

「대한민국패션대전」 정부시상 후보자 공개검증

대한민국패션대전 수상자를 선정하기에 앞서 정부포상업무지침에 따라 다음과 같이 정부시상 후보에 대한 공개검증을 실시합니다.

1. 추천기관 : 산업통상자원부

2. 개요

- 시상명 : 대한민국패션대전
- 시상규모 : 대통령상 1점, 국무총리상 1점
- 검증기간 : 2021.10.15.(금) ~ 2021.10.29.(금), 15일간

3. 의견 제출방법

- 정부시상 후보자 등에 대해 의견이 있으신 경우 검증기간 내 이메일로 제출 바랍니다.
 - 제출처 : 안소정 주무관(ahn0730@korea.kr)

4. 기타사항

- 의견 제출 시 성명, 연락처 등 신분을 확인할 수 있어야 하며, 신분이 확인되지 않는 경우 접수되지 않습니다.
- 제안 의견에 대해 별도 회신은 하지 않으며 자체 검증 후 심사 자료에 활용할 예정입니다.

5. 시상 후보자 명단(예비후보자 포함, 가나다순)

소속	직위	성명	시상내용
고코리	대표	안현경 임채건	■ 2017년도 런칭된 여성복 브랜드 "고코리"의 듀오 대표 디자이너로, "Fairy tale for you"를 모토로 고객을 위한 어른동화를 만드는 디자이너 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
까이에	대표	김아영	■ 2014년도 런칭된 여성복 브랜드 "까이에"의 대표 디자이너로, 꾸뛰르적 감성의 하이엔드 디자이너 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨

리이	대표	이준복	<ul style="list-style-type: none"> 2019년도 런칭된 여성복 브랜드 "리이"의 대표 디자이너로, "정제된 고급스러움, 그리고 절제된 트렌드"가 조화된 룩을 제시하는 디자이너 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
무오	대표	오동석	<ul style="list-style-type: none"> 2021년도 런칭된 남성복 브랜드 "무오"의 대표 디자이너로, 동양적인 정서, 사라져가는 것들에 대한 그리움, 불완전함에서 오는 아름다움을 아이덴티티로 생각에 한계를 두지 않고 디자인을 전개함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
비디알	대표	김의정	<ul style="list-style-type: none"> 2015년도 런칭된 남성복 브랜드 "비디알"의 듀오 대표 디자이너로, 착용자가 할아버지가 되어 손자에게 물려줄 수 있는, 옷장에 남아 오랫동안 함께할 수 있는 제품을 선보이는 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
사이미전	대표	전새미	<ul style="list-style-type: none"> 2012년도 런칭된 여성복 브랜드 "사이미전"의 대표 디자이너로, 단순함과 복합성, 동양과 서양, 현재와 과거와 같이 상반된 가치들의 조화를 디자인하는 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
애프터프레이	대표	박인준 조성빈	<ul style="list-style-type: none"> 2018년도 런칭된 남성복 브랜드 "애프터프레이"의 듀오 대표 디자이너로, 정교한 테일러링과 밀리터리 복식을 기반으로 디자인 하며, 현대적인 하이브리드 캐주얼 웨어를 지향하는 컬렉션을 선보이고 있는 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
서경대학교	학사	정영록	<ul style="list-style-type: none"> "실수하는 것은 인간적이다"를 모토로 오류와 편견을 두려워하지 않고 자신만의 길을 만들어 나갈 수 있도록, 착용자의 개성과 매력을 더욱 살려 줄 수 있는 남성복 브랜드 "에르"를 런칭 준비 중임. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
오픈플랜	대표	이옥선	<ul style="list-style-type: none"> 2017년도 런칭된 여성복 브랜드 "오픈플랜"의 대표 디자이너로, 지속가능한 생각으로 패셔너블하게 디자인하고 윤리적으로 일하며 시적으로 표현하는 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨
카네이테이	대표	홍서연 정관영	<ul style="list-style-type: none"> 2016년도 런칭된 유니섹스·패션잡화 브랜드 "카네이테이"의 듀오 대표 디자이너로, 전쟁이나 전시 준비 목적으로 사용된 군용텐트를 해체하여 친환경 의류, 잡화, 액세서리 등을 만드는 브랜드를 운영함. 브랜드 스토리 · 소비자 커뮤니케이션 · 향후 글로벌 성장 가능성 면에서 우수 K패션브랜드로 평가받아 제39회 대한민국패션대전 TOP10으로 선정됨

* 시상 후보자 브랜드 정보 더보기 : <https://kfashionvote.com/>

2021 K패션오디션 TOP10

GOCORI

CAHIERS

RE RHÉE

MUOH

VDR

SAIMI
JEON

AFTER PRAY

e r r

OPEN*plan*

KANEITEI

K
FASHION
AUDITION

제 39 회 대한민국패션대전

BRAND 고코리(GOCORI)

Designer 안현경(Hyeonkyeong Ahn) / 임채건(Chaegyeon Yim)

가격(만원) 재킷 23~29 원피스 16~29 블라우스 10~18



유통현황

국내 온라인(자사몰, W컨셉, 29CM, SSF샵, 네이버디자인원도, 무신사, SSG닷컴, 엘롯데, 하고, 쿠팡 C.에 비뉴, 알렛츠, 웨이브바이), 오프라인(자사쇼룸, 하이서울쇼룸)

해외 온라인(셀러워크)

Address 서울특별시 마포구 와우산로 151, 4층

Tel : 070-4226-9202 **E-mail** : gocori.official@gmail.com

URL : <http://gocori.com>



BRAND CONCEPT

GOCORI는 'Fairy tale for you'를 모토로 당신을 위한 어른동화를 만드는 디자이너 브랜드입니다.

DESIGNER PROFILE

2021 쇼룸 오픈, 더현대 서울 팝업스토어

2020 현대백화점 Digital Fashion Week 참가, 압구정 갤러리아 WEST 팝업스토어

2019 Showroom Shanghai 참가 (K패션오디션 정부지원 프로그램 수혜대상 선정)

2019 서울 일러스트레이션 페어 패션 기획관 'Art On Fashion' 콜라보

2017 Gocori 런칭, 홍익대학교 시각디자인학과 Graduation Project Excellence Award 수상

BRAND 까이에(CAHIERS)

Designer 김아영(KIM A YOUNG)

가격(만원) 아우터 30-40 원피스 20-30 상의 15-20

유통현황

국내 온라인(네이버디자인의원도, W컨셉, 신세계몰, 롯데백화점몰, 하고, 트링크쇼, 29CM, 쿠팡), 오프라인(한컬렉션, 자사쇼룸, 롯데백화점)

해외 온라인(JD몰), 오프라인(Valplus DFO쇼룸, 가로수쇼룸, 왕홍방송)

Address 부산시 수영구 남천바다로 34, 세진빌딩 4층 까이에

Tel : 010-3005-6936 **E-mail** : icydew@hanmail.net

URL : <https://cahiers-shop.com/> <https://www.cahiers.co.kr/>



BRAND CONCEPT

섬세하고 페미닌한 감성의 하이엔드 브랜드

DESIGNER PROFILE

2020 대한민국패션대상 장관상 표창

2020 서울패션위크 패션쇼, 2021 S/S

2019 프랑스 파리 SEOUL&FASHION 패션쇼

2019 뉴욕패션위크 패션쇼, 2019 F/W

2018 도쿄 아시아 컬렉션, 2019 S/S

BRAND 리이 (RE RHEE)

Designer 이준복 (Junebok RHEE)

가격(만원) 아우터 29~42 원피스 21~29 팬츠 10~13

유통현황

국내 온라인(자사몰, 더블유컨셉, 29CM, 네이버디자인너원도, HAGO, 무신사, SSF SHOP, 롯데프리미엄몰, 한섬EQL, 서울스토어, 서울소름, WAVEBY)

해외 온라인(FDU,ARCHI), 오프라인(Phillipsburg Mall)

Address 서울특별시 서대문구 이화여대7길 40 유창빌딩 2층

Tel : 070-4711-0468 **E-mail** : rerheepr@naver.com

URL : <https://www.rerhee.com>



BRAND CONCEPT

RE RHEE는 '정제된 고급스러움, 그리고 절제된 트렌드'가 조화된 LOOK을 제시하는 디자이너 브랜드입니다.

DESIGNER PROFILE

2018 COTERIE, New York USA - Trade Show

2017 Pure London, London UK - Trade Show

2016 White Show Milano, ITALY - Trade Show

2015 present JBREFINE Head Designer

2015 B.F.A in Fashion Print, 센트럴 세인트 마틴 (Central Saint Martins) London

BRAND 무오(MUOH)

Designer 오동석(OH, DONGSEOK)

가격(만원) 아우터 20 상의 10~20 하의 10~20 신발 20

유통현황

국내 온라인(자사몰, 무신사, 29CM), 오프라인(편집숍 ENTRANCE/8월 중순 예정)

Address 서울특별시 강북구 인수봉로 315, 대산빌딩 2층

Tel : 070-4235-7878 **E-mail** : mu-oh@naver.com **URL** : <https://muoh.co.kr>



BRAND CONCEPT

동양적 정서, 사라져가는 것들에 대한 그리움, 불완전함에서 오는 아름다움 세가지 아이덴티티를 중심으로 디자이너 오동석의 철학이 녹아 든 브랜드

DESIGNER PROFILE

2021 무오 론칭

2017 낫앤낫 론칭

2014 테일러워커스 설립

BRAND 비디알 (VDR)

Designer 김의정 (KIM YEU JEOUNG)

가격(만원) 재킷 17 셔츠 12 팬츠 9 점퍼 35 코트 40 티셔츠 4



유통현황

국내 온라인(자사몰, 무신사, 29cm, SSF, W컨셉, 한섬EQL, SSG, OCO, 비슬로우, 러드, GVG, 위즈워드, 쿠팡, 어라운드더코너)

오프라인(한컬렉션/제주롯데면세점), 수피, 엔커넥트, 프렐루드, LQL, 골드러시, 하비토클로젯)

해외 오프라인(THIS.THING.OF.OURS, RIVET CLOTHING, ALL BLUES CO/UK, YOUZI STORE/TAIWAN, KAPOK/HONGKONG)

Address 서울특별시 용산구 보광로 50길 13, 1층

Tel : 02-790-9405 **E-mail :** 2013_vd_r@naver.com

URL : <http://vdrstore.com>



BRAND CONCEPT

VDR(비디알) 'PERMANENT CLOTHING'을 지향하면서, 아메리칸 캐주얼이라는 장르 안에서 현대적 감성을 융합한 디자인을 기반으로 오래동안 함께할 수 있는 옷을 만들고 있습니다.

DESIGNER PROFILE

2015.09 VDR A/W 시작으로 정식런칭

2015.08 코엑스 6회 '코리아스타일위크'참가.

2014.07 중소기업청 주최 '창의적 지식재산 디자인 사업화' 최종 10개팀 선정.

2013.02 단국대학교 '패션산업디자인과'입학

2021 ~ VDR 컬렉션 전개중

BRAND 사이미전 (SAIMI JEON)

Designer 전새미 (CHUN, SAI-MI)

가격(만원) 드레스 33 블라우스 25 팬츠 23



유통현황

국내 온라인(자사몰, 트렁크쇼, 더블유컨셉, SSF, GETTT), 오프라인(자사쇼룸)

해외 온라인(VERISHOP), 오프라인(CRYSTAL GALLERIA SHANGHAI)

Address 서울시 중구 장충동1가 38-93 2층

Tel : 070-7527-4398 **E-mail** : saimi.seoul@gmail.com

URL : www.saimi.kr



THE ROAD TO
KNOWHERE



BRAND CONCEPT

CONTEMPORARY KOREAN CHIC

대척점에 있는 미적 가치들을 연구하여 공존의 조화로움을 디자인한다

DESIGNER PROFILE

2012 - 2021 SAIMI 진행 / GN / SEOULCOLLECTION / FASHIONKODE / MODE SHANGHAI 등 참여

2008 - 2011 CELLARDOOR 공동대표

2005 - 2006 MOD'ART PARIS BAC 4+ FASHION DESIGN 전공

1998 - 2002 이화여자대학교 패션 디자인 전공

2001 - 2002 미샤 / 한섬 / 잡지 엘르 아르바이트

BRAND 애프터프레이(AFTER PRAY)

Designer 박인준/조성빈 (INJUN PARK / SUNGVIN JO)

가격(만원) 코트 37 니트 12 셸파카 29

**K
FASHION
AUDITION**

유통현황

국내 온라인(29츠, IAMSHOP, STABLE, CASUALLY, LLUD, BEHIVE, MSK, THEILMA),
오프라인(IAMSHOP, STABLE, CASUALLY, LLUD, BEHIVE, MSK, THEILMA)

Address 서울시 용산구 한남동 683-28 2층

Tel : 070-7757-9183 **E-mail** : afterpray@gmail.com

URL : www.afterpray.com



BRAND CONCEPT

정교한 테일러링과ミリ터리 복식을 기반으로 디자인하며,
현대적인 하이브리드 웨어를 지향하는 컬렉션을 선보이고 있습니다.

DESIGNER PROFILE

2019 K패션오디션 동상 수상

2018 서바이벌 패션 K 대상 수상

2017 애프터프레이 런칭

2016 경희대 의상학과 졸업 (박인준) / 에스모드 파리 졸업 (조성빈)



BRAND 에르(err)

Designer 정영록

Tel : 010-2665-8256

E-mail : dudfhr421@gmail.com

BRAND CONCEPT

'err'는 한 문장에서 시작하게 됩니다. 'To err is human' (실수하는 것은 인간적이다) 오류와 편견을 두려워하지 않고 자신만의 길을 만들어 나갈 수 있도록, err와 함께하는 이들의 개성과 매력을 더욱 살려 줄 수 있는 그러한 브랜드. 우리의 콘텐츠를 토대로 패션이 더욱 재밌게 느껴지게 하는 브랜드 우리는 err입니다.



BRAND 오픈플랜(OEPEN PLAN)

Designer 이옥선(LEE OKSUN)

가격(만원) 드레스 15~20 재킷 20~30 팬츠 15~20



유통현황

국내 온라인(자사몰)

해외 온라인(itsehop.com, lisasaysgah.com), 오프라인(i.t apparels china, i.t apparels hongkong)

Address 경기도 하남시 미사대로 540, 현대지식산업센터2차 A동 941호

Tel : 070-7778-5433 **E-mail** : love@openplan.kr

URL : <https://openplan.kr>



BRAND CONCEPT

오픈플랜은 지구를 생각하고, 모든 생명에 친절하며, 지속가능한 패션을 추구합니다.

SUSTAINABLE fashionable ETHICAL poetical 슬로건 아래 플라스틱 프리 비건 컬렉션을 디자인합니다.

DESIGNER PROFILE

- 2021 IKEA Korea 협업 업사이클링 작품 대림미술관 전시
- 2020 헬싱키패션위크 참가 / WWF Korea 협업 지속가능한 패션 프로젝트 Retextile 참가
- 2019 헬싱키패션위크 참가 / Who's Next Paris IMPACT 참가
- 2018 Who's Next Paris IMPACT 참가
- 2017 OPEN PLAN 론칭

BRAND 카네이테이 (KANEITEI)

Designer 정관영 (Kwanyoung Chung)

가격(만원) 아우터 15~20 팬츠 10~15 지갑 6~13 가방 10~30



유통현황

국내 온라인(자사몰, 더블유컨셉, 무신사, 29cm, 에이랜드)
오프라인(어라운더코너, 수피, ETC서울, 한컬렉션)

해외 Bienvenue Paris, Workshop Milano

Address 서울특별시 용산구 한남동 11-10 1층

Tel : 070-8805-8677 **E-mail** : kychung@kaneitei.com

URL : <http://www.kaneitei.com>



BRAND CONCEPT

시간이 만들어낸 자연스러운 흔적들과 다양성을 포용.
꾸며내는 대신 있는 그대로 모습의 완전함을 추구.

DESIGNER PROFILE

2021 엠브로 협업

2020 LG전자 협업

2017 디데무 협업

2016 프리미어 클라세 킬리리 참여

2015 미니쿠퍼 협업