

**대한민국패션대상
(K패션 오디션)**

행사 대행 용역 입찰 재공고

2022. 11. 23

한국패션산업협회

I. 재공고내용

1. 입찰내용

- 용역명 : K패션 오디션(대한민국패션대상) 본 행사 대행 용역
- 입찰마감 : 2022.11.28(월) 오후 5시까지
- 입찰가격 : 150,000천원 내외(VAT 포함)

2. 행사개요

- 주최 : 산업통상자원부
- 주관 : 한국패션산업협회
- 행사일정
 - 12.11(일)~12.12(월) : 행사장 설치
 - 12.13(화) 17:00 : 본 행사/ 당일 철거
- 장소 : 섬유센터 3F 이벤트홀(장소대관료 : 한국패션산업협회 집행)
- 용역내용 : 행사 기획 및 실행, 시상식(K패션오디션, 코리아패션대상, 봉제인상), 하이브리드패션쇼, 수상자 네트워킹(리셉션)

3. 입찰참가자격

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제12조(경쟁 입찰 참가 자격) 및 같은 법 시행규칙 제14조(입찰 관련 서류)에 의한 유자격자
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제76조에 해당하지 않아야함
- 입찰공고일 현재 2년 이내 단일 행사 규모 1억 원 이상 패션 관련 행사 수행실적을 보유한 업체

4. 낙찰자 선정 방법

- 입찰방식 : 일반 공개 경쟁 입찰
- 적용규정 : 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 및 협상에 의한 계약체결기준
- 낙찰방식 : 협상에 의한 계약
 - 평가기준 : 제안서 평가 및 가격 평가

5. 재입찰 공고 및 계약

- 추진절차 및 일정
 - 재입찰공고 : 2022.11.23(수)
 - 제안서 접수 마감 : 2022.11.28(월) 오후5시까지, 한국패션산업협회 제출

- 제안서 PT 심사 : 2022.12.2(금), 한국패션산업협회(예정)
- 협상 및 계약체결 : 2022.12월초
 - * 추진 일정은 변경될 수 있음
- 입찰공고문 다운로드 : 한국패션산업협회 홈페이지(www.koreafashion.org)
- 제안서 접수
 - 접수방법 : 방문접수
 - 접수마감 : 2022.11.28(월) 오후5시까지
 - 제출처 : 한국패션산업협회
 - (주소) 서울시 강남구 테헤란로 518 섬유센터 16층, 한국패션산업협회
 - 문의처 : 이우형 과장(Tel 02-528-0103)
- 제출서류
 - 입찰참가서 1부(소정양식, 붙임1)
 - 청렴계약 이행각서 1부(소정양식, 붙임2)
 - 사업제안서 10부
 - 회사소개서(일반현황, 조직 및 인원, 주요사업실적 등)
 - 행사추진계획서(행사기획, 세부전략, 인력구성 등 과업내용 전반)
 - 예산계획(안)
 - 사업제안 발표자료(PPT) 10부 및 USB 파일 제출
 - 사업자등록증
 - 법인 또는 대표 인감증명서 1부
 - 지방세 및 국세 납세사실증명원 1부
 - 관련 행사 수행실적
 - 사업제안서가 담긴 USB 1부

6. 기타 유의 사항

- 참가자격 미비 또는 객관적인 증명서류 미제출시 제안서 반려
- 제안요청서에 따른 관련서류가 미비하거나 불명확하게 인지할 수 없을 경우에는 주최기관의 요청에 따라 2일 이내에 보완해야하며 보완이 이뤄지지 않을 경우 평가에서 제외될 수 있음
- 제안서 평가 심사회기에 참석하지 않거나 PT자료를 준비하지 못했을 경우 평가 대상에서 제외됨
- 제안서 작성에 소요되는 제반 비용은 해당업체 부담이며, 접수된 제안서는 일체 반환하지 않으며 사용권은 주최기관에 귀속됨
- 부정한 방법(위조, 변조, 허위 등)으로 서류를 제출한 업체는 평가대상에서 제외되거나 계약 후에도 당해계약을 해지할 수 있으며 이로 인해 야기되는 민, 형사상의 모든 책임을 감수해야 함
- 제출된 제안서의 내용은 주최기관이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 용역수행기관

으로 선정시 계약조건으로 간주함. 또한 주최기관은 필요에 따라 제안사에게 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

- 선정자는 추진실적 계획을 제출해야 함
- 최종 선정된 업체는 계약에 응하여야 하며, 계약 불이행시 부적격 업체로 인정되어 향후 입찰참가 자격을 제한받게 됨
- 최종 선정된 업체는 계약과 동시에 증빙서류를 제출해야함

II. 행사 개요

□ K패션오디션 개요

- 사업목적 : “패션 브랜드 창업을 위한 신진 브랜드” 및 “글로벌 유망 브랜드” 선발을 통한 국내 패션 시장의 글로벌 경쟁력 강화
- 주최·주관 : 산업통상자원부·한국패션산업협회
- 응모대상 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 잡화
- 응모대상 : 일반부 및 학생부
- 선발단계 : 서류심사 - 전문가 PT심사 - 온라인 대중투표/기획전
- 트렌드페어 부스 심사 - 3D 버추얼 심사
- 시상규모

구 분		시상규모	비즈니스 바우처
대 상	대통령상	1	5천만원 이내
금 상	국무총리상	1	2천만원 이내
은 상	산업통상자원부장관상	2	각1천만원 이내
동 상	한국섬유산업연합회장상	1	5백만원 이내
장려상	한국패션산업협회장상	5	각1백만원 이내
디지털패션상 (예정)	한국패션산업협회장상	1	각1백만원 이내
계		11	1억1천만원 내외

- K패션오디션 수상자 지원 프로그램
 - 비즈니스 바우처 지급, SNS 홍보, 맞춤형 컨설팅, 유통 연계, 컴퍼니빌더 투자 지원 등

□ 코리아패션대상 개요

○ 포상목적

- 국내 패션산업의 글로벌화에 기여한 패션기업 경영인과 디자이너 포상을 통해 패션산업 및 연관산업의 성장 장려

○ 포상 종류와 규모

포 상 종 류	인 원	포상대상
○ 대통령 표창	2명	최상위 패션브랜드 및 디자이너 브랜드, 연관산업 등
○ 국무총리 표창	3명	
○ 산업통상자원부장관 표창	5명	
○ 한국패션산업협회장 표창 (공로상 및 이슈트렌드상)	2명	
○ 한국백화점협회장 표창	2~3명	

□ 패션봉제 산업인포상 개요

○ 포상목적

- 패션봉제산업 유공자 발굴 및 포상을 통해 자긍심 고취와 사기진작 등 패션봉제산업에 대한 사회저변의 인식개선 및 고부가가치 산업 부흥 기틀 마련

○ 포상 종류와 대상

포 상 종 류	인 원	대 상
- 산업통상자원부장관 표창	3명	- 봉제업체 대표자
- 한국패션산업협회장 표창	3명	- 봉제업체 종사자
		- 봉제업 관련 종사자

III. 제안요청내용

1. 용역 내용

- 행사 기획 및 실행
- 시상식(K패션오디션, 코리아패션대상, 봉제인상)
- K패션 오디션 하이브리드 패션쇼
- 리셉션 등

2. 용역사 주요 업무

구 분	주 요 업 무
행사 총괄 기획 세부 계획 수립 인력구성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 총괄 기획 및 세부 계획 수립 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 총괄 기획 및 세부 계획·운영(안) 수립 - 행사장 구성·배치(안) 수립 등 ○ 행사 참여 인력 구성(총괄, 기획, 진행 등)
본 행사 (패션쇼 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사장 운영(행사장소 비용 주최측 집행) ○ 행사장 설치 : 인테리어, 시스템설치, 운영, 철거 등 전반 <ul style="list-style-type: none"> - 무대, 조명, 음향, 트러스, 영상 등 ○ 행사기획 패션쇼 기획 및 연출, 헤어&메이크업, 모델 구성 등 전반 <ul style="list-style-type: none"> - 사회자 구성(김현욱 아나운서, 용역사 예산 집행) - 행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> . 시상식 진행 : K패션오디션, 코리아패션대상, 패션봉제 산업인 포상 <ul style="list-style-type: none"> * 시상도우미, 상패 제작 등 시상식 관련 제반 사항 . 패션쇼 : K패션오디션 하이브리드패션쇼(총 20개작장/모델 20명) . 리셉션(캐터링) : VIP 약 80여명 <ul style="list-style-type: none"> * 장소 : 섬유센터 2층(C3) 별도 공간(장소비 주최측 예산 집행) ○ 행사 관련 설치물(현수막, 배너, 기타 설치물 등) 제작, 시공 및 철거 ○ 행사 관련 제작물 진행(설치물 디자인, 홍보물 제작 등)
홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현물 협찬 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 협찬 물품은 발주처와 협의과정을 거쳐 진행
행사진행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영요원 수급 및 관리 ○ 기타 행사 진행 및 행사장 관리 전반
기타업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 스틸 및 동영상 촬영 ○ 행사 결과 보고

※ 제안요청서에 제시되지 않은 사항이라도 주관기관의 중요한 사유로 인하여 행사내용의 추가, 삭제, 수정 요청이 있을 경우, 제안사는 주관기관과 협의하여 이를 최대한 수용하여야 하며 항목별 세부예산은 주관기관과 협의 후 조정 가능함

3. 제안서 목차

I. 용역개요

1. 제안개요
2. 추진목표

II. 제안업체 일반

1. 일반현황
2. 조직 및 인원
3. 주요사업실적

III. 행사 기획 및 실행

1. 행사 총괄 기획, 세부계획수립, 인력구성
2. 전시회 및 부대이벤트 세부 계획 및 진행
3. 부대시설 운영
4. 홍보마케팅 진행
5. 기타 행사진행 등

IV. 사업관리

1. 추진조직 및 업무분장
2. 추진일정계획

V. 기타

1. 예상산출물 내역
2. 기타제안사항

※ 별첨자료 : 제안서에 포함되지 않는 기타 제증빙 서류 별첨 등.

IV. 평가 및 선정

1. 사업자 선정방법

- 기본방침
 - 객관적이고 공정한 기준과 절차를 적용하여 동 용역을 효율적으로 수행하기 위한 최적의 사업자 선정
- 선정절차
 - 제안서 평가(90%) + 가격 평가(10%)
 - 제안서평가 : 관련 전문가로 운영위원회를 구성하여 평가기준에 의거 제안서 평가
 - 가격평가 : 협상에 의한 계약체결 기준에 명시된 가격산출 방식에 의거하여 평가
 - 협상 실시
 - 종합점수 1위 업체부터 기술협상 및 가격협상을 진행, 선순위 업체와의 협상에서 합의가 이루어지면 후순위 업체와의 협상은 생략
 - 1위 업체와의 협상 통한 합의가 이루어지지 않을 경우, 동일한 기준과 절차에 따라 후순위업체와 협상 실시
 - 신청업체가 1개일 경우 적합성 평가를 통해 선정함
 - 계약 체결

2. 사업수행 및 보고

- 용역수행기관은 사업의 진행경과 및 추진실적을 매주 서면 또는 회의를 통해 주관기관에 보고하여야 함 (단, 중간보고 및 최종보고 해당주는 제외)
- 용역수행기관의 장은 주관기관이 정하는 별도의 서식에 의해 계약 종료일 이전에 결과보고서를 제출하여야 하며, 주관기관 요청시 용역 결과에 대한 발표회를 실시하여야 함
- 제안서 작성 및 사업수행 과정에서 제재대상 사유 발생 시 제재조치 시행

[붙임 1]

**2022 대한민국패션대상
[K패션 오디션]
대행업체 입찰 참가서**

회 사 명			사업자등록번호			
대 표 자			주 소			
업태구분			담 당 자 연 락 처	(전 화)		
담 당 자				(핸드폰)		
직 원 수				(이메일)		
자 본 금	백만원	자 산	백만원	총자산대비부채	백만원	
입찰금	원 (부가세포함)					
수행실적 (2019~2021)						

본 기업은 산업통상자원부 지원으로 한국패션산업협회에서 추진하는
2022 대한민국패션대상(K패션 오디션) 대행업체 입찰에
별첨 서류를 첨부하여 신청합니다.

- 붙임 1. 사업제안서 10부
2. 사업자등록증
3. 법인 또는 대표 인감증명서 1부
4. 관련 행사 수행실적
5. 사업제안서 10부 및 상기사유가 모두 담긴 USB 1부 (반환되지 않습니다)

2022년 월 일

업체명

①

한국패션산업협회장 귀하

청렴계약 이행서약서

당사는「부패 없는 투명한 기업경영과 공정한 행정」이 사회발전과 국가 경쟁력에 중요한 관건이 됨을 깊이 인식하고, 국제적으로도 OECD 뇌물방지 협약이 발효되었고 부패 기업 및 국가에 대한 제재가 강화되는 추세에 맞추어 청렴계약 취지에 적극 호응하여 한국패션산업협회에서 발주하는 입찰에 참여함에 있어 당사와 사업수행관련 종사자는

1. 입찰가격의 유지나 특정인의 낙찰을 위한 담합을 하거나 특정인과 협정, 결의, 합의하여 입찰의 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정한 행위를 하지 않겠습니다.

○ 이를 위반하여 경쟁입찰에 있어서 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 주도한 것이 사실로 드러날 경우 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 2년 동안 한국패션산업협회에서 발주하는 입찰에 참가하지 않겠습니다

○ 경쟁입찰에 있어 입찰자간에 서로 상의하여 미리 입찰가격을 협정 하거나 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 한 사실이 드러날 경우 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 1년 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참여하지 않고

○ 위와 같이 담합 등 불공정행위를 한 사실이 드러날 경우 독점규제 및 공정거래에 관한법률에 따라 공정거래위원회에 고발하여 과징금 등을 부과토록 하는데 일체의 이의를 제기하지 않겠습니다.

2. 입찰.계약체결 및 계약이행 과정에서 관계직원에게 직·간접 적으로 금품.향응 등의 부당한 이익을 제공하지 않겠습니다.

○ 이를 위반하여 입찰, 계약의 체결 또는 계약이행과 관련하여 관계 직원에게 금품, 향응 등을 제공함으로써 낙찰되어 계약이 체결 되었거나 계약이행 과정에서 편의를 받고 부실하게 사업을 수행한 사실이 드러날 경우에는 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 2년 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참가하지 않겠습니다

○ 입찰 및 계약조건을 입찰자 및 낙찰자에게 유리하게 되도록 하거나, 계약목적물의 이행을 부실하게 할 목적으로 관계직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 1년 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참가하지 않겠습니다

○ 입찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 6개월 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참가하지 않겠습니다.

3. 입찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 계약체결 이전의 경우에는 낙찰자 결정 취소, 계약이행 전에는 계약취소, 계약이행 이후에는 당해 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지하여도 이를 감수하겠으며, 민.형사상 이익을 제기하지 않겠습니다.

위 청렴계약 서약은 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로서 반드시 지킬 것이며, 낙찰자로 결정될 시 본 서약내용을 그대로 계약특수조건으로 계약하여 이행하고, 당사는 입찰참가자격 제한, 계약해지 등 한국패션산업협회의 조치와 관련하여 한국패션산업협회를 상대로 손해배상을 청구하거나 당사를 배제하는 입찰에 관하여 민.형사상 어떠한 이익도 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2022. . .

서약자 주 소 :

상 호 :

대표자 : (인)

한국패션산업협회장 귀하