70% 이상 실패



필수로 변해야할 3가지 측면



산업 전환

경영, 전략, 운영, 관리 단계를 디지털시스템기반으로 전환

시스템의 효율성향상



문화 전환

디지털전환의 흐름을 실시간으로 공유하며 동기 부여

수평적이고 능동적인 분위기 조성



업무 프로세스 전환

업무내용의 데이터화 실시간 공유기반으로 변화

개인 업무방식의 디지털화 필수

“ ‘기술만 덧붙이는 변화’가 초래한 오류 ”

일하는 방식을 바꾸지 않은 채 기술만 덧붙이는 디지털 트랜스포메이션은 새로운 가치 창출이 불가능하다.
-Mckinsey

출처: 맥킨지, 해리 로빈슨
[링크](#)

알파코 DT교육은 '사람'을 중심으로
생각과 행동의 변화를 이끌어내는 교육을 제공합니다.

‘디지털 전환 교육’을 배우면?

1. IT 부서와 원만한 커뮤니케이션 가능

비개발자들이 프로그램 알고리즘에 대해 이해하여 DT마인드를 세팅할 수 있고 개발자와의 소통이 원활해집니다.



2. 빠르게 변화하는 환경, 4차산업혁명에 대한 준비

디지털 전환은 소리없이 빠르게 다가왔으며, 경제적인 대안으로 자리 잡고 있습니다.

디지털 전환 교육을 받으면 이러한 변화의 흐름을 빨리 읽고 기업 전반에 적용할 수 있습니다.

3. 반복적인 업무를 쉽고 빠르게 해결 가능!

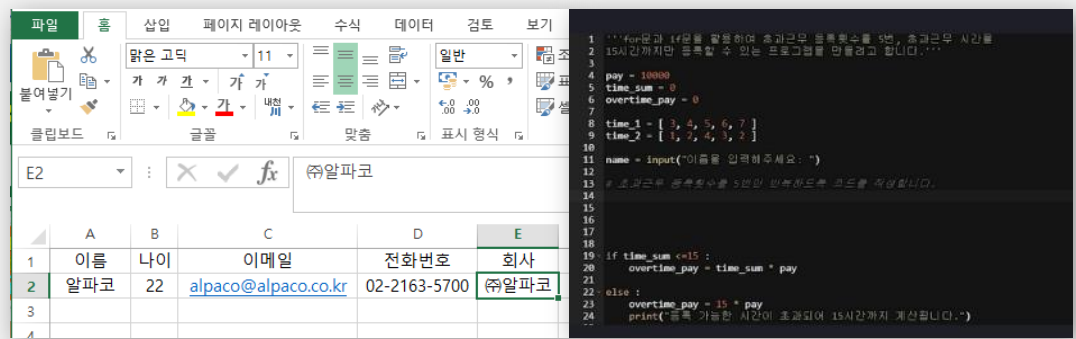
- 데이터 검사, 분석, 모델링
- Excel 스프레드시트 작업
- Google 스프레드시트 작업
- PDF 및 Word 문서 작업
- 웹 업무 자동화
- 알림 이메일 및 문자 알림 보내기
- 대량 파일 정리, 읽기 쓰기
- 온라인 양식 작성
- 키보드 및 마우스 제어
- 여러 파일에서 텍스트 검색

-
-
-

(예시) 마케터의 1,000개의 고객정보 취합하기!

엑셀로 1명의 고객 정보 옮기기 **15초 소요**
 ▶ 파이썬 자동화 프로그램 활용 시 **4초 소요**

1,000명 정보 취합 시
 15초x1,000건 = 15,000초 (약 4시간 10분)
 ▶ 4초x1,000건 = **4,000초 (약 1시간 6분)**, 코딩 작업 시간 **약 10분 소요**



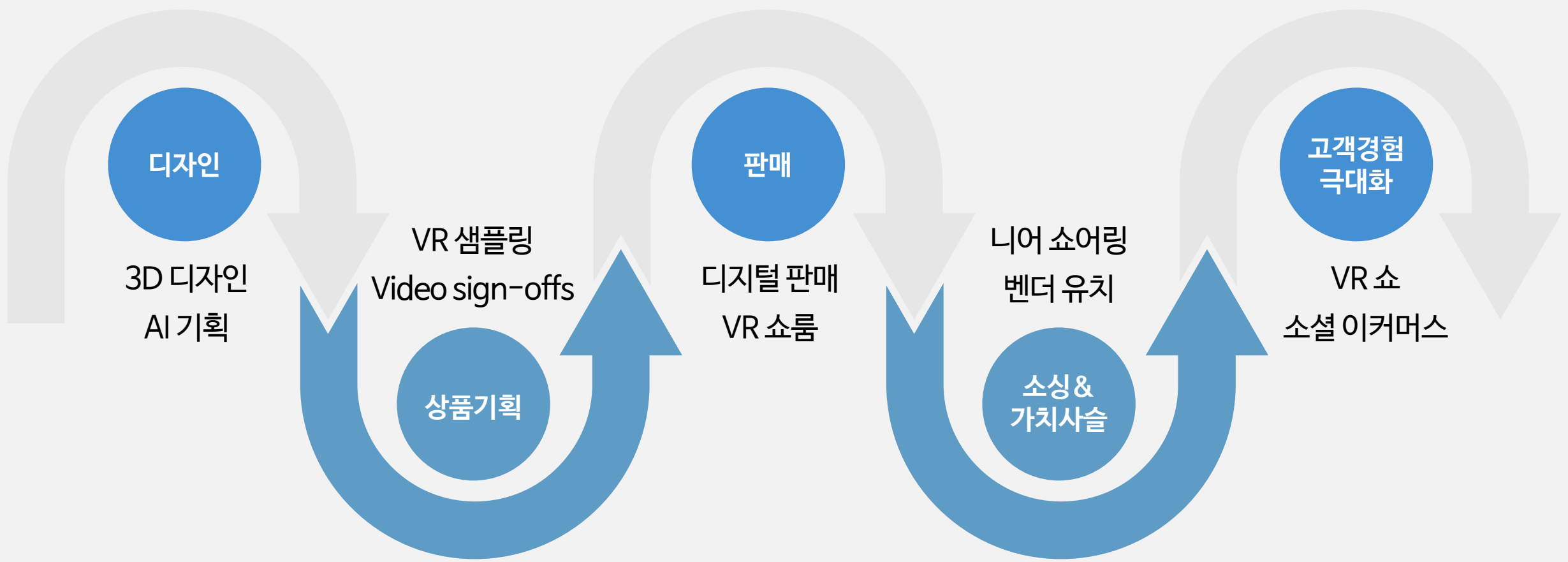
작업시간 96% 절감

“반복적 민원업무, 효율 높이니 만족 높아지네요”
 [인문투데이] 남해읍 민원팀 김민석 주무관
 가족관계서류 클릭 한번에 발급
 신속-간편 자동화 프로그램 개발
 기사입력 : 2021-03-16 21:23:46

‘6개월치 잡무’ 하루 만에 끝... 사회복지무요원의 행정혁명
 조동주 기자
 입력 2018-12-18 03:00 | 업데이트 2018-12-18 09:24

패션산업의 DT는 어떤것이 있을까?

디지털 기술을 중심으로 업계 전반적으로 확산 중



BURBERRY

버버리로 보는 구체적인 DT 활동

DT 성공으로 2006년 대비 2015년 매출 약 3.4배 증가

미디어를 통한
커뮤니케이션
(Bespoke, Art of Trench)

온/오프라인
채널 통합

SNS기반
패션쇼

고객의
구매기록 관리

데이터로
보는 트렌드

개인화
서비스 제공

외부 파트너십을
통해 고객 데이터 확보

DT시스템 도입으로
재고, 공급망 등 개선

업무 협업툴 사용으로
실시간 소통

ZARA

자라의 모회사 '인디텍스' DT 전략강화를 위한 27억 투자

오프라인 매장 1,200개 폐쇄 예정 - DT 가속화

온라인 채널 확대

DT 역량강화에 10억유로
신기술 도입에 17억유로

온라인 매출 비중
14% → 25%까지 확대

적극적으로 온라인 매출 지원

'인디텍스 오픈 플랫폼'
E-커머스 개발

오픈 플랫폼을 기반으로
변화하는 비즈니스 모델에 대한 대응 체계

디지털 기술을 활용한
새로운 소비자 경험 제공

제품탐색부터 구매까지 끊임없는 경험 제공
고객과의 상호작용 강화

96개 마켓의
온/오프라인 매장 통합

글로벌 판매 네트워크를 통합하여
전세계 어디서나 모든 브랜드를 구매 가능

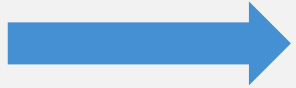
ZARA

데이터를 활용한 무재고 운영정책

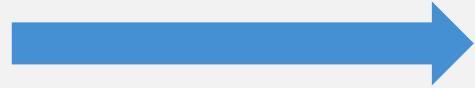
데이터를 바탕으로 고객만족과 효율성이라는 날개를 달다



분석 및 전송



선호도 높은 의상 파악



고객 선호 디자인 예측



모든 의상에 RFID 태그를 적용

24시간 동안 데이터 분석

데이터를 바탕으로 의상 제작

RFID 시스템

(Radio-Frequency Identification)

- ① RFID 태그를 이용해 재고를 효율적으로 관리
- ② 고객 선호도를 포착하도록 매장 직원 교육 후 피드백 입력
- ③ 지역 매니저가 각 지역의 선호와 취향을 분석
- ④ 설문조사, SNS 등 데이터 수집 및 중앙 데이터 분석 시스템 구축



2

과정 소개

DT, ON : 기업의 미래를 밝혀라!

다양한 산업분야에서 디지털 트랜스포메이션이 화두로 떠오르며 기업의 생존을 위해 디지털 전환은 선택이 아닌 필수가 되었습니다. 본 과정은 디지털 트랜스포메이션이 무엇인지, 왜, 그리고 어떻게 해야 하는지에 관해 사례 중심의 친숙한 이야기로 쉽게 풀어냄으로써 디지털 트랜스포메이션과 디지털 기술에 대해 전체적인 큰 그림을 그릴 수 있도록 도와주며, 기술 중심에서 벗어난 인간 중심의 디지털 전환 통찰력을 키워나갈 수 있도록 합니다.

KEY POINT 01

다양한 사례 제시

디지털 트랜스포메이션과 관련한 다양한 기업의 사례 위주로 강의를 구성하여 학습자의 이해를 도움

KEY POINT 02

최신 ICT 트렌드 반영

AI, 로봇, 블록체인, 메타버스, AR 및 VR 등 디지털 트랜스포메이션의 핵심 기술이자 4차 산업혁명의 요소기술들에 대한 개념 및 사례 설명

KEY POINT 03

4가지 핵심역량

디지털 트랜스포메이션 시대에 살아남기 위한 4가지 핵심역량과 실천방법을 제시하여 학습자에게 인사이트를 제공

· 교육대상

- 디지털 트랜스포메이션과 디지털 기술에 대한 기본적인 이해가 필요한 재직근로자
- 기업 내 디지털 트랜스포메이션 전략을 담당하는 관리자
- 디지털 트랜스포메이션의 성공 전략 및 실천 방법에 관심이 있는 학습자

· 교육비

교육비	규모	환급비	실비
98,560원	대	59,136원	39,424원
	중견	98,560원	0
	중소	98,560원	0

과정 커리큘럼_총 16차시(진행단계/과제평가 별도)

차시	차시명
1	패러다임의 변화! Why Digital Transformation
2	디지털 트랜스포메이션, 이제 경쟁이 아니라 생존이다
3	온디맨드 경제, 소비자가 달라졌어요
4	문제는 기술이 아니라 사람이다
5	산업 간 경계를 허무는 순간 모든 것이 바뀐다
6	ICT트렌드의 이해는 필수조건이다
7	DT시대 불확실을 이기는 전략, 센스메이킹 하라
8	센스메이킹은 정보공유와 신뢰에서 탄생한다
9	디지털 네이티브, 포노사피엔스 시대를 이해하라
10	남들이 보지 못하는 불편함을 찾아내라 - 트렌드 센싱
11	디자인씽킹으로 디지털 트랜스포메이션의 날개를 달다
12	디지털 트랜스포메이션의 시대, 기술은 최우선이 아니다
13	빅블러의 시대, 애자일하게 일하고 애자일하게 생각하라
14	디지털 트랜스포메이션 리더십
15	디지털 트랜스포메이션에 적합한 형태로 비즈니스 모델을 재점검하라
16	DT시대, 살아남기 위해서는 철저하게 모방하고 빠르게 연결하라

비전공자를 위한 IT지식 채널 : DT TV

본 과정은 개발자들이 사용하는 다양한 단어의 정의와 개념, 활용에 대한 기초지식을 비전공자도 쉽고 명확하게 이해할 수 있도록 다양한 사례를 통해 제시하고, 한눈에 들어오는 교안으로 핵심 내용을 정리해 보여줍니다. 본 과정 수강 후 IT개발자와 협업하기 위해 필요한 기획, 웹 개발과 프로그래밍 등 IT와 관련된 전반적인지식을 갖출 수 있습니다.

KEY POINT 01

유튜브 컨셉

유튜브 라이브 방송 컨셉을 활용해 학습자의 흥미를 높이고, 기존 온라인 강의와 차별화

KEY POINT 02

베스트셀러 저자 직강

베스트셀러 <비전공자를 위한 이해할 수 있는 IT 지식>의 저자가 직접 IT에 관련된 중요 개념을 설명하고, 사례를 제시하며 강의

KEY POINT 03

생생한 사례&깔끔한 교안

비전공자 출신 개발자의 생생한 사례와 친숙한 이야기, 한눈에 들어오는 깔끔한 교안으로 학습력 증진

· 교육대상

- IT 개발자와 협업을 위한 IT 지식이 필요한 재직근로자
- 디지털트랜스포메이션 및 디지털 융합에 관심 있는 모든 임직원
- IT 업종, 마케팅 및 통계, 정보처리, 전략 및 기획 담당자

· 교육비

교육비	규모	환급비	실비
98,560원	대	59,136원	39,424원
	중견	98,560원	0
	중소	98,560원	0

과정 커리큘럼_총 15차시(진행단계/과제평가 별도)

차시	차시명
1	왜 자꾸 파이썬(Python)을 배우라고 하는 거죠? - IT의 큰 그림
2	프로그래밍 언어가 '언어'라고? - 프로그래밍 언어
3	하드웨어 이야기가 낯선 이유(누가 나 대신 해준다고?) - OS
4	한강에서 카카오톡을 다운로드 하고, 실행하면 일어나는 일들 - 네트워크
5	개인 서버를 운영하면 힘든 이유 - 클라우드
6	POST는 뭐고, GET은 뭐죠? (feat. 개발자의 암호문) - API1
7	POST는 뭐고, GET은 뭐죠? (feat. 개발자의 암호문) - API2
8	요청과 응답을 주고 받을 때의 형식 - JSON
9	애플리케이션과 웹의 차이점 - 애플리케이션
10	애플리케이션과 웹의 차이점 - 웹
11	웹 개발하다가 못해 먹겠다고 말하는 이유 - 브라우저 파편화, 하이브리드 앱
12	쇼핑몰을 생각해봅시다. 여기서 데이터는 대체 뭡까요? - 데이터베이스
13	개발자의 도구 - 프레임워크와 라이브러리, Git
14	협업을 위한 용어와 노하우 - 기획/디자인
15	개발자 아무한테나 이야기하면 안되나요? - 프로세스에 대한 이해 / 정리

알려줘 파이썬 코딩

본 과정은 파이썬의 기초 문법과 기본 자료형에 대해 집중적으로 학습하여 파이썬 프로그래밍의 기초를 다지는 것을 목적으로 합니다. 프로그래밍을 전공하지 않은 사람도 쉽게 이해할 수 있도록 마이크로 러닝을 통해 먼저 이론을 학습하고, 연계된 실습을 통해 자체 코딩실습플랫폼에서 앞서 배운 내용을 바로 적용하는 실습(코딩) 교육을 실시합니다.

KEY POINT 01

다양한 학습지원 도구

학습 전 사전진단평가를 통해 코딩 역량 자가진단이 가능하며 수준별 학습 보조자료 및 보충심화자료 제공으로 학습효과를 높임

KEY POINT 02

태블릿 활용 강의

강사 중심적 학습이 아닌 태블릿을 활용한 학습자 중심의 교육 방법 활용

KEY POINT 03

실습 코딩 / 해설

자체 실습플랫폼을 활용해 영상을 보면서 따라 하는 실습을 지원하여 별도 프로그램 설치 없이 코딩 결과 실행 가능

· 교육대상

- 파이썬을 이용하여 프로그래밍 과정을 이해하고자 하는 각 부문 재직근로자
- 프로그래밍 언어에 대한 지식이 전무하지만 처음 배우고자 하는 재직근로자

· 교육비

교육비	규모	환급비	실비
117,040원	대	70,224원	46,816원
	중견	117,040원	0
	중소	117,040원	0

과정 커리큘럼_총 18차시(진행단계/과제평가 별도)

차시	차시명	비고
1	파이썬 소개	
2	설치하는 방법 및 숫자형	
3	문자열 자료형	
4	문자열 포매팅과 문자열 관련함수	
5	리스트 자료형	
6	튜플 및 딕셔너리 자료형	
7	집합 자료형과 변수	
8	불 자료형	
9	IF문	
10	While문	실습포함
11	For문	
12	함수	
13	재귀함수	
14	사용자 입력과 출력	
15	클래스	
16	모듈과 예외처리	
17	내장 함수	
18	라이브러리	



3 **KFIA** **With Alpaco**

알파코 핵심역량 3가지



기업교육에 특화된 과정 개발

온/오프라인 기업교육 특화 콘텐츠 개발
고객사의 니즈에 맞춘 커스텀 과정 개발



콘텐츠 자체 개발 및 운영 역량

알파코 스튜디오와 학원(알파코 성수캠퍼스) 보유
콘텐츠를 자체 개발하고 운영할 수 있는 역량 보유



자체 개발 실습플랫폼

ALL-IN-ONE 실습 플랫폼 설계
교육에 필요한 기능을 한 화면에서 구현

인증현황



원격교육 우수훈련기관 3년 인증
(2019.10, 2회 연속)
고용노동부 직업능력심사평가원
(2019.10~2022.09)



인적자원개발 우수기관 인증
(2020.09)
교육부, 고용노동부



2019년 국 콘텐츠 서비스 인증
(2019.10)
과학기술정보통신부



경영혁신형 중소기업 인증
(2020.05)
중소기업벤처부



가족친화 우수기업
Best Family Friendly Management

가족친화기업 인증
(2020.12~2023.11.30)
여성가족부

회사소개 및 주요 고객사

회사명	주식회사 알파코	은행	하나은행, 우리은행, IBK기업은행, KB국민은행, 신한은행, NH농협은행 KDB산업은행, 한국수출입은행, 부산은행, 경남은행, 대구은행, 전북은행, MG새마을금고	
대표이사	이윤성			
설립일	1999년 9월 1일 (사업영위 기간 : 만 22년)	금융(59개)	증권	하나금융투자, KB투자증권, 미래에셋, 한화증권 등
사업내용	우편원격훈련(통신연수), 스마트러닝, 인터넷원격훈련(사이버) 도서출판, 솔루션, 오프라인교육		생보	KB생명, 삼성생명, 한화생명, 동양생명 등
기관등급	원격훈련 3년 인증, 우수훈련기관(2019년)	대기업/기타 (약 500개)	손보	KB손해보험, 동부화재, 삼성화재, 메리츠화재 등
사업장 소재지	서울시 영등포구 양평로21길 26 아이에스비즈타워 2401호~2404호		그룹	신세계그룹, 한화그룹, 롯데그룹, 현대중공업그룹
홈페이지	www.alpaco.co.kr		전자	삼성전자, LG전자, LG디스플레이, 삼성SDI
			중공업&건설	삼성중공업, 한진중공업, 대우조선해양, 한화건설
			유통&서비스	롯데쇼핑, 현대백화점, 한화갤러리아, 한화호텔&리조트, 호텔신라, 조선포텔 등