

문서번호 : 한패협제22-016호

시행일자 : 2022. 4. 21

수 신 : 국내 패션 브랜드

제 목 : 2022 유망 패션브랜드 글로벌화 지원 모집 공고

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 한국패션산업협회는 산업통상자원부의 지원으로 K패션브랜드의 글로벌 역량 강화를 위해 “유망 패션브랜드 글로벌화 지원”사업을 운영합니다.
3. 이에 동 사업 일환으로 진행되는 ‘글로벌 마케팅 지원’ 및 ‘르돔 쇼룸 마케팅 지원’에 참여할 브랜드를 아래와 같이 모집하오니, 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

- 사업명 : 2022 유망 패션브랜드 글로벌화 지원
- 주최·주관 : 산업통상자원부 · 한국패션산업협회
- 사업내용
 - 글로벌 마케팅 지원
 - 르돔 쇼룸 마케팅 지원
- 지원대상 : 별첨 모집공고 기재사항 참조
- 신청기간 : 2022.4.22(금) ~ 2022.5.12(목) 오후 3시
 - * www.kfashionaudition.or.kr/digital 온라인 신청양식 작성 및 제출

※ 별 첨 : “유망 패션브랜드 글로벌화 지원” 모집 공고

한국패션산업협회 회장 한준석



[별첨]

2022년도 글로벌브랜드육성

"유망 패션브랜드 글로벌화 지원" 모집 공고

한국패션산업협회는 K패션브랜드의 글로벌 역량 강화를 위해 진행하는 “유망 패션브랜드 글로벌화 지원” 참여 희망 브랜드를 아래와 같이 모집하오니, 관심 있는 업체의 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2022 유망 패션브랜드 글로벌화 지원
- 주최·주관 : 산업통상자원부 · 한국패션산업협회
- 사업내용
 - 글로벌 마케팅 지원
 - 르돔 쇼룸 마케팅 지원
- 지원조건 : 사업체 대표자 및 대표 디자이너가 한국 국적 보유자인 브랜드*
 - * 업체 내 다수 브랜드를 보유한 경우 1개 브랜드만 신청가능

2. 세부 지원안내

프로그램	지원계획(안)	비고
글로벌 마케팅 지원 (22. 1~11월 지원 예정)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 시장 진출을 진행하고 있으며 해외 세일즈 비즈니스에 대한 경험을 갖춘 성장기 및 성숙기 브랜드로서, 2022년 연내 해외 온·오프라인 세일즈랩·전시회 홀세일 비즈니스 기진행 또는 진행계획이 있는 브랜드 ○ 지원내용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 글로벌 오프라인 B2B 세일즈랩 입점비 일부지원 2) 글로벌 온라인 B2B 플랫폼 입점비 일부지원 예) JOOR, Le New Black, NuORDER 등 3) 글로벌 온·오프라인 전시회 참가비 일부지원 예) COTERIE, TRANOI, Ontimeshow 등 * 주의사항 <ul style="list-style-type: none"> · 2022년 내 착수~완료 후 결과레포트 제출하여야 함 · 1)~3) 중 단독/복수참여 가능하나 지원금 한도 증감 없음 	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 항목 총 사용금액 60% 이내, 최대 500만원 한도 사후 지원 - 지원규모 : 20개사 내외

<p>르둠쇼룸 마케팅 지원 (22. 5~12월 지원 예정)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 시장 진출을 계획하거나 해외 세일즈 비즈니스에 대한 경험을 갖춘 성장기 브랜드로서, 쇼룸 제품 전시/시설 활용과 국내외 세일즈 지원, 대중홍보 지원을 희망하는 패션브랜드 ○ 지원내용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 르둠 오프라인 쇼룸 입점 <ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 전시공간 내 제품 전시 · 브랜드 대중홍보 (PPL, SNS 홍보마케팅) · 촬영 스튜디오, 쇼룸 공간 대관 활용 위치 : 서울 중구 을지로45길 46, 동대문패션비즈센터 101호 2) 입점 브랜드 국내외 비즈니스 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 B2B 홍보 및 비즈니스 연계 지원 · 국내 바이어 네트워킹데이 운영, 유통망 연계 지원 * 주의사항 <ul style="list-style-type: none"> · 협업대상 바이어 또는 스타일리스트, 온라인 플랫폼 등의 선호에 의해 브랜드 선별 연결함에 따라 브랜드간 수혜결과에 편차 있을 수 있음 · 선정 후 오프라인 쇼룸 내 제품 전시를 이행하지 않는 입점 업체는 지원대상에서 제외되며 차순위 업체로 변경될 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 지원내용 이외 세부 운영조건에 따라 업체 부담금 있을 수 있음 - 지원규모 : 30개사 내외
--	---	--

*참여 희망 프로그램에 단독, 복수 선택지원 가능하며 각 선발과정은 독립적으로 진행

3. 신청방법

○ 신청접수

- 공고 및 접수기간 : 2022.4.22.(금) ~ 2022.5.12(목) 15:00까지
- 신청방법 : www.kfashionaudition.or.kr/digital 신청양식 작성 및 제출
*마감일 홈페이지 트래픽 과부하로 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 제출을 권장함
- 심사일정 : 2022년 5월중 예정
- 결과발표 : 2022년 5월말 예정

○ 제출서류

- 온라인신청서
- 2019~2021년 매출실적 증빙자료*
 - * 매출실적 : 부가가치세과세표준증명
 - 수출실적 : 수출실적증명서(한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급)
 - ** 2019년 이후 창업한 경우 해당 기간의 자료만 제출
 - *** 신청서 상 기재한 금액과 증빙자료 합산금액이 동일해야 함. 자료 외 금액 불인정
- 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷(온라인 신청페이지 내 ppt 다운로드 후 작성)
- 최신 브랜드/디자이너 소개서(국문)
- 사업자등록증
- 지방세·국세 완납증명서(두 가지 모두 필수 제출)
- (선택) 국내외 상표권 출원 증빙

4. 지원 대상 선정

- 지원서류 기반하여 전문가 서류심사
 - 브랜드 경쟁력 및 경영현황, 지원사업 활용 계획에 대한 정량적, 정성적 종합평가 진행 예정
- 참여 희망하는 프로그램만 선택하여 지원(최소 1개 ~ 최대 2개 프로그램)
- 선정 완료 후 지원의사를 번복할 수 없으며, 중도 참가 취소 시 기획·준비에 사전 소요된 비용이 있는 경우 해당 업체가 부담함

5. 기타 유의사항

- 동일 내용으로 타 정부기관, 단체 및 지자체 유사 지원프로그램 중복 수혜 확인 시 지원금을 환수할 수 있음
 - 예) 동일 시즌 중 동일 세일즈랩 및 해외전시회 중복 수혜 불가
- 지원업체로 선정된 후 참가 포기할 경우, 차 순위 업체 지원
- 사업 기획·결과에 수반하는 정보를 협회와 공유하는 등 효과적 사업운영 및 후속 지원을 위한 적극 협조 요망
- 참여업체 간 상호 협력·존중으로 공동 이익을 추구할 것
- 동 사업 참여를 통한 결과가 동 사업 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음
- 코로나19 영향에 따른 국내·외 상황 반영하여 지원계획 일부 변경될 수 있음

6. 문의처

- 한국패션산업협회 사업1부
 - (이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0106/0107/0109