

회원가입 안내

한국패션산업을 리드하고 있는 귀사와 함께 미래 한국 패션 산업의 비전을 공유하고자
『 한국패션산업협회 회원사 활동 』을 제안 드립니다.

한국패션산업협회는

1985년 산업발전법 제38조에 의하여 설립된 산업통상자원부 등록 특수법인으로
한국 패션 산업의 경쟁력 강화 및 세계화를 위해 앞장서고 있습니다.

특히 지난 2019년 한국의류산업협회와의 통합법인 출범을 통해 디자인·제조·유통 등
패션산업 전반을 다루는 “한국 패션 산업 대표기관”으로의 역할을 하고 있습니다.

협회는

- 1/ K-패션 육성 및 글로벌 진출을 촉진하고
- 2/ 디자인, 소재, 제조, 유통 산업 간 협력을 강화하며
- 3/ 국내 제조 인프라 업그레이드를 도모하여 고용 확대에 이바지하고 나아가
- 4/ 패션 업체들이 디지털 생태계 전환에 민첩하게 적응할 수 있도록
디지털 트랜스포메이션을 선도하는 등의 주요 역할을 수행하고 있습니다

귀사와 함께 미래 한국 패션 산업의 비전을 공유하고자 『 한국패션산업협회 회원사 활동 』을 제안 드립니다

협회 소개

회장	한준석
창립일	1985년 4월 12일
설립근거	설립근거 산업발전법 제 38조 / 산업통상자원부 등록 특수법인
설립목적	국가 산업발전시책에 협력하여 패션산업의 건전한 발전을 촉진하고 회원의 권익을 증진시킴으로써 국가 및 국민 경제 발전에 기여
회원구성	패션산업 및 패션관련산업을 영위하는 업체 대표 패션산업 및 패션관련산업에 종사하는 개인
주요사업	· 회원의 권익 증진 및 패션산업의 발전에 필요한 사업 · 정부 및 관련기관이 위임 또는 위탁하는 사업 · 교육, 정보 조사 및 제공, 세미나 관련 사업 · 신생 기업 및 신생 디자이너 육성 관련 사업 · 국내외 전시회 및 패션쇼 개최, 참가 관련 사업 · 글로벌 세일즈 마케팅 지원 및 통상 진흥 관련 사업 · 생산 경쟁력 강화에 필요한 사업 · 지식재산권 보호 관련 사업 · 패션 관련 업종과의 공동 협력에 필요한 사업

회원가입 자격

임원사(부회장, 이사) 및 정회원
패션산업 및 패션관련산업을 영위하는 업체 대표

준회원
패션산업 및 패션관련산업에 종사하는 개인
사업자등록 7년 미만의 패션 업체 대표

회원가입 절차

- 1 [가입신청서 작성송부(join@koreafashion.org)]
- 2 [사무국 승인]
- 3 [회비 입금]
- 4 [회원증 발급]

[2022년도 연회비] 코로나 팬데믹 장기화로 2022년 회비를 한시적 50% 할인 캠페인 중입니다

부회장사	이 사	정회원	준회원
250만원	125만원	60만원	18만원

· 기존연회비 : 부회장사 500만원, 이사 250만원, 정회원 120만원, 준회원 36만원
· 입금처 : 국민은행 581237-01-006353 (예금주 : 한국패션산업협회)

회원사 혜택

[회원기업 운영지원 및 지식재산권 보호]

컨설팅분야 : 노무, 법무, 세무, 무역, 기타 경영애로 등
서비스분야 : 정책건의, 홍보, 정보제공, 비즈니스소개 등
지재권보호 : 상표, 디자인, 저작권 침해처리 및 침해관련 전문가 컨설팅 지원 등

[회원사 정부포상 및 대정부·대유통 정책건의]

우수 패션·제조유공자 포상 및 유관기관 포상 추천 (코리아패션대상·패션봉제산업인상·섬유의날)
공정위, 가맹-유통 거래 관행 개선 및 대규모 유통업 거래공정화 건의
패션산업 현안 및 발전방안 건의



[대통령 표창 역대 수상자]

2021년도 [한성에프아이, 카카오스타일]
2020년도 [신세계인터내셔널, 피콜리어인투이션]
2019년도 [한섬, 삼성물산(Juun.J)]
2018년도 [F&F, 지앤코]
2017년도 [지오다노, 지에프포라]

회원사 혜택

[패션지식공유]

온·오프라인 패션 포럼 개최 : 패션산업 디지털 전환 등 핫 이슈 주제의 포럼 참석(연4회)
 이슈 컨퍼런스 개최 : 패션테크, 패션비즈니스 전략 등에 대한 주제의 소모임 참석(월1회)
 패션기업 재직자 교육 : 패션기획, 이커머스 유통전략 등 재직자 교육 지원
 정보공유 : 패션산업 경쟁력 강화를 위한 보고서 및 관련 뉴스 공유



(左) 2021.12.07 AI부터 메타버스까지, K-패션 디지털 전환 포럼
 (中) 2021.11.04 고객과 직접 만나는 D2C 전략(빅인사이트), 이슈 컨퍼런스
 (右) 2021.05.13 패션산업, 디지털로 고객의 마음까지 움직이다, 글로벌 패션 비즈니스 포럼

[디자이너 브랜드 및 의류제조기업 경쟁력 강화]

K패션오디션, 트렌드페어, 르동운영, 글로벌 세일즈 마케팅 지원 등 유망 브랜드 육성 및 해외 진출 지원
 국내 패션소비 진작을 위한 코리아패션마켓 개최, 메타버스 시범사업 운영

최신봉제공장DB 제공 및 하이엔드 의류 일감 연계 지원
 의류 제조 전문가 양성 등 인력연계 및 창업 지원
 공용자동재단실 및 제조지원센터 운영(봉제장비임대, OBM판로개척지원) 등 제조역량강화 지원
 · 제조지원센터 : 서울시거점별패션지원센터, 소공인특화지원센터, 중구의류패션지원센터



(左) 국내외 판로개척을 위한 패션 전문 수주 전시회, 트렌드페어 개최
 (中) 상설쇼룸, 촬영스튜디오 등으로 구성된 K패션쇼룸, 르동 운영
 (右) 서울시거점별패션지원센터(서울시내 4개소), 공용자동재단실 운영 및 의류제조 인력 양성

주요 회원사

회장 : 지오다노(대표 한준석)
 임원사(부회장, 이사), 정회원, 준회원 국내 주요 패션기업 및 패션테크 관련 기업 총 300여개사

